

季刊

地域と農政を結ぶ

VOL.7

平成29年5月



朝の茶園（菊川市富田）

CONTENTS

特集 輝け☆女性農業経営者

静岡の事例 くぼた農園工房 ～ 久保田典子さん ～

静岡県西部農林事務所 ～ つながる農業女子会 ～

トピックス



「関東農業地域別データファイル」を公開しました



「農のいとなみと鉄道フォトコンテスト」を実施しました

関東農政局静岡支局地方参事官室

農林水産省



農林水産省は、地域農業の活性化や6次産業化等にチャレンジする女性農業経営者の皆さんを応援しています。農業の現場では、たくさんの女性が活躍しているのをご存じですか？

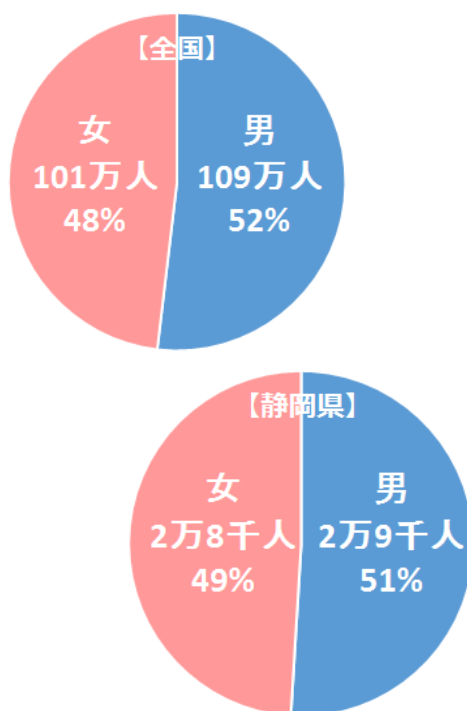
女性ならではの、キラリと光る着眼点や発想を生かし、加工品づくりなどの6次産業化や生産現場において、その手腕を大いに発揮しています。農林水産省がそのような女性たちに向けて行っている支援をご紹介します。

女性農業者ってどのくらいいるの？

約101万人で、農業者の約半数を占めています

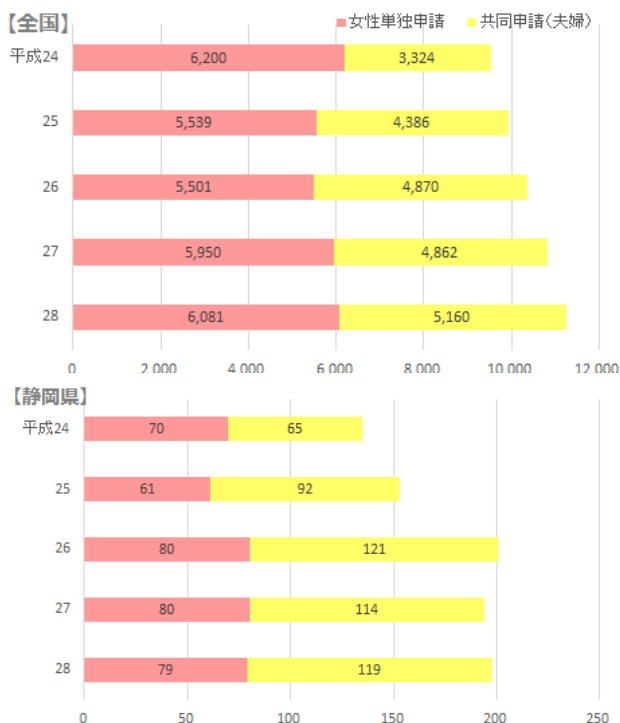
農業就業人口※1は、平成27年時点で、全国では男性が109万人、女性が101万人、静岡県では男性が2万9千人、女性が2万8千人と、その数は男性が若干多いものの、女性が約半数を占めています。さらに、全国の認定農業者※2 24万6,002経営体（平成28年時点）のうち、女性の認定農業者は共同申請（夫婦）も含めると、増加傾向にあります。

