

別記様式第8号

新品種・新技術活用型産地育成支援事業（産地ブランド発掘事業）に関する事業評価票

No	事業実施主体名	新品種・新技術の内容	事業実施初年度	成果目標の具体的な内容	成果目標の達成状況		具体的な取組内容	地方農政局長等の意見
					基準年 (計画策定時) 平成27年	目標年 平成29年		
1	茨城県	サツマイモ品種「ひめあやか」導入によるプレミアム商品のブランド力強化	27年度	成果目標年度において、コンソーシアム候補を1つ形成する。「匠こがね」として、生産・出荷される商品を全て「ひめあやか」にするという産地・関係機関の共通認識を持ちながら、ブランド力のさらなる強化を図るための体制として、市場関係者や実需者も含めたコンソーシアム候補[ブランド展開を検討する体制]形成に向けた意識を醸成する。	0	コンソーシアム候補を1つ形成	・「ひめあやか」栽培特性の調査 ・「ひめあやか」の糖組成等に着眼した成分分析 ・市場関係者や実需者との意見交換会及び評価会等によるコンソーシアム形成に向けた需要調査	成果目標は達成している。

別記様式第8号

新品種・新技術活用型産地育成支援事業（産地ブランド発掘事業）に関する事業評価票

No	事業実施主体名	新品種・新技術の内容	事業実施初年度	成果目標の具体的な内容	成果目標の達成状況		具体的な取組内容	地方農政局長等の意見
					基準年 (計画策定時) 平成27年	目標年 平成29年		
2	茨城県	良食味コンパクトネギ「ゆめわらべ」の高品質・安定生産技術の確立	27年度	成果目標年度において、コンソーシアム候補を1つ形成する。コンソーシアム形成に向けて、産地、実需者及び試験研究機関等の関係者を参集して、農産物の安定供給、品質確保と生産拡大に向けた課題とその対応方策、販売戦略について検討し、関係者間の共通認識を醸成する。	0	コンソーシアム候補を1つ形成	・新品種「ゆめわらべ」の現地実証試験 ・内容成分、外観等の品質評価及び加工適正評価 ・市場調査による実需者ニーズの把握と情報収集・提供	成果目標は達成している。

別記様式第8号

新品種・新技術活用型産地育成支援事業（産地ブランド発掘事業）に関する事業評価票

No	事業実施主体名	新品種・新技術の内容	事業実施初年度	成果目標の具体的な内容	成果目標の達成状況		具体的な取組内容	地方農政局長等の意見
					基準年 (計画策定時) 平成28年	目標年 平成29年		
3	埼玉県	在来種えだまめ (行田在来・妻沼在来・青山在来)	平成28年度	コンソーシアムを核とした在来種えだまめ産地の育成。県内でコンソーシアム候補を1つ形成する。	0	コンソーシアム候補を1つ形成	・栽培技術の実証、セル苗育苗による移植検討、高畝栽培検討 ・成分分析の実施 ・優良種子の採取体制の確立 ・需要の掘り起しによる生産拡大産地の育成 ・需要者とのマッチング活動の実施 ・試食販売、加工品及び料理レシピ開発等の販促活動	成果目標は達成している。