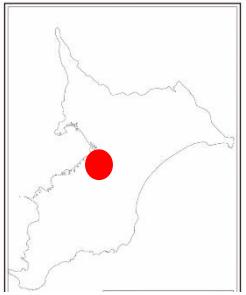


- 里山里地の体験や養蜂体験を主軸とした観光により交流人口を拡大させ、農村活性化の原動力とします。
- 当面は国内からの観光客の市原市への流れを戦略的に創出し、観光による農村振興を実現していくためには、観光に関する各種データの継続的な収集・分析、明確なコンセプトと戦略の策定、KPIの設定など、地域の「稼ぐ力」を引き出す、明確なコンセプトを持った地域づくりに取り組みます。

千葉県市原市



【採択年度】
令和3年度

【事業実施期間】
令和3~4年度

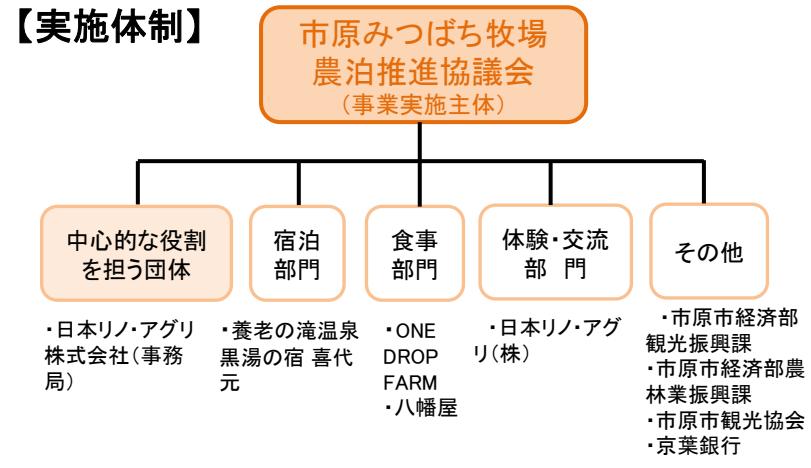


養蜂工場



花畠(ナノハナ)

【実施体制】



【取組内容】

【農泊推進事業】

1. 体制の構築及び強化
 - (1)合意形成の創出
 - (2)質の向上
2. 農泊の運営方法、収益向上のための検討
 - (1)農泊の運営方法の検討
 - (2)収益向上のための検討
3. コンテンツの検討
 - (1)宿泊の検討
 - (2)新商品の検討
 - (3)体験メニューの開発
4. プロモーションの検討
 - (1)情報発信

【人材活用事業】

事業を着実に実施する研修生をマネジメント系1人とマーケティング系1人を登用します。研修生の活動管理(健康・安全等を含む)のために、研修生の活動管理責任者の選定と、傷害保険等への加入を行います。



養蜂体験



【特徴的な取組】

- ①地域内での合意形成を目的に、市役所や地域住民団体等と連携しながら、地域住民や事業者向けの農泊に係るワークショップや宿泊・体験・飲食に係るイベントを開催し、コンセンサスを得ると同時に地域資源の発掘とネットワーク化を図ります。
- ②協議会の農泊ビジネスを実施する体制構築を目的に、法人化やインストラクター等の学習会開催、研修生受け入れを行います。
- ③体験・飲食・宿泊のコンテンツ魅力化を目的に、マーケティング活動を行い、農家レストラン・体験施設・直売所の基本計画策定を含めた戦略策定、コンテンツの造成を行います。
- ④市原市の農泊普及のために、観光協会より助言を得てターゲットへ訴求力のあるプロモーション活動を展開します。

インバウンド対応状況（青：対応）

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約
WiFi	WC	¥	☎	Aa	☎