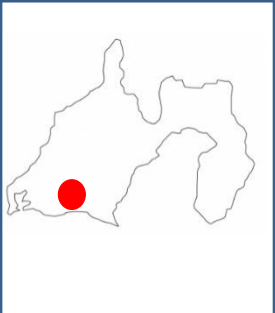
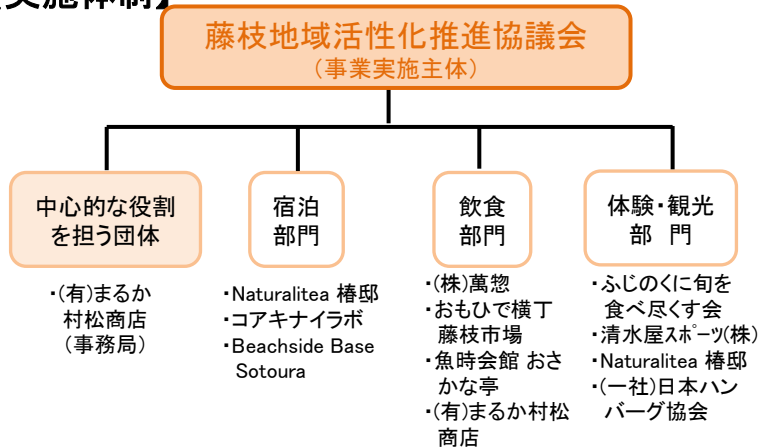


- 茶農業（グリーンティ）とアドベンチャーツーリズムを組合せ、藤枝市オリジナルのグリーンティ・アドベンチャーツーリズムを推進
- お茶生産者、飲食店、宿泊施設などと、有数の藤の公園、朝ラーメン文化などの観光資源ともツアーを組み、需要を掘り起こし誘客の展開を目指す

静岡県藤枝市



【実施体制】



【採択年度】
令和4年度
【事業実施期間】
令和4～5年度

【代表的な観光資源】



藤まつり



朝ラーメン

【特徴的な取組】

○「茶畑×農泊」「お茶×ハンバーグ」「茶ビール×朝ラーメン」など、お茶と地域資源、アクティビティ(文化や自然)とを組み合わせ、着地型プログラムにて滞在と消費を促進

早朝茶摘み×朝ラーメンプログラム造成

茶生産者の茶摘み体験を行い、仕事の後は商習慣の朝ラーメンを体験する。



お茶摘み



朝ラーメン屋

飲食

お風呂×お茶=緑茶風呂プログラム造成

お風呂に、藤枝産のお茶から作られた入浴剤を入れ、温泉+お茶のアンチエイジングを楽しむ。



民宿・温泉



お茶入浴剤

宿泊

【取組内容】

- 運営体制の基盤づくり
 - 地区における事業ミッションの共有
- 農林業・郷土体験プログラムの造成
 - ・「海外で人気の、天空の有機茶畑ツアー」: 天空茶農園×有機
 - ・「1300年の歴史、近代日本茶発祥の地 石の蔵」: お茶×歴史
 - ・「利き茶、抹茶ビールのおいしい関係」: お茶×ビール×クラフト
 - ・「朝から?! 朝ラミステリーツアー」: 朝ラーメン×体験
 - ・「お茶ハンバーグ、健康バーグを食す!」: お茶×ハンバーグ
 - ・「お茶と歴史とアート、お茶の香ロード」: お茶×歴史×アート
 - ・「みんなで、あつ森おちやの島へ」: お茶×ゲーム×サブカル
- オリジナル宿泊プランの造成
 - 上記の体験プログラムとセット販売していく宿泊施設プランを造成
 - ・お茶処に佇む築100年古民家 椿邸
 - ・古民家×キャンプの新しい遊び方 水車むら
- 食事機会・農産物販売機会の拡大
 - お茶の新たな商材として利用するため、抹茶エキスのレシピ開発
- 体験プログラムやツアーなどの情報発信・販売
 - ・WEBサイトの制作・プロモーションの配信
 - ・造成した体験プログラムやツアーの販売に向け、国内外OTAへの掲載及び旅行会社や学校への営業

宿泊施設の対応状況 (青: 対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約