

とねじつぎょう

群馬県立利根実業高等学校 食品文化部

～ イベント商戦で米の潜在需要を掘り起こす！ ～



銀行主催のビジネス交流会でPR・販売



部員による「ホワイトデーギフト米」の販売



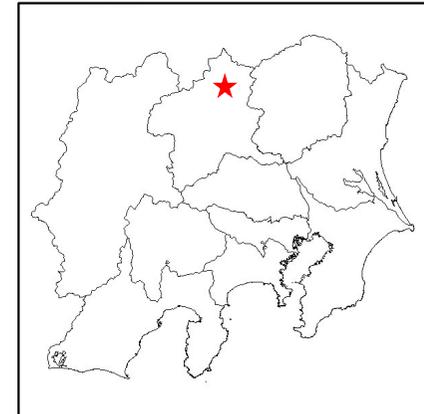
全国の仲間と連携してキャンペーン

団体部門 (コミュニティ)

6次産業化

学生・若者の活躍

米の消費拡大



所在地：群馬県沼田市

概要

- 平成28年度から、「お米」の新たな需要を喚起するため、地域のブランド米6種を箱詰めにした「戦国米セット」を食べ比べ商品として企画・販売。
- 29年度には、ホワイトデーに「お米」を贈るキャンペーンも展開、他の高等学校へも取組を呼びかけ、さらなる需要喚起を図る。

成果

- 「戦国米セット」は、平成28年度の130セットから、30年度には500セットを超える販売があった。また、年々、お歳暮など贈答用や記念品などノベルティグッズとしての需要が増加。
- ホワイトデーギフトは、29年度の100個から、令和2年度には350個と3倍を超える販売を記録。また、取組に賛同する高等学校も増加中。