

## 「宮れもん」がつなぐ豊かな地域づくり！

### 活動の経緯

食品科学科食品製造分会では、令和3年度から新たな宇都宮市の特産品である「宮れもん」を用いた商品開発を通して、地域を盛り上げるとともに食育活動に取り組む。

### 活動の概要

生産農家、自治体、製菓店、JA等と協働し、「宮れもん」を活用した商品開発を行うほか、地域小中学生を対象とした体験講座や特別支援学校との交流会の実施、情報発信を実施。



宮れもんパウンドケーキの開発



「パワフルアグリフェア JA」での情報発信

### 活動の成果、主な実績等

○令和3年度に宮れもんパン、令和4年度に宮れもんパウンドケーキを商品化する一方で商品ラベルに添付したQR式アンケートを行い、結果を生産農家にフィードバックすることで、イベントなどでの開発商品提供数は令和3年度の60個から令和4年度の320個へ増加。「宮れもん」認知度も20%から43%へ向上。

○宮れもんマーマレドのレシピを農家に提供し、商品化を推進中。

○食育及び地域農業への理解促進に向け、地域小中学生を対象に体験講座や特別支援学校との交流会を実施することで協働する団体が増加する見込み。