

坂井 孝行

～ 農家の後継者不足解消を促すヒーロー！ ～



日本で初めて焼き芋から作った干し芋を商品化

「1000個売るまで帰れません」が注目されドキュメンタリー番組に出演

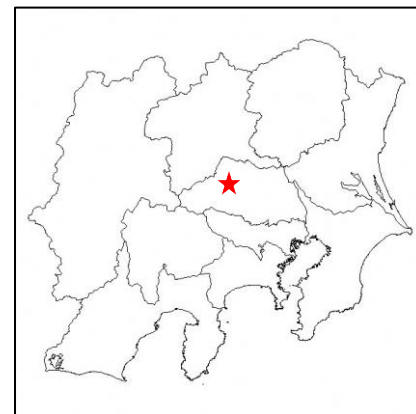
個人部門

農業

6次産業化

輸出

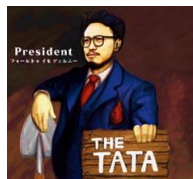
食育・教育



所在地：埼玉県 熊谷市



香港催事で大声の呼び込みをして怒られた写真



概要

- 平成24年「TATA株式会社」を設立、サツマイモを活用し、青果では出荷できないものを焼き芋・干し芋などに加工し、エンタメ性を持たせたSNSで情報発信を展開。
- 地元百貨店等との連携による販路拡大、海外への輸出等による販路を確保。自らの経験も踏まえ農業の可能性を積極的に情報発信。

成果

- SNSのフォロワー数は、4,000人(平成30年度)から15,000人(令和4年度)に増加。
- 売上額は、7,200万円(令和2年度)から1億円(令和4年度)に増加。
- 営業利益は、470万円(令和2年度)から970万円(令和4年度)に増加。

独特なロゴデザインと手作りでオリジナリティ溢れる店舗づくり