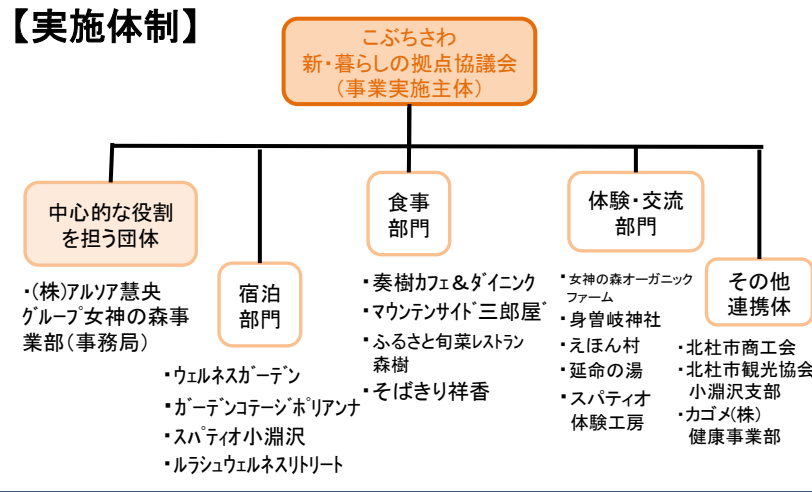


- 人の“暮らし”に対する意識が大きく変化したことを踏まえ、農業・宿泊・食・環境・学びを組み合わせた「居心地の良い拠点」を提供する事業
- 小淵沢町のファンを創造するための顧客データ分析・アプローチ策、帰属意識を高めるための方法論を確立する



【採択年度】  
令和4年度

【事業実施期間】  
令和4～5年度



- 【取組内容】**
- 【農泊推進事業】**
    - ・差別化が難しくなってきたリゾート観光から脱却のための取組み “暮らし”の基本に戻り、大自然の中で自然環境や健康を意識した生活を提供しつつ、新しい暮らしに適合したコンテンツを構築
  - ・顧客単価向上の取組み
    - 居心地の良い拠点をテーマに地域のこだわりを結集し、一泊と言わず長期滞在ができる内容を充実
  - ・地域内の連携強化のための取組み
    - 小淵沢ならではのこだわりを地域ブランドとして構築し、これからの時代の大切な要素である健康や環境を考える体験を創出
  - ・新たな来訪者創出のためのターゲットの明確化とより深い関係構築
    - 健康や環境保全に意識の高い女性の都市生活者をコアターゲットとし、アプローチやPR策などのノウハウを協議会の中に集積
  - 【人材活用事業】**
    - より明確なPR策や集客活動策を企画できるクリエイティブチームとして、研修生を受け入れ、ファン化するためのコミュニケーション策を研修生と共に研究開発
    - 令和6年度の協議会の自立に向けて会員化システムの構築。来訪者をファン化することでリピーターとして育成する

**【特徴的な取組】**

- 農業と食を考える体験
- 自然の中で健康を学ぶ体験
- SDGsを意識する体験

土壌環境と腸内環境の繋がりを知る農業体験

自然の中で健康を学ぶヨガ体験

腸内環境を整えるオーガニック食体験

SDGsを意識した自然学習



八ヶ岳南麓



日本有数の乗馬の町

**宿泊施設の対応状況 (青：対応)**

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約