

- 一般家庭や農漁家を含む地域住民主体による民泊事業に関して、おもてなし技術を向上させる。
- 中心的な役割を担うJTB横須賀支店の旅行代理店としての経験・知識を活かし、構成員がマーケットに基づいた農山漁村の魅力向上のアイデアを取得し、農泊新体験メニューの開発実施により地域の所得向上を目指す。



【採択年度】  
平成29年度

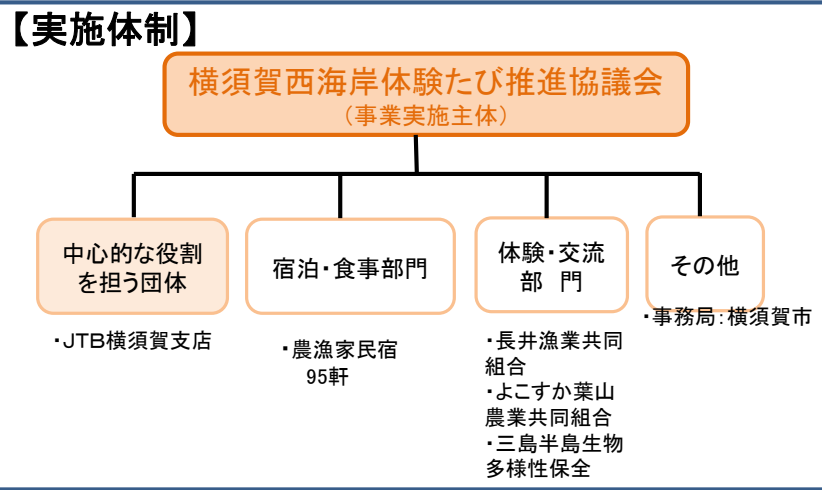
【事業実施期間】  
平成29～30年度



【イスラム圏からの受入に係るハラル研修会】



【農業体験の実施研修】



### 【特徴的な取組】

- 農泊新体験メニュー開発及び農泊新体験メニューモニターツアーの実施(インドネシア学生による農業体験)
- 受入家庭増加のため、懇談会実施
- 受入家庭向け危機管理研修の実施
- 情報発信の強化(HP、SNS、パンフレットの作成)

【インドネシア学生による農業体験】

【農業体験モニターツアー】

【公式ホームページ】

### 【取組内容】

農泊推進事業

- 視察・・・国内の先進地(受入実績のある地域)の農泊体験メニューを視察
- 農泊新体験メニューモニターツアー・・・新体験メニューのモニター調査を行い、利用者の満足度を調査し、導入の可否、改善点等を模索
- 広報・・・関西、関東を中心に協議会役員が現地を訪問し、旅行代理店等に対してセールスの実施
  - また、受入家庭増進のため、懇談会等の実施
- 研修・・・受入体制強化、農泊新体験メニュー開発、地域活性化、危機管理をテーマに研修の実施
- SNSの活用・・・ホームページやスマートフォンを活用したPR事業の実施
- パンフレットの製作・・・農泊新体験メニューを含めた農泊PR用パンフレットを作成

インバウンド対応状況 (青: 対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約
WiFi	WC	¥	Globe	Aa	Globe