

○世界農業遺産に選定された地域で自然・文化・人々との交流を楽しむ滞在型での余暇が楽しめる体験ツーリズムを実現、地域の観光資源である温泉・観光農園・ワイナリーとの連携により地域経済を活性化に取り組む。交流増進で移住者を増やすことまた農業人口を増やすことにもつながるよう取り組む。

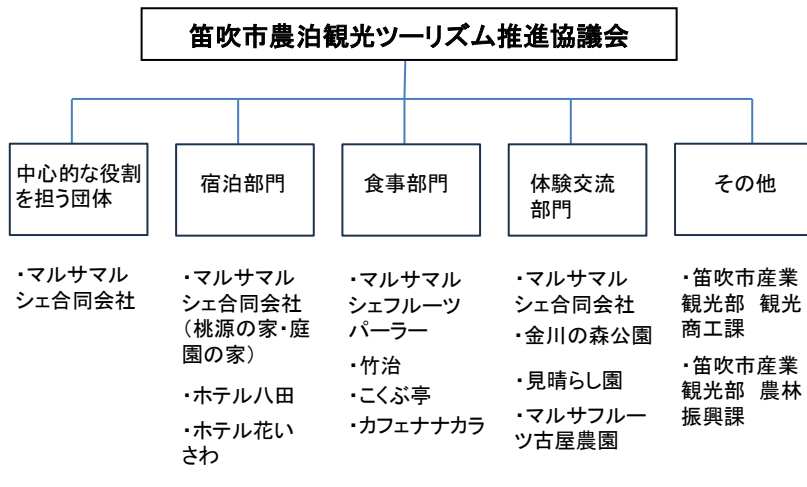
山梨県笛吹市



【採択年度】
令和5年度

【事業実施期間】
令和5～6年度

【実施体制】



【特徴的な取組】

- 1: 桃やブドウなど魅力的な農作物の食体験や作業体験を提供できる地域性
- 2: 1に関連し、ワインなどの加工体験や食体験など食農体験のバリエーションが豊富
- 3: 6次産業化に十分な実績のある中核団体が食体験や料理体験をプロデュース
- 4: ストレス対策プログラムを構築し、スローライフを体験する農体験を提供。心身リフレッシュや近隣温泉と森林セラピーを合わせたリフレッシュプログラムを構築する



バイオ炭づくり体験でスローライフ

森林セラピー体験

【取組内容】

R5年度

取組①様々な6次化事業を展開するマルサマルシェのノウハウを広めることで、農村体験と観光宿泊や地域宿泊などを季節ごとに配置し、周年で「土から食まで」を体験できるプログラムを形成。

取組②: 料理による食を含めた心身の安心感向上に向けストレスケア型農泊事業の新しい事業として位置付ける。

取組③: 季節に依存した大量受け入れから、オフシーズンを作らないリピーターや定期往来などの企業向けBtoB集客モデルを提示し通年での受け入れを実現するため地域連携により、周年的なサービスを提供し、一般消費者およびワーケーションなどの新たな企業ニーズへの多様性の提示や契約観光の獲得する。

R6年度

取組①R5年度に策定したモデルツアーの実施を図る。加えて、農村体験、観光宿泊と地域宿泊などを季節ごとに配置し、宿泊連携や食連携を強化しハイシーズン以外の集客能力の向上を図る。

取組②R5年度実施のモデルツアーをブラッシュアップし、ストレスケアプログラムとしてバイオ炭作り体験による、地域課題解決型、企業向けのスローライフ体験ツアーを構築した上でプロモーション活動を「リフレッシュ農泊推進事業」に取り組む山梨県と協働で推進する。

取組③一般消費者およびワーケーションなどの新たな企業ニーズへの多様性の提示や契約観光の獲得を行い、プログラムのブラッシュアップを図る。

宿泊施設の対応状況 (青: 対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約



特産品の桃やブドウの収穫や調理体験の様子



左: 地域の古民家を改修した宿泊施設(桃源の家)
右: 連携する温泉、石和温泉の宿泊施設