グラフ1
農業就業人口（販売農家）



資料：2015年農林業センサス

グラフ2
女性認定農業者の推移



資料：「農業経営改善計画の営農類型別認定状況」より

※1 農業就業人口とは、販売農家における15歳以上の農家世帯員のうち、自営農業のみに従事した者、または、それ以外の仕事の両方に従事した者のうち、自営農業が主の者をいう。

※2 認定農業者とは、意欲と能力のある農業者が、自らの経営を計画的に改善するため、「農業経営改善計画」を作成し、市町村が認定する「認定農業者制度」において認定された農業者。

※3 基幹的農業従事者とは、農業就業人口のうち、普段の主な状態が「主に仕事（農業）」である者で、主に家事や育児を行う主婦や学生などを含まない。

農業にこそ"女子力"が必要って本当？

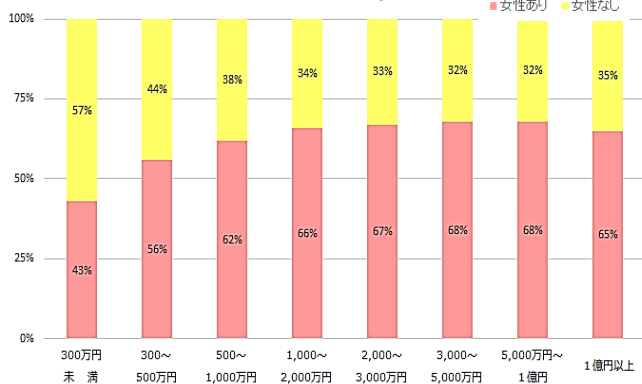
理由 1

女性が経営に参画している農家ほど、 売上げが高い傾向に

女性が経営に参画している農家の割合は、農産物の販売金額が 300万円未満では 43%であるのに対し、金額が500万円以上になると 6 割を超えています。

グラフ 3

女性の基幹的農業従事者※3の有無別、農産物販売金額規模別農家数（全国）



資料：「2015年農林業センサス」の販売農家のデータより作成

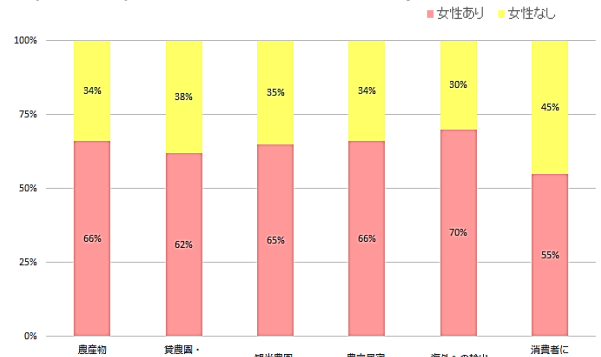
理由 2

加工品づくりなどの 6 次産業化にも 女性目線が欠かせません

女性が経営に参画している農家の 6 割以上が、農産物の加工や観光農園、農家民宿など経営の多角化に取り組んでいます。女性ならではの着眼点で、ヒット商品を生み出し、売上げを伸ばす農家も出ています。

グラフ 4

女性の基幹的農業従事者有無別、農業生産関連事業の事業種類別農家数（全国）



資料：「2015年農林業センサス」の販売農家のデータより作成

どんな支援があるの？ ～ 平成 29 年度予算の概要 ～

地域農業の活性化などにチャレンジする 女性への支援

女性にご活用いただきたい経営体向け補助事業について、周知を徹底し、女性や女性グループが積極的に採択されるよう配慮します。

経営体育成支援事業

2,833百万円の内数

女性農業者グループも含め、地域の担い手が経営発展等を図るために必要な農業用機械、施設の導入を通じた経営改善に向けた取組を支援します。

6 次産業化支援対策

2,287百万円の内数

女性や女性グループが 6 次産業化ネットワークのメンバーとなって、女性の視点を活かして実施する新商品開発や販路開拓等の取組を支援します。

この他の事業においても、女性の取組促進に配慮した措置を講じます。

「人・農地プラン」の企画・立案段階からの 女性の参画を促進

人・農地問題解決加速化支援事業

担い手や地域農業のあり方等を定めた「人・農地プラン」の検討に当たって、女性農業者が概ね 3 割以上参画することとします。

次世代リーダーとなり得る人材の育成

輝く女性農業経営者育成事業

100百万円

次世代リーダーとなる女性農業経営者の育成及び農業で新たにチャレンジを行う女性のビジネス発展を支援します。

また、「農業女子プロジェクト」等を通じた女性農業経営者の取組の発信や地域ネットワークを強化するとともに、女性の活躍推進に取り組む農業法人等を認定・表彰し、女性が活躍する先進的取組を全国に広げます。

