

令和6年6月19日

園芸作物の輸出産地形成支援に係る
関東ブロック説明会



JAグループ連携による輸出産地づくりの取り組み

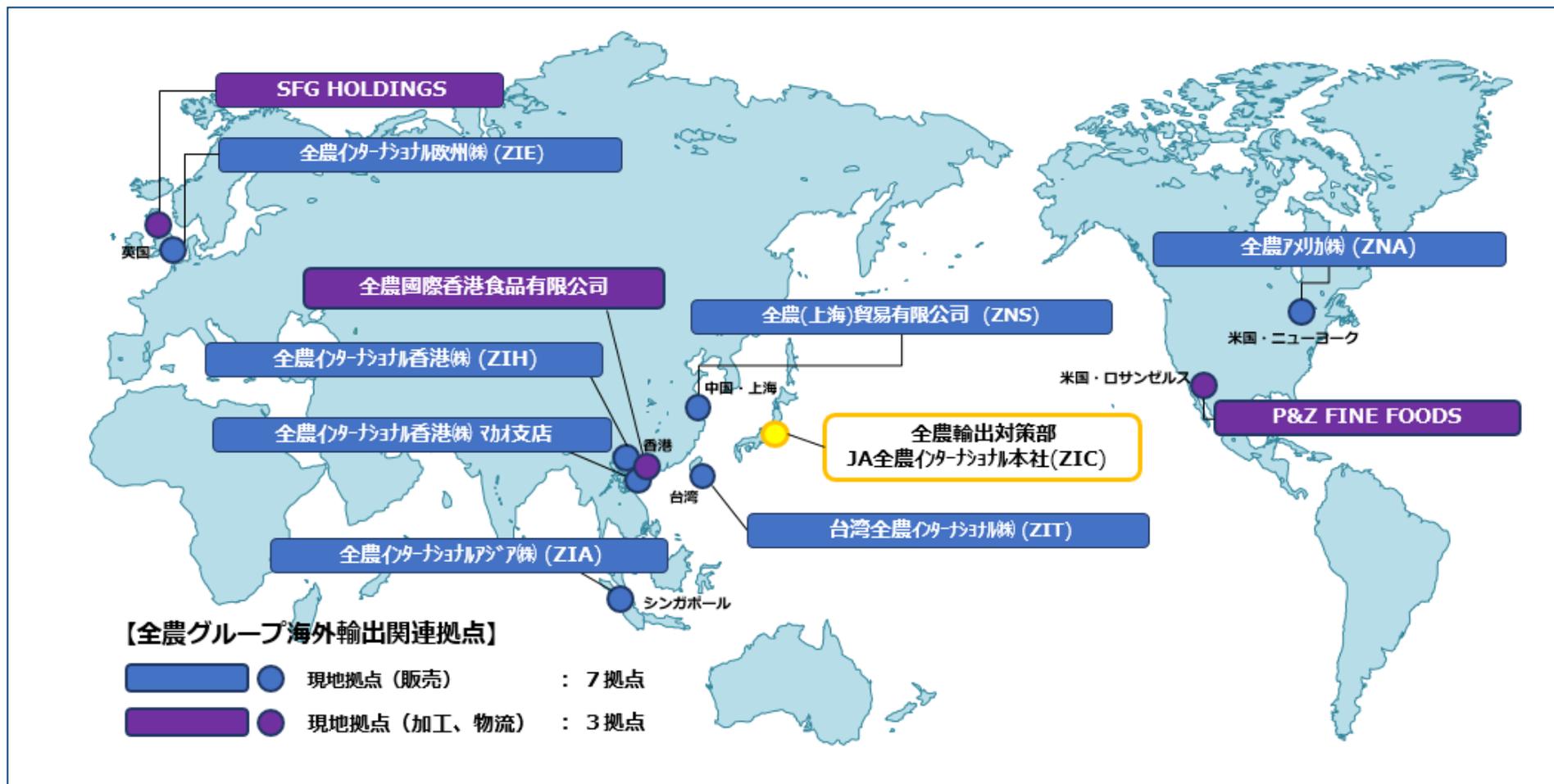
令和6年6月19日

全農 輸出対策部



1. JA全農グループの海外輸出拠点

- 輸出関連の海外拠点は、7カ国・地域に設置している。本会出向者に加え、現地職員の採用を拡充している。
- 成長を続ける海外市場に対応するため、今後も海外実需者ニーズを国内産地へフィードバックできる体制を構築し、国内から海外まで一気通貫させた流通体制の整備を行う。



