

くるくるはんのう

～ 人と人をつないで生まれた公民連携チーム～



飯能産の未活用素材を使ったクラフトジン



収穫しきれないブルーベリーの
レスキューツアー



直売会で交流する生産者とクリエイター

ビジネス・イノベーション部門

農業

地産地消

関係人口の創出



はんのうし
所在地：埼玉県飯能市

概要

○異業種とのマッチングにより、地域資源の付加価値向上を図り新たな販路を確保する取組

成果

○飯能市内の農産物や生産者の魅力を発信し、クリエイターとのご縁を結ぶための「生産者×クリエイターマッチングツアー」の開催により、生産者の販路が拡大。Instagram発信により、現在フォロワー数が1,300名以上。

○他業種との交流が少なかったことが課題であった生産者には、販路開拓や情報交換による新たなビジネスチャンスを生んでいる。