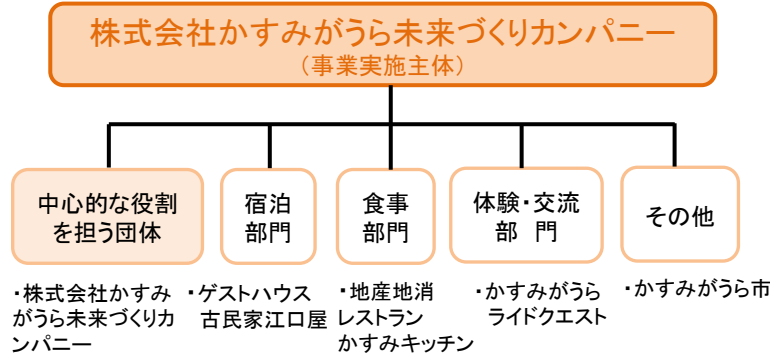


- 農泊ビジネスの確立、滞在型観光への転換
- 霞ヶ浦湖畔の魅力を引き出し、「朝」をテーマとしたブランド戦略を実施
- 滞在型コンテンツ×農産物・加工品の消費

茨城県かすみがうら市



## 【実施体制】



【採択年度】  
令和2年度

【事業実施期間】  
令和2～3年度

## 【特徴的な取組】

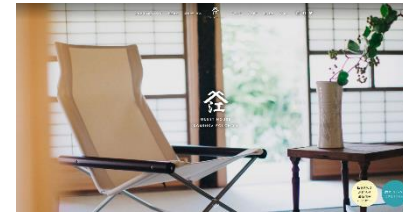
- サイクリングで行く、フルーツの収穫体験
- 古民家ゲストハウスでの宿泊、ワークショップ
- 朝市の開催



サイクリングで行く、フルーツの収穫体験  
地域の魅力をサイクリングで体験するかすみがうらライドクエスト

## 【取組内容】

- 宿泊、体験、食事を組み合わせたプランの構築
- コンcept、ターゲットの整理
- ワークショップの開催
- 先進事例の視察
- 地域資源を生かしたモニターツアーの実施
- WEBページ等での情報発信
- SNSを活用したPR、プロモーション



WEBページ等での情報発信



ワークショップの開催



SNSを活用したプロモーション



江口屋の裏庭でのアウトドア体験  
宿泊、体験、食事をセットにしたプラン

## インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約