

有機農業

農薬・化学肥料の不使用・使用低減

温室効果ガスの削減・吸収

スマート農業省力化技術

食品ロス削減

国産、地場産の供給拡大

その他

石井食品株式会社（千葉県船橋市）



<八千代工場>

【生産概要】

- ・地域食材や食文化を発掘して「地域と旬」のおいしさを届ける商品開発
- ・全商品、素材の持ち味を最大限に活かした商品づくりでチキンハンバーグやミートボールなど約300アイテムを製造

【経営概要】1945年5月 創業

- ・代表取締役社長執行役員 石井 智康

【販売概要】

- ・全国の量販店、自社直売店、自社オンライン販売他

■ 取組の特徴

- ・創業から79年、総合惣菜メーカーとして「農と食卓をつなぎ 子育て世代を応援」し「日本一の生産者と地域に貢献する企業」を目指しています。

<安全・安心の取組>

- ・工場の近隣地域の野菜など、特色を活かした素材を探し「地域と旬」にこだわった厳選素材を使用。今後は「アニマルウェルフェア」にも焦点を当て、鶏肉の抗生物質不使用化にも努める予定
- ・生産者と連携して国産・地場産原材料を調達し、素材本来の味を活かす「無添加調理※」で製造
※石井食品での製造過程においては食品添加物を使用しておりません。
- ・市場に出荷できない規格外の野菜や果物を使用した商品開発、自社工場内でも野菜を栽培し社員向けに販売
- ・「真空包装」の技術を活かし、常温長期保存を可能とした商品は非常食や災害支援物資として提供
- ・自社独自の「品質保証番号」システムによる原材料の履歴情報を開示

■ 取組のメリット

- ・生産者との連携で「持続可能な農業モデル」を構築でき、地域の雇用拡大や生産量の増加に寄与

■ 今後取り組みたいこと（苦労している点又は工夫している点）

- ・「無添加調理」のため、厳選された良質な原材料と調理技術がポイント。旬の時期のおいしいものを探すために全国津々浦々を奔走
- ・有機食材への更なる転換で、環境全般に配慮した商品づくりを推進



<工場と敷地内の家庭菜園>

事務局所在地：千葉県船橋市本町2-7-17

お問い合わせ：<https://www.ishiifood.co.jp/contact/form/>