

持続的生産強化対策事業のうち茶・薬用作物等地域特産作物体制強化促進に関する事業評価票

都道府県名	市町村名	事業実施主体名	対象作物・畜種名	事業実施初年度	成果目標の具体的な内容		成果目標の達成状況			評価機関名	具体的取組内容	関東農政局
					目標値	増加量又は削減量	基準年 令和3年度	目標年 令和6年度	達成率			
埼玉県	狭山市	狭山Single Origin Tea 普及促進協議会	茶	令和4年度	輸出相手国・地域のMRL基準をクリアする茶園面積の割合を直近値より5ポイント以上増加					-50.3% 未達成	<ul style="list-style-type: none"> ・検討会の開催 ・持続可能な栽培・加工環境の創出 ・海外市場調査・消費者の理解促進 	<p>農林水産省生産局、政策統括官、地方農政局（北海道農政事務所、内閣府沖縄総合事務局）の評価所見</p> <p>一部茶園の抜き取り検査を行ったため、総面積に対する割合の成果目標は達成されなかったが、検査を行った茶園は全てMRL基準をクリアしており残留農薬低減に向けた取組には一定の効果があった。 また、海外の市場調査を行い、有機茶の販路拡大を目指したが、茶園の有機認証取得が難航したために販路拡大とはならなかった。 このため、以下の取組を盛り込んだ改善計画の提出を求め、引き続き目標達成に向け努力するよう指導を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自己評価の適切な実施 ・EUのMRL基準に適合した栽培体系の実施 ・有機認証の取得
					81.3%	28.5%	52.8%	38.5%				
					新たな販路を1以上拡大する					0.0% 未達成		
					1	1	0	0				
静岡県	静岡市	公益社団法人 静岡県茶業会議所	茶	令和4年度	総出荷額に占める輸出額の割合を5ポイント以上増加					601.4% 達成	<ul style="list-style-type: none"> ・検討会の開催 ・有機栽培実証ほの設置 ・消費者・実需者ニーズ等の把握 ・実需者等と連携した商品開発 	<p>茶の品質向上やサンプルとPR動画を用いたマーケティング等、効果的な商談に取り組むことで輸出額の増加に繋がった。 また、国内外に向けて菱洞茶やほうじ茶、玉露の魅力を伝えたことで、理解の醸成や新たな販路拡大に繋がり、成果目標を達成した。</p>
					35.2%	5%	30.1%	60.8%				
					新たな販路を1以上拡大する					880.0% 達成		
					5	5	0	44				

静岡県	牧之原市	カネ十農園株式会社	茶	令和4年度	総出荷量又は 総出荷額に占 める契約出荷 量又は契約出 荷額の割合を5 ポイント以上増 加 25.3%	25.3%	0%	39.4%	155.7% 達成	<ul style="list-style-type: none"> ・検討会の開催 ・新たな栽培技術等の実証導入 	<p>生産性向上に資する乗用型茶園管理機(防除兼液肥散布、中耕作業用)のリース導入を行った。これにより経費削減しつつも高品質の茶が栽培できるようになり、契約出荷量の割合の増加、生産コストの削減等が実現し、成果目標を達成した。</p>
					産物1kg又は 10a当たりの肥 料費(施肥量) 又は農薬費(農 薬使用量)を直 近より10%以 上削減 (単位:円/kg) 43,970	-14,506	58,476	42,973	106.9% 達成		
静岡県	牧之原市	株式会社ヤマウメ	茶	令和4年度	総出荷量又は 総出荷額に占 める契約出荷 量又は契約出 荷額の割合を5 ポイント以上増 加 50.7%	25.3%	25.4%	68.9%	171.9% 達成	<ul style="list-style-type: none"> ・検討会の開催 ・新たな栽培技術等の実証導入 	<p>生産性向上に資する乗用型茶園管理機(防除兼液肥散布)のリース導入を行った。これにより、高品質の茶が生産できるようになり、契約出荷量の割合が増加し、成果目標を達成した。しかし、資材費高騰のため10aあたりの肥料費を削減させる成果目標が達成できなかった。</p> <p>未達成の成果目標については、以下の取組を盛り込んだ改善計画の提出を求め、引き続き目標達成に向け努力するよう指導を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・肥料種の見直し ・施肥量の検討
					産物1kg又は 10a当たりの肥 料費(施肥量) 又は農薬費(農 薬使用量)を直 近より10%以 上削減 (単位:円/kg) 44,058	-14,616	58,674	48,564	69.2% 未達成		