

埼玉県

株式会社 平成エンタープライズ 農業参入で地域の活性化を図る

● 参入のきっかけ・目的

- ・ いちご狩りはバスツアーでも人気のコンテンツであり、10年ほど前から、清潔な施設で美味しいいちごを生産するいちご園をやりたいとの思いがありました。
- ・ CO2の排出が多いバス会社だからこそ、地域や環境に貢献したいとの思いもあり、(株)ベリーベリーベリーを設立し農業に参入しました。

● 参入地域(土地)を選んだ理由

- ・ 観光農園の立地に適していた営業所の周辺農地の所有者の協力が得られ、農地を借りることができました。

● 主な販路

- ・ 現状では、施設内でのいちご狩りのほか、自社レストランで食材として利用しています。社員への福利厚生としても活用しています。

● 本業との相乗効果

- ・ バスを利用した遊び場の設置など、工夫した農園運営を行い、いちご狩りバスツアーを実施しています。

いちごハウス外観



福利厚生としていちごを活用 (田倉社長)



● 自治体等からの支援

- ・ 参入に当たっては、埼玉県農林部農業支援課より栽培作物の選定や各種支援策等の助言をいただきました。
- ・ 農業の知識・経験がないため、色々な方の協力が不可欠であり、現在の農場長は2か所の農業法人で合わせて1年間のいちご栽培に関する研修を受けました。

● 参入して苦労したこと

- ・ 苦労というほどではないが、生産が軌道に乗るにつれて、周囲の農業者から徐々に認められてきました。

● 参入した成果

- ・ 農業をやっていることで、対外的な企業イメージが向上していると感じます。

● 今後の展望

- ・ 米、大根、サツマイモなど更なる栽培技術の向上等に取り組み、安定生産ができるようになった作物から順次、道の駅等での直接販売を行っていきます。
- ・ 野菜の水耕栽培にもチャレンジしています。

● 詳しい情報はこちら（会社HP）

[いちご狩り|ストロベリーファーム ベリーベリーベリー](#) 【埼玉県加須市】

★ 概要 ★

法人設立：1992年（農業法人設立 2021年）

経営面積：約2.5ha

栽培作物：いちご、米、トマト、ブルーベリー

職員（農業）：8名（うち非常勤2名）

あまりんなど人気品種
（いちご4種ギフト）



“若者”の農業を推進

