

カッコイイを創造する農家

該当カテゴリ **食育・教育** **6次産業化**



全員農業素人の会社スタッフ



海外展開への挑戦マレーシアサバ州政府



催事での農業アピール

概要

- ・ さつまいもの加工品の開発・製造・販売に取り組み、新規顧客開拓のため百貨店等のイベントにも積極的に参加。
- ・ 若者が興味を持ってもらえるよう「カッコイイ農業」を目指し、SNSやイベント活動を通じて、魅力を発信。

成果

- ・ 店舗への来店者数は、H30年度には280組/日となった他、さつまいも関連商品の売上が約800万円から約7,400万円へ増加（H26～H30）。
- ・ FacebookやInstagram等のSNSフォロワー数が、500人から10,000人に増加（H26～H30）。



「ディスカバー農山漁村（むら）の宝」マルシェ



TATA GREEN株式会社 代表取締役と有識者懇談会 座長