2. 農林水産省、JAグループ連携による輸出拡大に向けた枠組み

- 輸出意欲のあるJAの支援に向けて、農林水産大臣とJAグループ全国連のトップをメンバーとする「輸出関係連絡協議会」（以下「協議会」という）を設置。
- 農林水産省輸出促進審議官とJAグループ部長級をメンバーとして、海外規制対応や最適な輸出物流、輸出人材の育成など、輸出産地の拡大のために必要な支援策を検討するワーキンググループも設置。

農林水産大臣・JAグループトップによる協議会

海外のニーズに応えられる輸出産地を増やすことを目的として、輸出に意欲あるJAへの支援に向け、定期的に意見交換する協議会を設置。



輸出関係連絡協議会（R6年1月開催）

協議会における全農・折原会長コメント

輸出意向があるJAに対して「輸出産地づくり会議」を開催し、JAからの優良事例の紹介や農産物輸出の現状・課題、販売戦略などを共有し、**生産、流通、販売、資金面**における諸課題に対する様々な支援メニューの提案を行っている。

また、JA職員に対する残留農薬規制に関する講習会や、TACアグリビジネススクールでの輸出に関する講義を実施するなど**人材育成の取り組み**を行っている。

全農は、米、畜産物、青果物などの国産農畜産物の輸出拡大を通じて、国内の生産基盤維持と生産者の所得拡大に取り組んでいく。

日本農業新聞 2024年1月18日記事



農水省・JAグループ

輸出拡大へ協議会 規制対応、人材育成へ

農水省とJAグループは17日、輸出に意欲のあるJAへの支援に向け、定期的に意見交換する協議会を設けた。まとまった量を求める海外のニーズに応えられる大規模輸出産地を増やす狙い、輸出先国の規制への対応や、取り組みを主導できる人材育成などを目標とする。

中央筆庫の長がメンバーとして、年1回は、協議会の下部会として、農水省からは農相らが、JAからはJA全農、農林全中、JA全農、農林も置く。

人口減少で国内市場が縮小する中、同省は、輸出を伸ばすことで農業者の所得向上や生産基盤の維持拡大につなげたい考え。一方、現状では、生産者が個別で行っていたことが多く、大ロットを継続的に輸出できる産地が少なくない。

また、生産部会などを持つJAを教えた大規模産地形成に向け、JAグループとの連携を強化する。協議会では、JAが取り組

むべき課題をも輸出先国（米国や規制の対応の「トルドチェン」）低価格流通、整備なプロセスの低い物流体制の構築の輸出を主導できる人材の育成の3つに整理する。

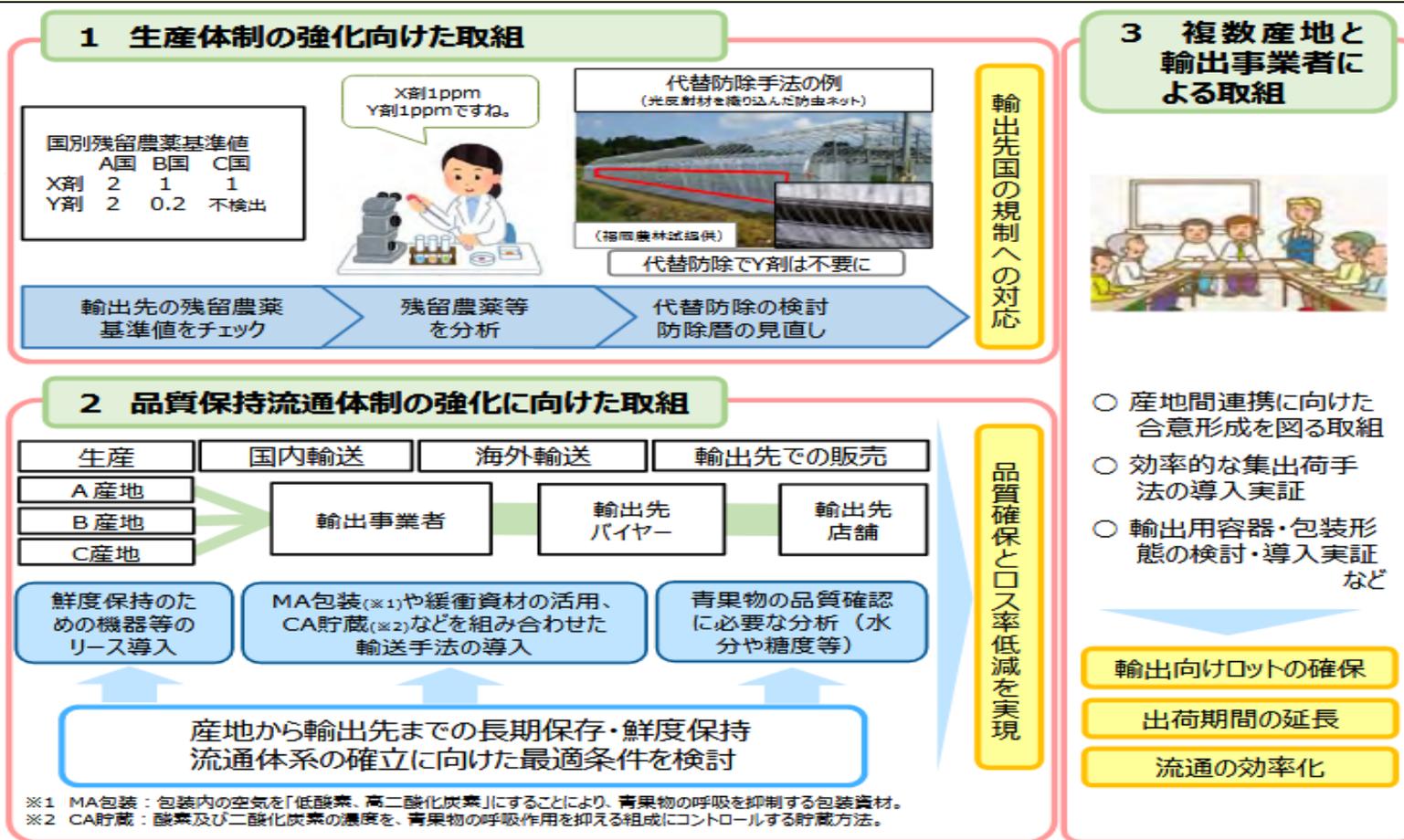
同日は米沢、霞が関の農水省で初回会合を開き、坂本哲志農相や、全中の山野徹会長、全農の折原敬一

