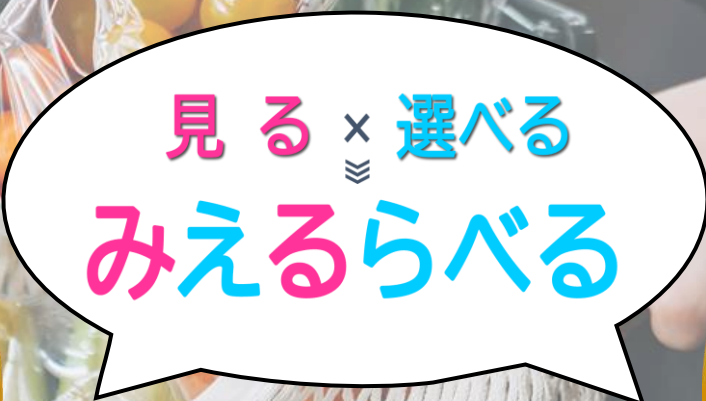
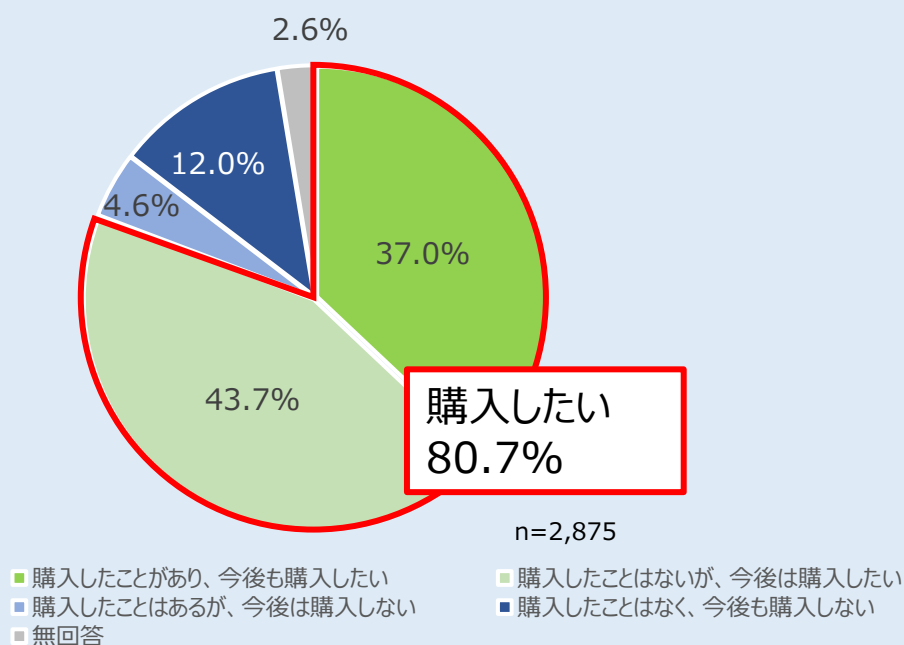


