

「ディスカバー農山漁村（むら）の宝」（第5回選定－平成30年度）応募地区概要 【神奈川県】 ※活動の概要・成果等は、関東農政局が独自に取りまとめたものです。

No.	都県 市区町村	応募団体名	活動の名称	活動の様子	該当する取組	活動の概要	活動の成果、主な実績等 (売上、生産量、交流人口等)
01	神奈川県 さがみはらし 相模原市	藤野里山交流協議会	都心から1時間！里山自然体験の「藤野」	 正月の餅つき体験  羊毛刈り体験	農泊 国内観光客の誘致 農林漁業・農山漁村文化体験	神奈川県で中山間地域の環境を残す藤野地区において、未就学の子供達でも自然体験ができる場所をつくり、地域を活性化。	藤野のメディアへの露出や情報発信が強化され、都市部からの観光客が増加。ピオ市・野菜市などで新規就農者が地域住民に触れる機会が増加。 交流人口：14千人 藤野倶楽部売上高：3,736万円
02	神奈川県 よこすかし 横須賀市	H30関東農政局選定 横須賀西海岸体験たび推進協議会	過疎からの脱却。閉塞感を打ち破れ！	 海外子女の民泊  インバウンド交流	農泊 国内観光客の誘致 6次産業化	交通の便が悪く、人口減少が激しい長井地区で農泊に取り組み、新たな産業として成長。	修学旅行生の受入が地域経済に大きなプラスとなっており、交流を通じてSNSの使い方などの知識が高まり、生活の幅が広がるなどの好循環が創出。 民泊による売上：1,805万円 民泊宿泊者：1,559人
03	神奈川県 ふじさわし 藤沢市	特定非営利活動法人 わがまち100	さわやかな風、楽しい仲間。皆が集う農園。	 里芋掘り体験  共同チップづくり	自然・景観・伝統・継承 企業・地域住民・大学との連携	世代を超えた交流があり障がい者も参加するユニバーサル市民農園づくり（皆が集う“よってこうえん”）を実施。	市民農園により、利用者間のコミュニケーションが深まり、季節に合わせたミニ花壇づくり、チップづくり、通路整備・補修などの共同作業によりコミュニティの活性化に貢献。 農園参加者：120人
04	神奈川県 おだわらし 小田原市	早川の自然を楽しむ会	花あふれ、柑橘香る郷 早川	 農道の補修  花の摘み取りイベント	都市農業	農道沿いの植栽（ツツジ、サツキ、桜等）、四季折々の花をテーマに農村環境を改善。	組織を立ち上げたことにより、農業体験学習や観光イベントが定着し、次世代へ農業資源を引き継ごうとする気運が向上。 観光イベント参加者：600人（H28）
05	神奈川県 はだのし 秦野市	H29関東農政局選定 はだの都市農業支援センター	結集！農家を救う三本の矢	 落花生の収穫  IC周辺観光農業学習	国内観光客の誘致 農林漁業・農山漁村文化体験 その他（農業の担い手育成・確保）	JA、市、農業委員会の3者がワンフロア化し、各組織の長所を結集した農業塾や観光などで地域農業を振興。	塾修了者によって市内の農地が耕作され、荒廃農地の解消に貢献。観光農業でリピート率の高い都市農村交流が定着。 農業塾修了者：28人（延べ569人） 荒廃地解消面積：8ha

「ディスカバー農山漁村（むら）の宝」（第5回選定－平成30年度）応募地区概要 【神奈川県】 ※活動の概要・成果等は、関東農政局が独自に取りまとめたものです。

No.	都県 市区町村	応募団体名	活動の名称	活動の様子	該当する取組	活動の概要	活動の成果、主な実績等 （売上、生産量、交流人口等）
06	神奈川県 いせはらし 伊勢原市	伊勢原市ふるさと大田を守り楽しむ会	レンゲまつりを通じた地域農業の活性化	 野菜の直売	農林漁業・農山漁村文化体験 自然・景観・伝統・継承 都市農業	緑肥作物として植えられているレンゲ等の花々に触れることを通じて、地域住民等の農業への理解を促進。	レンゲ祭りは、近くを流れる渋田川沿いで同時期に見頃となる芝桜と合わせて、大田地区の季節イベントとして定着。 レンゲ祭り参加者：2,000人 農産物販売額：12万円
07	神奈川県 おおいまち 大井町	相和もりあげ協議会	困りごとを解決し、地域を盛りあげる!!!	 竹林の整備	農泊	神奈川県大井町相和地域において、交流体験、民泊の受入等の活動を実施。	みかんもぎや竹林整備といった手間のかかる地域の「困り事」を解決するプログラムを造成し、農家負担軽減、荒廃農地の抑制を図り、民泊を通じた交流により地域活性化に貢献。 民泊参加者：33人