- 次世代リーダー支援
- 地域女性発展支援
- 女性農業者の取組の発信強化と地域ネットワーク強化
- 女性の活躍推進に取り組む農業法人等への支援

農業女子プロジェクトとは？

女性農業者が日々の生活や仕事、自然との関わりの中で培った知恵を様々な企業の技術・ノウハウ・アイデアなどと結びつけ、新たな商品やサービス、情報を創造し、社会に広く発信していくためのプロジェクトです。このプロジェクトを通して、農業内外の多様な企業・団体と連携し、農業で活躍する女性の姿を様々な切り口から情報発信することにより、社会全体での女性農業者の存在感を高めます。平成25年度から、自動車、ファーストフード、旅行会社、ホテルなどの企業とのコラボレーションを開始し、平成29年3月までに農業女子575名、28企業、教育機関2校の参画を得ています。





自家農園の
みかんで
ジュースを
作っています



くぼた農園工房
久保田 典子さん

沼津市西浦の17代続くみかん農家に嫁ぎ、ご夫婦でこだわりのみかんを作っている久保田典子さんに話を伺いました。

みかん
40個
使用

極早生品種を
使用したジュース →



↓ 西浦みかんと富士山



数年前、「新しいコトにチャレンジしたい」と商工会議所主催の創業支援セミナーに参加しました。販売実習で売る商品として「寿太郎」と「青島」をブレンドしたジュースを開発。その後、極早生品種（ゆら早生、宮本早生）を使用した酸味と渋みのある大人向けのジュースも開発し、知人に販売することから始めたとのこと。おいしさが口コミで広がり、昨年作った2種類のジュースはほぼ完売しました。

「自家農園のみかんを使いたい」とのこだわりがあるため、製造できる量は限られていますが、園地を規模拡大する予定もあり「新たな販路を開拓して、販売量を増やしていきたい」と今後の経営発展が期待されます。

また、後継者不足が深刻な西浦地区のことも気にしていて「少しでも元気を生み出せたら」とはにかみながら話をされました。



静岡県西部農林事務所 つながる農業女子会

静岡県西部農林事務所は、西部地域の若手女性農業者を対象とした「つながる農業女子会」を平成27年度から開催しています。

28年度は、女性ならではの視点とマーケットインの発想で、経営力を向上させることを目的として、商品作りから販売実習まで行う講座を4回に分けて開催しました。

講師として、いち早く「6次産業化」に取り組んだメロン農家の女性やオリーブの産地化事業に取り組んでいる女性社長を招き、女性ならではの商品づくりや販売テクニック、売れる商品づくりについて学び、11月に「農業女子マルシェ」を開催して農産物の販売を行いました。商品のPRや試食のすすめ、お客様の呼び込みなど、とても明るい雰囲気でも積極的にいき、工夫を凝らした商品に惹かれて、多くの買い物客が足を止めていました。

29年度は、受講生の募集範囲を中遠地域まで広げ、「農業女子マルシェ」も2回開催する計画で、さらに女性農業者同士がつながり、女性の力を地域や経営の中で発揮できるよう、発展して取組を続けていくとのことです。



野菜ソムリエとの交流会



メロン農場カフェでの先輩農業者の講話



「農業女子マルシェ」の様子



パソコンを使った簡単な操作で、関東農政局管内（1都9県521市区町村）の **2015年農林業センサス**の主要データが市区町村別、旧市町村別に統計表とグラフで表示・印刷できます。

- 市区町村、旧市町村の主要データが各県別に収録されています。
(市町村の範囲は平成27年2月1日現在のものです。)
- 市区町村または旧市町村の特徴がA4版2ページに集約されています。
- 表示した指標の県平均についても統計表・グラフが表示され、比較が可能です。
- グラフについては、表示を切り替えて前回(2010年)センサスとの比較が可能です。

