

水産業、スマート農林水産業、伝統の継承、環境保全(農林水産業・食品産業)など

新 鮮 ! A I シ ラ ウ オ

活動の経緯

霞ヶ浦はシラウオ漁獲量全国2位を誇るが、行方市周辺には魚市場がなく、販路が限定されて価格の変動が少ないことから、漁業者の所得向上、ノウハウの継承及び水産資源の保護などによる持続可能な水産業の実現に向け、令和3年度よりシラウオの高付加価値化に取り組む。

活動の概要

AI 技術による鮮度評価で霞ヶ浦シラウオをブランド化し、漁業者の所得向上や水産資源の保護を目指す。



開発した AI 装置

定期購入いただいた飲食店での提供例

活動の成果、主な実績等

○シラウオの鮮度に着目し、AI 判別装置の開発、画像データの収集により、鮮度の客観的な評価が可能となり、鮮度の良いシラウオの高級飲食店などへの当日配送を実現した。

○また、都内飲食店への販路開拓を行い、令和4年度までに約60店舗にシラウオを提供している。

○令和4年度から霞ヶ浦シラウオの認知度向上に向け、都内飲食店のシェフやメディア関係者などに「シラウオ漁体験ツアー」を実施。