第3回関東農政局、北陸農政局、関東経済産業局連携セミナー

ASEAN向け海外販路開拓オンラインセミナー

令和3年10月4日(月)14時～ 参加無料

政府が目標とする2030年５兆円の輸出達成に向けてGFP（農林水産物・食品の輸出プロジェクト）で輸出促進を行っている3局（関東農政局、北陸農政局、関東経済産業局）連携による３回目のセミナーとして、距離が近く日本のブランドが浸透し易いASEAN向けに「食」の海外販路開拓に係るセミナーをオンラインで実施いたします。

方法：オンライン（Cisco Webex Meetings）
定員：300名
対象：GFP登録事業者のほか、農林水産物・食品の生産・販売事業者、商社、デジタルツールを用いた販路開拓にご関心のある方等
主催：関東農政局、北陸農政局、関東経済産業局

プログラム

●越境ECプラットフォームを活用した海外展開（各30分）
東南アジア・台湾で最大規模のEコマースプラットフォームの2社よりサービスの紹介
・Shopee
・Lazada

●中小企業による海外展開事例（30分）
ASEANとつきあう上での苦労話と注意点
・イセ食品株式会社

●金融機関による海外展開支援事例（30分）
金融機関の海外ネットワークを活用した海外展開サポート事例の紹介
・きらぼし銀行/きらぼしコンサルティング

●ASEAN各国の輸入規制や輸出実績について（10分）
・農林水産省

※16時10分終了予定

【お申込み方法】

参加をご希望の方は以下URLまたはQRコードよりお申込みください。

https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/kanto02/md_online_2021

【お申込み期間】　9月17日(金) ～ 9月30日(木)17時まで

【お問い合わせ先】

関東農政局　メール：yusyutsu_soudan_kanto@maff.go.jp　電話番号：048-740-5351
北陸農政局　メール：hokuriku_yusyutsu@maff.go.jp　電話番号：076-232-4233
関東経済産業局　メール：kanto-jb@meti.go.jp　電話番号：048-600-0264

登壇事業者の概要

●Shopee

Shopeeは東南アジア・台湾で最大規模のEコマースプラットフォームです。2020年に日本法人（ショッピージャパン株式会社）を設立し、日本からの越境EC出店サービスを提供しています。2021年9月現在、日本からは台湾、シンガポール、マレーシア、タイ、フィリピン、インドネシア（条件あり）向けに出品料や販売手数料無料で販売することを可能としています。同社は、日本語が出来るスタッフが出品・出店～販促に至るまで支援しています。

●Lazada

2012年にシンガポールにて創立し、2016年にアリババグループの傘下となったECプラットフォームです。
同社は、現在年間1億以上のアクティブユーザーを抱えており、東南アジア最大級のECプラットフォームとして成長しています。また2020年の秋から日本越境セラー募集を開始し、複数のセラーが数か月で月間売上1000万円を達成しています。一つのアカウントから六か国に商品販売が同時展開し、オーダーが入った際に日本国内にある仕分けセンターにパッケージを送るだけで越境販売を可能とするサービスを提供しています。

●イセ食品株式会社

イセ食品株式会社は鶏卵業界のリーディングカンパニーとして、食の安全や環境、そして未来への責任を果たしていくために、自社一貫の生産品質管理システム『イセインテグレーション』を構築し、美味しさや健康はもちろんのこと、安心・安全としての食のあり方を追求し、次世代に繋がるエコロジーへの取組を進めています。また、卵を起点にした付加価値の高い商品開発に挑戦した「安全な食品」をベースに、豊かな食生活に繋がる提案を行っています。
　なお、同社は輸出拡大実行戦略に基づく輸出産地・事業者リストに掲載され、更なる輸出拡大の取組を進めていくこととしています。

●きらぼし銀行/きらぼしコンサルティング

きらぼし銀行は東京圏を基盤とする地方銀行として、海外金融機関ネットワークを活用したビジネスマッチングや現地資金調達を支援しています。同グループのきらぼしコンサルティングは中小企業庁「ジャパンブランド」の支援パートナーに認定される等海外事業コンサルティングに注力しており、金融＋コンサルティングの機能を活用して中堅中小企業の海外展開を支援しています。

【ご案内事項】

・本セミナーは新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点より、オンライン配信のみにて開催いたします。
・十分な参加枠をご用意しておりますが、先着順にて締切とする場合がございますので、
　お早めにお申込みをお願いいたします。
・入室は、セミナー開始30分前の13時30分から可能です。
・ご視聴の皆様による、配信される動画及び音声の記録（録画・画面キャプチャー・録音等）は
　ご遠慮ください。
・セミナー進行の都合上、予定時間を超過又は短縮となる場合がありますので、予めご了承願います。
・ご参加いただいた皆様に対して、セミナー終了後にアンケートを配信しますので、
　ご協力をお願いいたします。