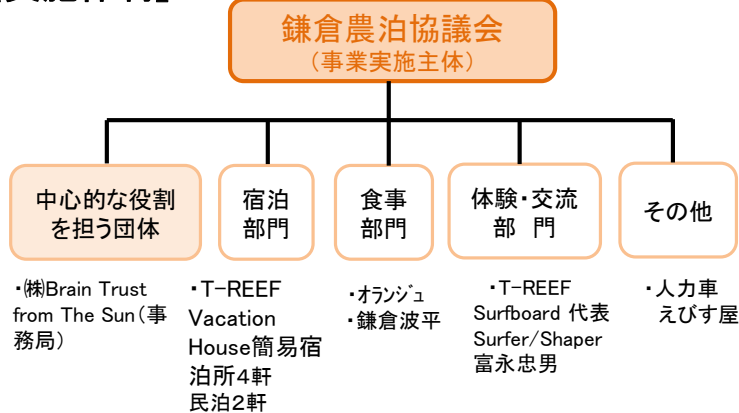


- 宿泊施設の周辺の農業や水産業の生鮮者と連携を図ることで、地域の所得向上に貢献する。
- 協議体の情報発信ツール(HP/SNS)や効果的な宣伝広告を行う。
- マリンスポーツ・農業・漁業の体験コンテンツの充実を図る。2020年後もリピートしてもらう。

神奈川県鎌倉市



【実施体制】



【採択年度】
令和元年度

【事業実施期間】
令和元～2年度



長期空室の空家を再生

古民家再生宿



【特徴的な取組】

- コンテンツ(宿泊、食事、体験)の検討
- キャッシュレス/多言語の取り組み
- プロモーションの検討(HP/SNS)



オリンピック選手との交流

中国人観光客の子供にサーフィンを教える
T-REEF SURFBOARD



【取組内容】

地域一体となって鎌倉に観光客を取り込むため、特に外国人観光客の農泊への受け入れの為に勉強会や新たな構成員誘致のためにセミナー等を実施するとともに、地域の知名度向上を図るためにSNS等での積極的な観光情報の発信を行う。また、観光客の長期滞在のために地域資源を活用した体験メニューの開発や独自の鎌倉観光ガイドマップの作成を行い、構成員が連携して1本化できるキャッシュレスシステムや宿泊予約システムの構築を行う。



- 鎌倉の魅力伝えるコンテンツの発信力を強化
- アクティビティとグルメの発信
- 鎌倉の農産物の魅力発信
- 鎌倉の海産物の魅力発信
- 空き家と古民家の再生

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約