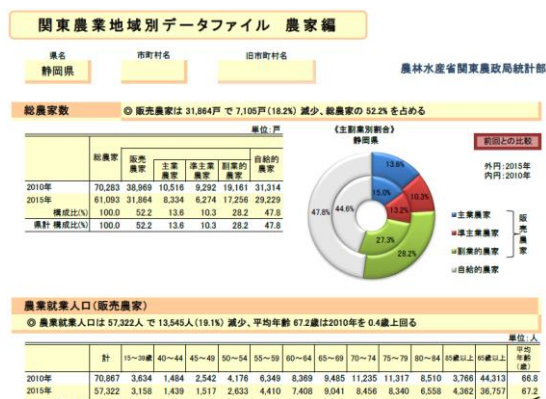
フチラ



URL:http://www.maff.go.jp/kanto/to_jyo/kadf/

収録項目

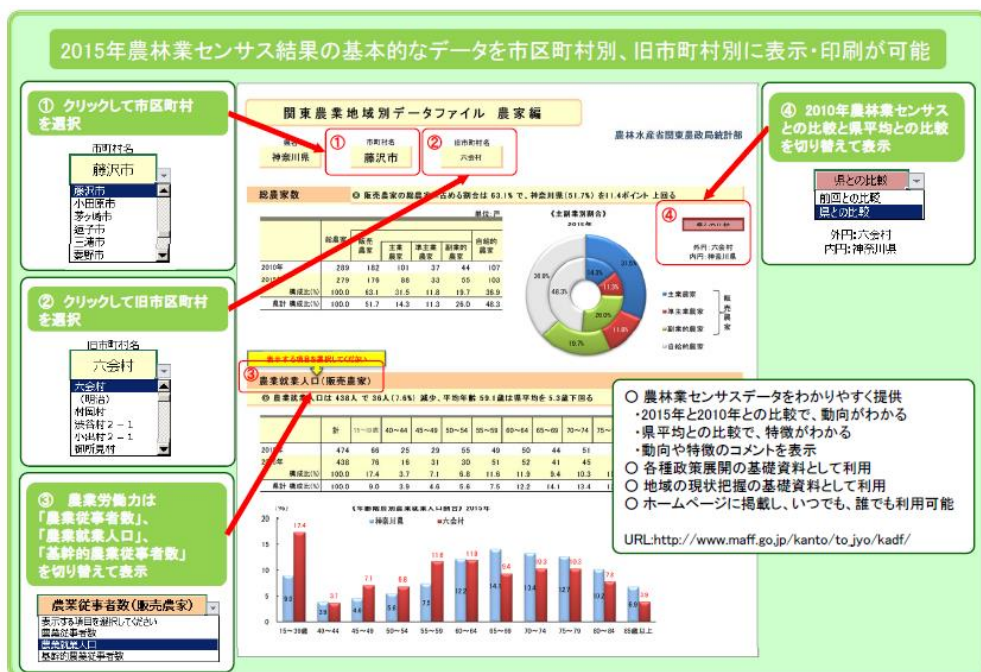
- 農家数（総農家数、主副業別農家数）
- 年齢階層別の労働力（農業従事者数、農業就業人口、基幹的農業従事者数）
- 後継者がいる農家数
- 過去一年間の生活の主な状態別世帯員数（男女別）
- 農産物販売金額1位の部門別農家数
- 経営耕地面積（種類別経営耕地面積、1戸当たり経営耕地面積）



イメージ（静岡県）

利用方法

- ① クリックして市区町村を選択
- ② クリックして旧市区町村を選択
- ③ 農業労働力は、「農業従事者数」、「農業就業人口」、「基幹的農業従事者数」を切り替えて表示
- ④ 2010年農林業センサスとの比較と県平均との比較を切り替えて表示



