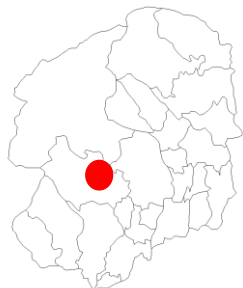
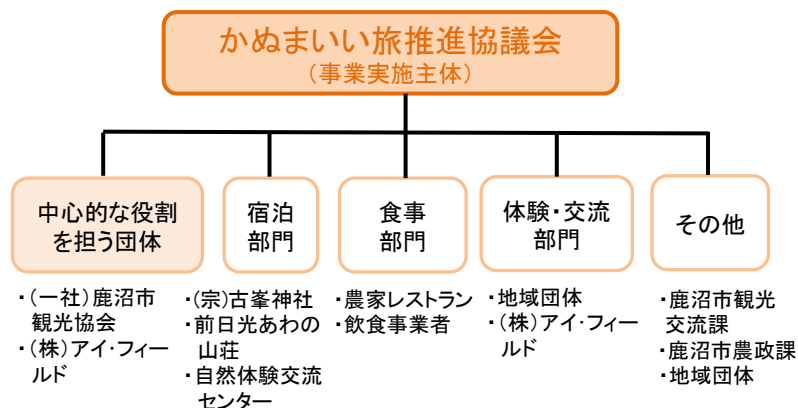


- 今まで各地域(西大芦、粟野、板荷、東大芦)でそれぞれ取り組んできた地域団体と、令和2年4月に法人化した(一社)鹿沼市観光協会と鹿沼市観光交流課、農政課にて構成し、連携して地域の活性化を目指す。
- これまでの課題を整理し、コロナ禍に順応できる農泊販売体制の構築、20~30代のSNS世代、ファミリー層、アウトドア層をターゲットとした商品開発、プロモーション戦略を実施する。

栃木県鹿沼市



【実施体制】



【採択年度】
令和3年度

【事業実施期間】
令和3~4年度

【特徴的な取組】

- 地域の歴史文化を基にした差別化戦略で地域の独自ブランドを構築する専門家に入ってもらう、該当エリアの地域資源の掘り起こしと活用を仕組み化する
- 農泊の宿泊先として、宿泊できる神社「古峯神社」を活用した体制づくり



抜群の透明度を誇る大芦川



宿泊できる神社「古峯神社」の食事

【取組内容】

- 研修会の実施による体制強化と合意形成
 - ・各テーマを設定した研修会の開催(令和3年度:3回、令和4年度:3回)
- 収益スキームの検討と予約体制の構築
 - ・定例会の中で収益スキームの検討
 - ・予約システムの構築およびキャッシュレス化
- 体験・食コンテンツおよびツアー商品の開発
 - ・体験プログラムの開発(農業・景観5種、文化2種)
 - ・食コンテンツ(お茶菓子、飲食事業者での提供メニュー等)の開発とブラッシュアップ
 - ・モニターツアーの開催(令和3年度:2回)
- 情報発信の強化
 - ・パンフレットの作成(令和3年度:一般旅行・教育旅行2種)
 - ・ソーシャルメディア記事の作成(令和4年度:3種)
 - ・プロモーション動画の制作(令和4年度:2種)
 - ・上記、広報ツールを活用した広告宣伝



研修会の実施



食コンテンツの開発



メディアによる情報発信

インバウンド対応状況(青:対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約
 WiFi	 WC				



天狗の宿「古峯神社」



改修した古民家「石原邸」