



相模原弥栄高校

(久松、星野、遠藤、井上、小佐野、高橋、玉置、望月、塚田、中島、外川)

ハロー！めぐみプロジェクト

目的

私たちちは、相模原市の農産物キャラクター **めぐみちゃん** の知名度UPに取り組んでいます。めぐみちゃんを通して、市の農産物をもっと知ってもらい、地元でとれたものを地元で食べる「**地産地消**」を進めたいと考えています。地産地消は、新鮮で安心な食材が手に入るだけでなく、農家を応援でき、環境にもやさしいという良さがあります。

「こんにちは♪“さがみはらのめぐみちゃん”だよ！名前のとおり自然や地域のめぐみをいっぱい届けるのがお仕事！相模原で育った野菜や果物のおいしさを、イベントやポスターでみんなに紹介しているよ。これからも地元の魅力をたくさん伝えていくから、応援してね！」



取り組み内容

1.パンの共同開発・販売

私たちの高校でパン販売を行っている「かざはな 星ヶ丘」さんの協力を得て、相模原のブランド推進品目であるブルーベリーを使用したパンの開発を行いました。文化祭や相模原市農業まつりにて販売し、より多くの在校生や地域の方々に「**さがみはらのめぐみ**」について知ってもらうことができました。



2.ポスター制作

相模原市産の農畜産物の魅力発信と都市農業への理解促進を目的とした相模原市のイベントである

『農業まつり』に向けて、美術科の生徒に依頼し、若い世代にも親しみやすい雰囲気のポスターを作成しました。めぐみちゃんを大きく使い、キャラクターの認知度を上げることを目指しました。



3.小学校への出張授業

高校の近隣にある相模原市立弥栄小学校の3年生を対象とした「**地産地消**」と「**さがみはらのめぐみ**」についての授業を行いました。クイズ等を通して、さがみはらの農業について親しみを持ってもらうことができました。



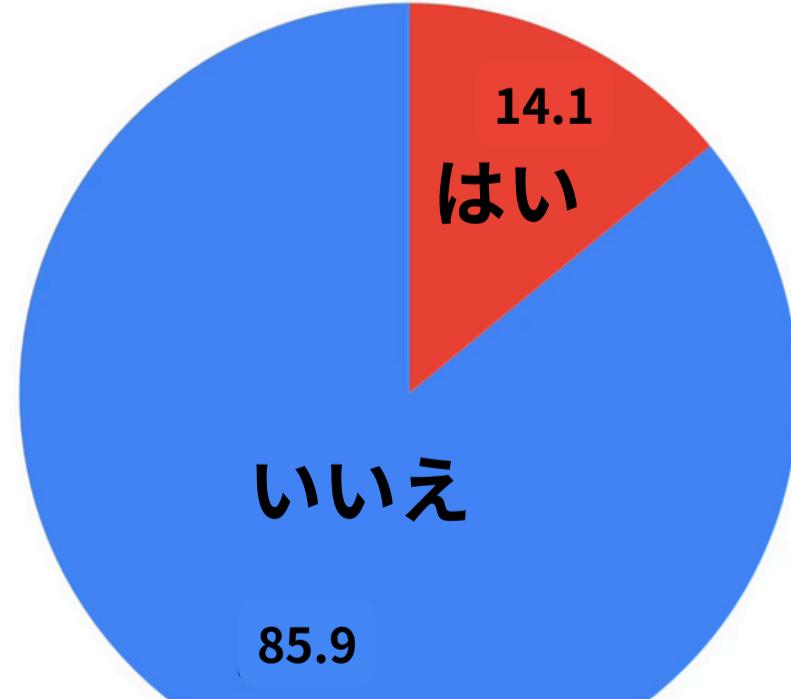
4.クレイアニメの作成

めぐみちゃんや相模原市で多く栽培されている野菜や果物を粘土で表現し、それらの写真をつなぎ合わせ、動画を作成しています。クレイアニメーションにすることで、より親しみやすいキャラクターになっています。この動画をSNSに投稿し、幅広い世代にめぐみちゃんや、市の野菜のことを知ってもらうことを目的として活動しています。

