

新たな商流構築に向けた

日本の食輸出 1 万者支援プログラム

牛肉の輸出拡大

参加無料

セミナー&情報交換会

セミナーでは、オールジャパン体制での取組や新たな商流構築に関する専門家の知見・取組事例などを紹介します。
情報交換会では、同じ課題を持つ参加者同士による情報交換を通じ、輸出課題解決のヒントを探ります。

開催日 2026年 **11**月**6**日(金)

会場

東京都中央卸売市場
食肉市場9階会議室
(東京都港区港南2-7-19)

対象者 牛肉の輸出に関心のある生産者・事業者等



第1部：

セミナー

10:30 - 14:30

現地開催 + オンライン配信

以下のテーマで話題提供を行います

- 牛肉の輸出をめぐる情勢
- オールジャパン体制での取組
- 新たな商流構築に関する専門家のアドバイス・事例紹介

定員

現地：80名

オンライン：200名

2026年

締切

11月**3**日(火)



第2部：

情報交換会

14:50 - 16:00

現地開催のみ

- テーマごとにグループに分かれ、事業者間の情報交換・意見交換やアドバイザーからの情報提供を行います
- テーマは、市場別マーケティング(北米、欧州、アジア)、品質管理の4つです

定員

1テーマあたり8社程度

※応募が枠数を超えた場合、抽選で決定

2026年

締切

10月**23**日(金)

申込方法

下記フォームよりお申込みください

申込フォーム：

<https://forms.cloud.microsoft/e/RJ1Lv1Fre3>



会場案内



時間	内容	登壇者
10:00 - 10:30	来場受付	
10:30 - 11:30	■ 牛肉の輸出をめぐる情勢	農林水産省 畜産局 食肉鶏卵課 渡邊 美和氏
	■ オールジャパン体制での戦略的プロモーション	日本畜産物輸出促進協会 専務理事 藤野 哲也氏
11:30 - 12:30	昼休憩	
12:30 - 14:30	■ 変化する香港等アジア市場での新商流	在香港 農林水産食品アドバイザー 彦坂 久美子氏
	■ 事例①：カナダ現地バイヤーと連携した商流構築	(株)藤井商店 代表取締役 藤井 勲氏
	■ 事例②：とちぎ牛肉輸出拡大コンソーシアムによるイタリア輸出の取組	(株)下山畜産 代表取締役 下山 清秀氏

※プログラムは現時点の内容です。今後変更になる可能性があります。

- テーマごとにグループに分かれ、事業者間の情報交換・意見交換やアドバイザーからの情報提供を行います。
- 話し合う内容をご確認いただき、希望するテーマにお申込みください。

北米

話し合う内容

- 日本産和牛需要の変化
- 非ロイン系部位の輸出拡大に向けた販売戦略

アドバイザー
Mirai International Sales(株)
代表取締役 藤岡 裕晃氏

欧州

話し合う内容

- ロイン系部位の販売戦略と訴求方法
- バイヤー視点から考える日本産牛肉の訴求方法

アドバイザー
牛肉輸出協議会
理事植村 光一郎氏

アジア
(香港中心)

話し合う内容

- 香港等アジア市場での新商流の構築
- 消費者の需要変化に応じたターゲット別の販売戦略

アドバイザー
在香港 農林水産食品アドバイザー
彦坂 久美子氏

品質管理

話し合う内容

- 賞味期限延長の対応
- 国際認証取得のための準備
- 品質を維持するための国内物流構築

アドバイザー
スターゼン(株) 品質保証部 武藤圭二氏
SGSジャパン(株)
審査員 横井秀行氏

情報交換会募集要件

牛肉輸出に取り組んでおり、テーマに関して課題を持つ事業者及び団体
(応募時に情報交換会で話し合いたい内容を記載)
※応募が枠数(各テーマ8社程度)を超えた場合、
抽選で参加者を決定いたします(オブザーバーとしての参加はできません)