長、農林中金の奥野登理理事長らが出席した。坂本農相は、輸出拡大へ「海外の規制・ニーズに対応して地域ぐるみで輸出に取り組む輸出産地の形成を進めていくことが重要」と、そのためにはJAグループの協力は欠かせない」と強調。山野会長は「連携体制の構築によって、農水省とJAグループがこれまで以上に一体となって農産物の輸出拡大に取り組んでいきたい」と応え、政策面の継続的な支援を求めた。

会中の調査によると、全国202のJAが輸出に取り組む意向を示している。

3. JAグループが連携した青果物の輸出産地づくりの取り組み ①

- 国内産地では、畜産物は輸出認定施設の整備を進めたことや、米は新市場開拓用米の制度を活用した輸出用米作付けの定着などにより輸出産地としての位置づけは明確になってきているが、青果物は輸出専用産地は少なく、市場で取引された青果物が輸出され、結果的に輸出先（国）で価格競争に陥っていることや、輸入国の農薬規制などに適応できないなどのケースも多くなっている。
- 今後のさらなる輸出拡大に向けては、JAグループの連携による、青果物の輸出産地づくりの取り組みや産地リレー出荷の拡大が必要だと考えている。



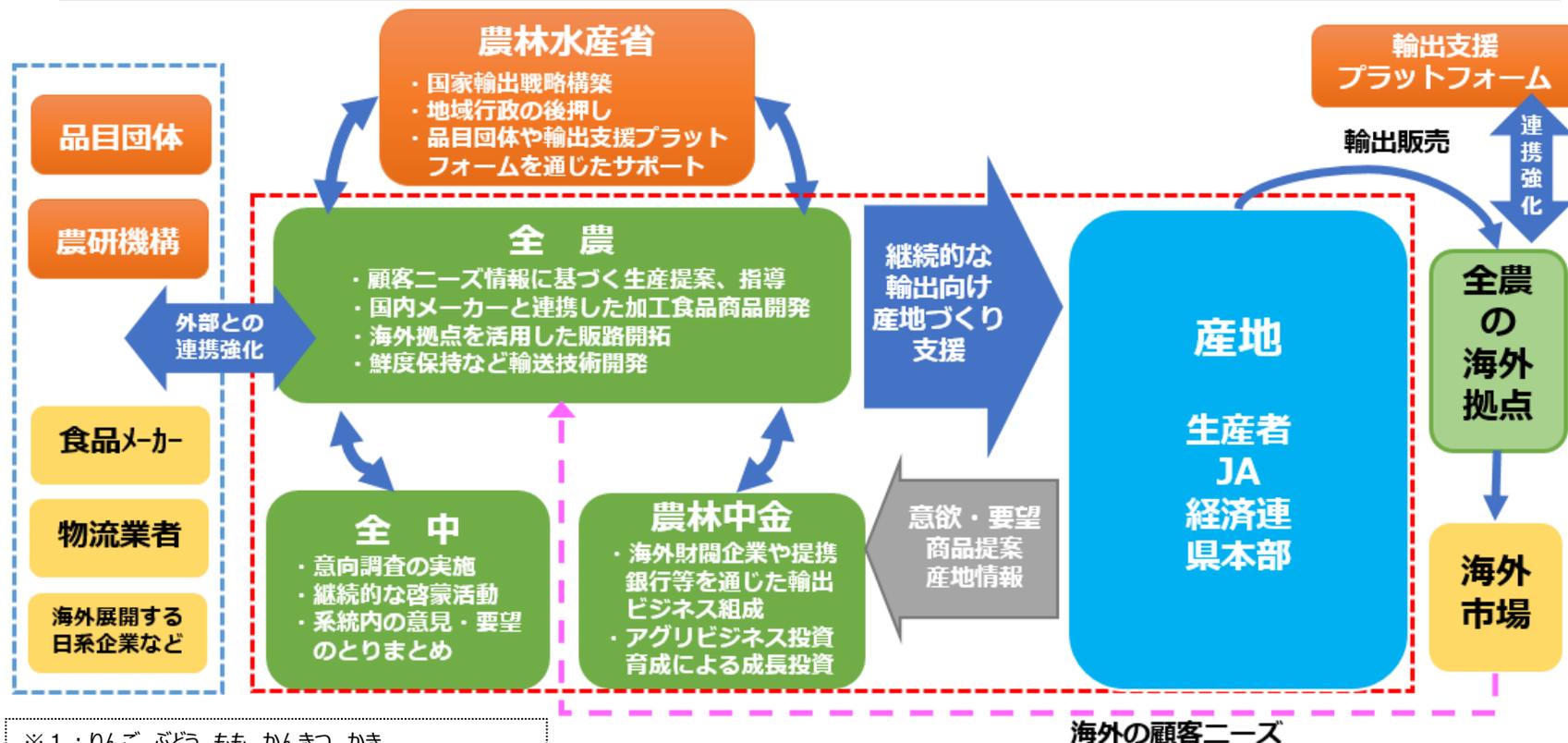
※1 MA包装：包装内の空気を「低酸素、高二酸化炭素」にすることにより、青果物の呼吸を抑制する包装資材。
 ※2 CA貯蔵：酸素及び二酸化炭素の濃度を、青果物の呼吸作用を抑える組成にコントロールする貯蔵方法。

4. JAグループが連携した青果物の輸出産地づくりの取り組み ②

- 国内の生産基盤維持と生産者の所得拡大に資する輸出事業を今後も拡大していくために、海外のニーズや規制に対応した輸出産地づくりを通じた意欲ある産地への輸出支援に、JAグループが連携して取り組む。
- なお、対象品目は青果物（※1）を中心として進める。

【これまでの取組み】輸出に意欲的な産地の掘り起こしを目的として以下①～③を実施。

- ① 合同説明会（R5年6月2日開催）・・・全中、農林中金との産地向け合同説明会開催（農林水産省とも連携）
