

農業、6次産業化、農泊、農村文化体験、地産地消、移住・定住、関係人口の創出など

## 「癒し」、「熟成」、「スローライフ」

### 活動の経緯

「農業の担い手不足」「人口減少」などの地域課題解決に向け、令和3年度より都市部の企業人をターゲットとし、農業を軸に「豊かな自然」「多様な食文化」「田舎暮らしの達人」がいる飯島町で関係人口創出などに取り組む。

### 活動の概要

「仕事×観光」に飯島流として「農業ヒーリング」を加えた独自のワーケーションで人間を癒すまちを目指す。



企業向けモニターツアー 焚火モーニング



飯島流体験プログラム りんご狩り体験

### 活動の成果、主な実績等

○令和4年度に活動拠点の「ii ネイチャー春日平」（農地付きトレーラーハウス）をオープン。宿泊数は目標としていた96泊を超える104泊を達成、令和5年度はこれを超える見込みである。

○農業を軸とした飯島流体験プログラムを通して関係人口の創出に取り組んでいくために、ターゲットとなる都市部企業を対象としたモニターツアーを行ったほか、順天堂大学の協力のもと農業ヒーリングの実証を行い、ストレス解消効果の検証を行った。

○宿泊予約・飯島流体験プログラムそれぞれのホームページを開設するほか、SNSを活用した情報発信としてInstagramやYouTube、大手民泊サイトであるエアビーアンドビーへの掲載や企業の福利厚生を紹介するサイトなどに様々な情報発信を行っている。