「農のいとなみと鉄道フォトコンテスト」を実施しました



関東農政局は、関東地域にある「農のいとなみ」と「鉄道」をテーマにしたフォトコンテストを実施し、静岡県内で撮影された作品1点が入賞しました。

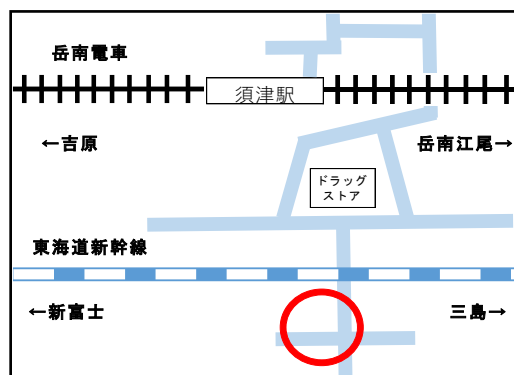
入賞作品の撮影地に出かけてみませんか (富士市 岳南電車「須津(すど)駅」付近)

【関東運輸局観光部長賞】



「田園を抜ける」 早野由香さんの作品
JR東海道新幹線(三島駅～新富士駅間)

☆撮影ポイントまで
岳南電車「須津駅」より
約1.2km(徒歩15分)



周辺おすすめ情報

吉原駅

第3回「ディスカバー農山漁村(むら)の宝」応募地区

田子の浦漁業協同組合～隠れた超A級グルメを全国ブランドへ～

漁協を中心にしらす販売店や行政等が連携し、田子の浦しらすと周辺観光を結びつけ、地域の魅力向上に取り組んでいます。

吉原駅より約3.2km お問い合わせ先：0545-61-1004

岳南電車の「鉄道夜景」

(一社)夜景観光コンベンション・ビューローが制定した「日本夜景遺産」に認定されています。

岳南原田～比奈間の工場群が人気のポイントです。

お問い合わせ先：0545-53-5111 (岳南電車本社)

J A富士市産直市(すど良心事・須津支店)

J A富士市では16の産地直売所を運営しており、旬の新鮮な農産物を購入できます。

すど良心事は須津駅から0.7km(徒歩9分)

営業時間：9:00～11:30(土日祝・年末年始定休)

お問い合わせ先：0545-34-0810

撮影ポイント最寄り駅

受賞作品の撮影時期は7月ですが、4月頃には一面のレンゲ畑も楽しめます。

富士市特産のフルーツ

いちご 2～4月頃

みかん

早生温州みかん 11～12月頃

温州みかん 1～3月頃

キウイフルーツ

ヘイワード 12～1月頃

レインボーレッド 10～11月頃

富士梨 幸水 8月上旬

豊水 8月中～下旬

(富士市HPより)



私たちが担当です

今年度も各地域におじゃまします。ご意見をお聞かせください。



東部地域担当

4月から担当が1名変わりました。これまで以上に現場にお邪魔させていただき、地域の課題・ニーズをお聞きして、少しでも課題等が解決できればと思います。

また、優良事例についても積極的に収集して、農林水産行政に活かしていきますので情報提供をよろしくお願いいたします。

企画・中部地域担当

中部地域担当は、4月の人事異動で1名変わりました。

今まで以上に現場に出向き、課題等を解決できるよう情報提供を行っていききたいと思いますので、よろしくお願いいたします。

また、関東農政局HPの「しずおか地域情報ネットワーク」のページも担当しており、農林水産業に関する風物を写真で紹介していますので、情報をお気軽にお寄せください。

西部地域担当

西部地域担当は、4月の人事異動でがらりと顔ぶれが変わりました。ですが、「地域の現状を知り信頼関係を築くには、まずお会いすること」とのモットーは変わりません。

西部地域初心者の方たちですが、「会ってよかった」「話してよかった」と言って頂けるよう、取り組んで参りますので、よろしくお願いいたします。

関東農政局 静岡支局

〒420-8618 静岡市葵区東草深町7番18号

TEL 054-246-6121 FAX 054-246-6226

【地方参事官室】		054-246-6121
【経営所得安定対策チーム】		054-246-6121
【食料産業チーム】		054-246-6121
【統計チーム】	(経営・構造)	054-246-0612
	(生産流通)	054-246-6123
【消費・安全チーム】	(食品表示)	054-246-6959
	(米穀流通)	054-246-6125
	(農畜産安全)	054-246-6125