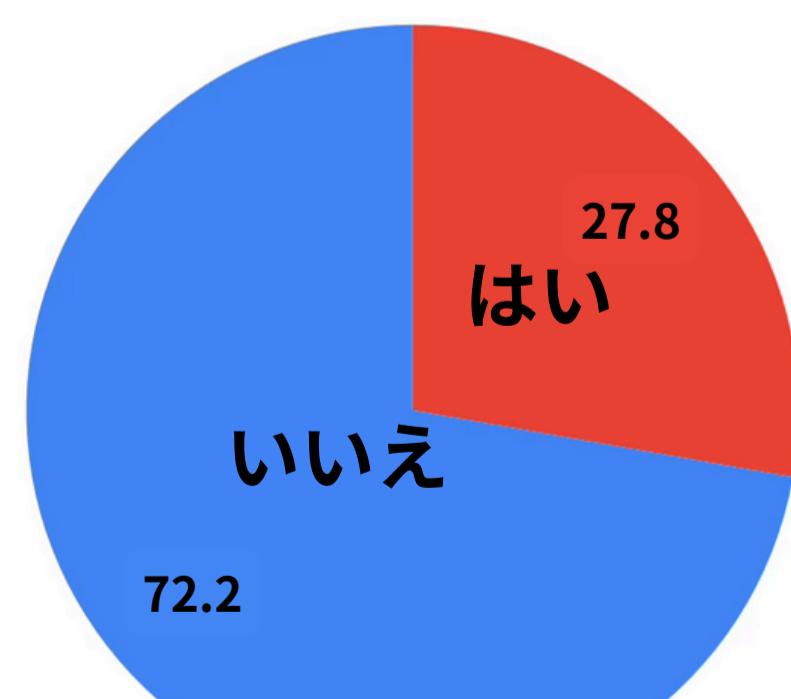


5.校内での認知度のアンケートの実施

めぐみちゃんを知っていますか

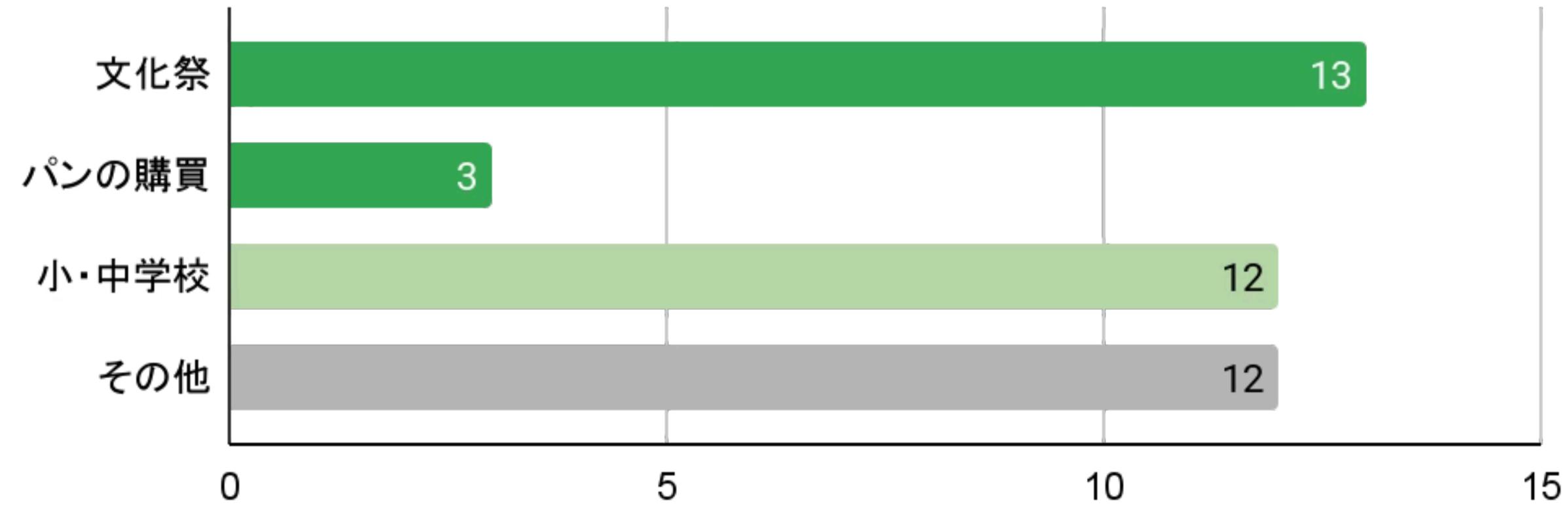


文化祭パン販売前



文化祭パン販売後

どこでめぐみちゃんを知りましたか



考察・まとめ

地元のブランドを広め、**地産地消**を推進していくために、相模原の農産物のキャラクターである、『めぐみちゃん』の知名度UPに向けて様々な取り組みを行いました。相模原市役所の農政課や地元のパン屋さん、地元の小学校など様々な人々に協力していただきました。今回の取り組みを通して、若い世代と農業のつながりをつくることができました。**地産地消**を進めるためには、大人だけでなく子供や地域の事業者など、様々な世代や立場の人とつながることが大切だと学ぶことができました。今後もこのような地域の農産物に親しみを持てるような活動を続けていくことが、**地元農業の未来**につながると考えます。今後の展望としては、クレイアニメの完成、地元の小学校との交流の継続、他の野菜を使った新しい商品の開発を進めて行こうと考えています。