

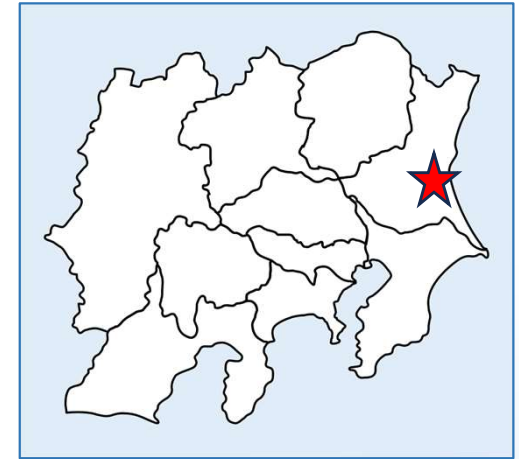
なめがたブランド戦略会議

～ AIの「目利き」が未来を拓く！霞ヶ浦の宝で実現するサステナブル漁業 ～

ビジネス・イノベーション部門

水産業

伝統の継承



所在地：茨城県行方市



200gでの販売パッケージ

概要

○AI技術でシラウオの鮮度を客観的に評価・選別し「霞ヶ浦AIシラウオ」として高付加価値化することで、持続可能な漁業モデルを構築

成果

○熟練漁業者の「目利き」をAIが学習し、鮮度が保証された霞ヶ浦シラウオのみを選別する「AIによる品質判定」という新たな価値を付与し「霞ヶ浦AIシラウオ」としてブランド化。

○統一デザインのパッケージや販促物、メディアへのプレスリリース配信により、広告換算費6,000万円以上のPR効果を達成。



AI選別装置



試食会等イベント