

「夢が叶う色ってどんな色？」 夢が見つかり、夢を語り合い、夢を叶えていくリレー

活動の経緯

こども家庭庁の「こどもまんなか宣言」の主旨に賛同し「こどもまんなか応援サポーター」として、「性別・年齢・立場・状況・国」に左右される事なく、自他ともに認め合える社会を実現するために！テーマごとに夢を文字、色、デザインで表現し他者の価値観を知り、ありのままの自分を好きになり、他者ではなく自分で未来を切り開く想像力を育むことで希望が見つかり夢は叶えていけるということを体感できるリレースタート！夢や希望を実現する未来を創造する力を育むために！

活動の概要

農水産業者から消費者に至るまで、サプライチェーンを専門講師と体験を通し学びあう。異世代交流を図り年代別の価値観を知り、イノベーションを創出する。地域課題、体験、学び、交流、デザイン



リトリートあきる野
ノスタルジータイム田植え



ビーチ
クリーン



テーマごとに夢を文字、色、
デザイン

活動の成果、実績等

- ①農業体験&経済学** 無農薬田んぼプロジェクトと体験を通し、農家の現状、食育を田植え体験を投資家、小中学生MIX「あきる野市」で「yumekana retreat」開催。経済学：「証券外務員一種、二種」FPから、お米の価値について、世界経済、日本について小学生から投資家まで現状について学ぶ。体験と学びのその後、アクションプランをデザインし意見交換。見解も広がり、世代を超えた価値観を知り、マイ田んぼが欲しくなった。こどもが自然に手を取り合う姿に感動した。毎日の食事への感謝が深くなった。等のお感想を頂き、農業、食への関心、興味が湧き、ブランド米等今後検討
- ②海と森羅万象** カウンセリング、コーチング、ピラティス講師、エシカル・サステナビリティ・SDGs教育講師と共に、アーシングで自己解放しビーチクリーンを体験し、環境問題について日常生活と切り離せない課題について学び、未来に繋がるアクションプランを1日の体験を振り返り、自分ならどんなことができるか？絵の具、ペン、シール等を使いデザインした。幼稚園児から経営者まで共に意見交換し、それぞれが考えるより良い未来は地球と一緒に綺麗にしていくために日常生活から意識しよう！他人事ではない。自分ごととして考えていこう！そのような声が上がった。
- ③認知活動** X運用、半年でフォロワー1600人。数も大事だが、身近にいる方々への呼びかけ、第一次産業と関わる方々と連携し各地で体験型プログラムを開催予定（千葉、神奈川、東京、長野）
- ④毎月1回、各地でノスタルジータイム、ヒューリスティックタイム、アンサーLOVE。** テーマごとに課題解決、生産者、消費者が関わる機会、共に学び、解決する方法を見出していく