- ② 意向調査（R5年7月7日締切）・・・産地における課題、取り組み意向の確認
- ③ 輸出産地づくり支援・・・県別に輸出産地づくりキックオフ会議を開催の上、意欲ある産地への多面的な支援、PDCAによるフォローアップ



※1：りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、なし、いちご、甘藷、長芋、等

5. 青果物の輸出産地づくり取組みにおける産地向け提案メニュー

■ 各産地での輸出産地づくりを支援するため、輸出販売強化と輸出拡大の障壁になっている個別課題解決に向けた提案メニューを整備した。

課題	サポート内容	連携部署
生産	産地への労働力支援	全農各県本部、耕種総合対策部 TAC・営農支援課
	GAP取得支援	全農各県本部、耕種総合対策部 生産振興・グリーン農業推進課
	海外向け栽培暦作成支援/検疫・残留農薬に関する出前研修	全農各県本部、耕種総合対策部 残留農薬検査室・輸出対策部
	果樹の省力生産技術導入への支援	全農各県本部、園芸部
流通	輸出用資材（段ボール）などの開発	全農各県本部、耕種資材部
	海外輸出に適した鮮度保持資材の提案	全農各県本部、耕種資材部
	パレット資材提案	全農各県本部、耕種資材部
	青果センター・PFC連携によるストックポイント提供	全農各県本部、園芸部
販売・プロモーション	販促資材作成支援（動画・パンフなど）	全農各県本部、輸出対策部
	海外への青果物販売	全農各県本部、JA全農インターナショナル(株)、各海外現地法人（ZIH、等）
	海外バイヤーの招へい	全農各県本部、JA全農インターナショナル(株)、各海外現地法人（ZIH、等）
	カットフルーツなどの国内向け加工・販売	全農各県本部、営業開発部
資金	国産農畜産物輸出に活用できる補助事業、支援メニュー	農林水産省、JETRO、JFOODO、品目団体（日青協）
	設備資金需要向け投融資	農林中金
全般	輸出産地計画の作成支援	農林中金