みえるらべるで 環境負荷の低減に貢献しませんか？

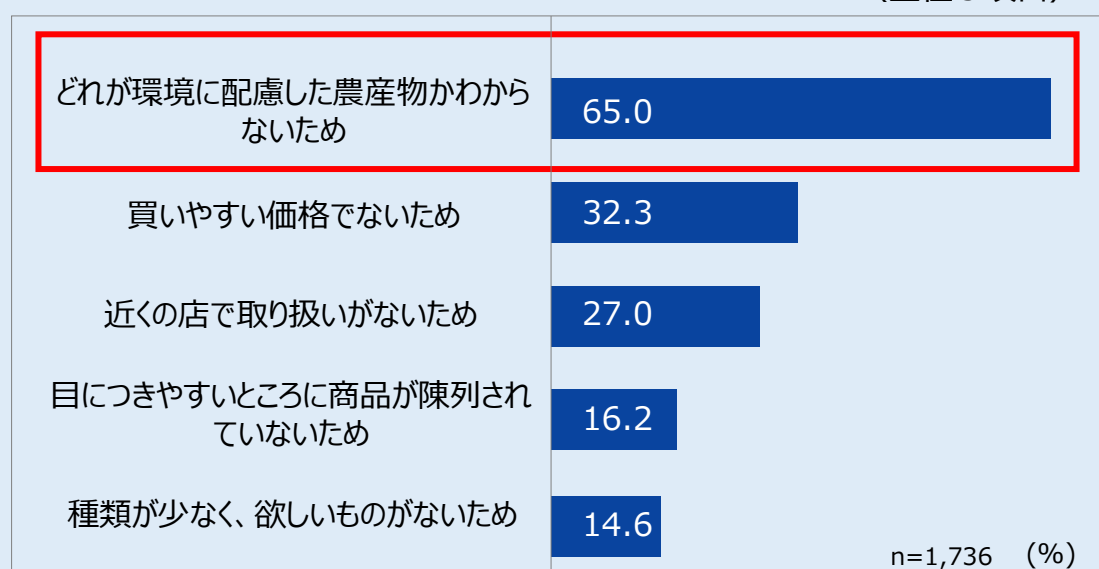


みえるらべる（環境負荷低減の見える化）とは、温室効果ガス削減や生物多様性保全に取り組む農業者の努力を星の数で表示する取組です。消費者の方々はみえるらべるが表示された農産物を購入することで、環境負荷の低減に貢献することができます。

問 環境に配慮した生産手法によって生産された農作物を実際に購入したことがありますか。



問 環境に配慮した生産手法によって生産された農産物の購入について、購入したことがない、または、今後購入しない理由は何ですか。（○はいくつでも）（上位5項目）



■ 「食料・農業・農村の役割に関する世論調査」（内閣府、令和5年9月14日～10月22日実施、有効回収数2,875人）

対象品目：計24品目

米、トマト(露地・施設)、キュウリ(露地・施設)、なす(露地・施設)、ほうれん草、白ねぎ、玉ねぎ、白菜、キャベツ、レタス、大根、にんじん、アスパラガス、ミニトマト(施設)、いちご(施設)、ピーマン(露地・施設)、リンゴ、温州みかん(露地・施設)、ぶどう(露地・施設)、日本なし、もも、ばれいしょ、かんしょ、茶

※括弧書きのない品目は露地栽培のみが対象
※生物多様性保全の評価は、米に限る

お問合せ先 関東農政局生産部環境・技術課 みどりチーム

Tel: 048-740-0451 Email: mieruka_kanto@maff.go.jp

農林水産省
関東農政局



詳しくはコチラ

○ このような取組を見える化しています

温室効果ガス削減の取組

- ・化学農薬、化学肥料の低減
- ・化石燃料の削減
- ・堆肥やバイオ炭の施用 等



削減貢献率 5 %以上:★
// 10%以上:★★
// 20%以上:★★★★

➤ 地域の慣行的な栽培と比較した温室効果ガス排出量の削減貢献率を算定し、等級を確定

生物多様性保全の取組 ※米のみ

- ・化学農薬、化学肥料の低減
- ・冬期湛水
- ・魚の保護 等



取組の得点1点 :★
// 2点 :★★
// 3点以上:★★★★

➤ 温室効果ガス削減に加え、生物多様性の保全につながる取組の実施数を得点化し、等級を確定

○ 令和5年度「見える化」実証に取り組んだ参加者の声

- ・ラベルを貼ってから売り上げが前年比113%になった。お客様からも、こういった取組があると安心して買い物が出来るとの声をいただいた。（販売者）
- ・価格が1～2割高めでも、環境に良いと分かるとお客様に買ってもらえることがあった。（小売事業者）
- ・同じ銘柄・値段の米で比較すると、ラベルがある方が徐々に売上が多くなった。（小売事業者）
- ・消費者へのアンケートでは、見える化ラベルが表示された農産物への印象、取り扱うお店への印象ともに95%が好印象との結果に。

○ みえるらべるの表示事例

イトーヨーカドー（東京ほか）:スーパー

- ・首都圏を中心に全国展開する大手スーパー。キャベツ、玉ねぎなど5品目で関東7店舗でラベル表示。
- ・小売事業者から生産者に案内するとともに、事業者自ら、店舗やHP、SNSにおいて発信。



バイオセボン（東京ほか）:スーパー

- ・フランス発のオーガニックスーパーマーケット。
- ・東京・神奈川の全24店舗でナス、ばれいしょ等の複数品目を販売。



サンプラザ（大阪）:スーパー

- ・地域の産品を多く取り扱う大阪の地域密着型スーパー。小売事業者から取引のある生産者に「見える化」を案内。
- ・大阪府内等の全36店舗で「見える化」した野菜・果樹等を販売するほか、一部店舗では「見える化」農産物を使用した惣菜にもラベル表示。
- ・大阪府が実施する、おおさかCO2CO2ポイント+と連携し、「見える化」農産物の購入者に上乘せポイントを付与。
- ・大阪駅でみえるらべるを含めたデジタル広告を展開。



モスバーガー（広島）:外食

- ・有機物主体の肥料の活用と減農薬栽培を行うレタス生産者((株)鈴生)からモスバーガーに働きかけがあり、ラベル表示が実現。
- ・広島県内の店舗で「見える化」レタスを使用した商品を販売。
- ・今秋より販売店舗を広島県以外にも拡大予定。

