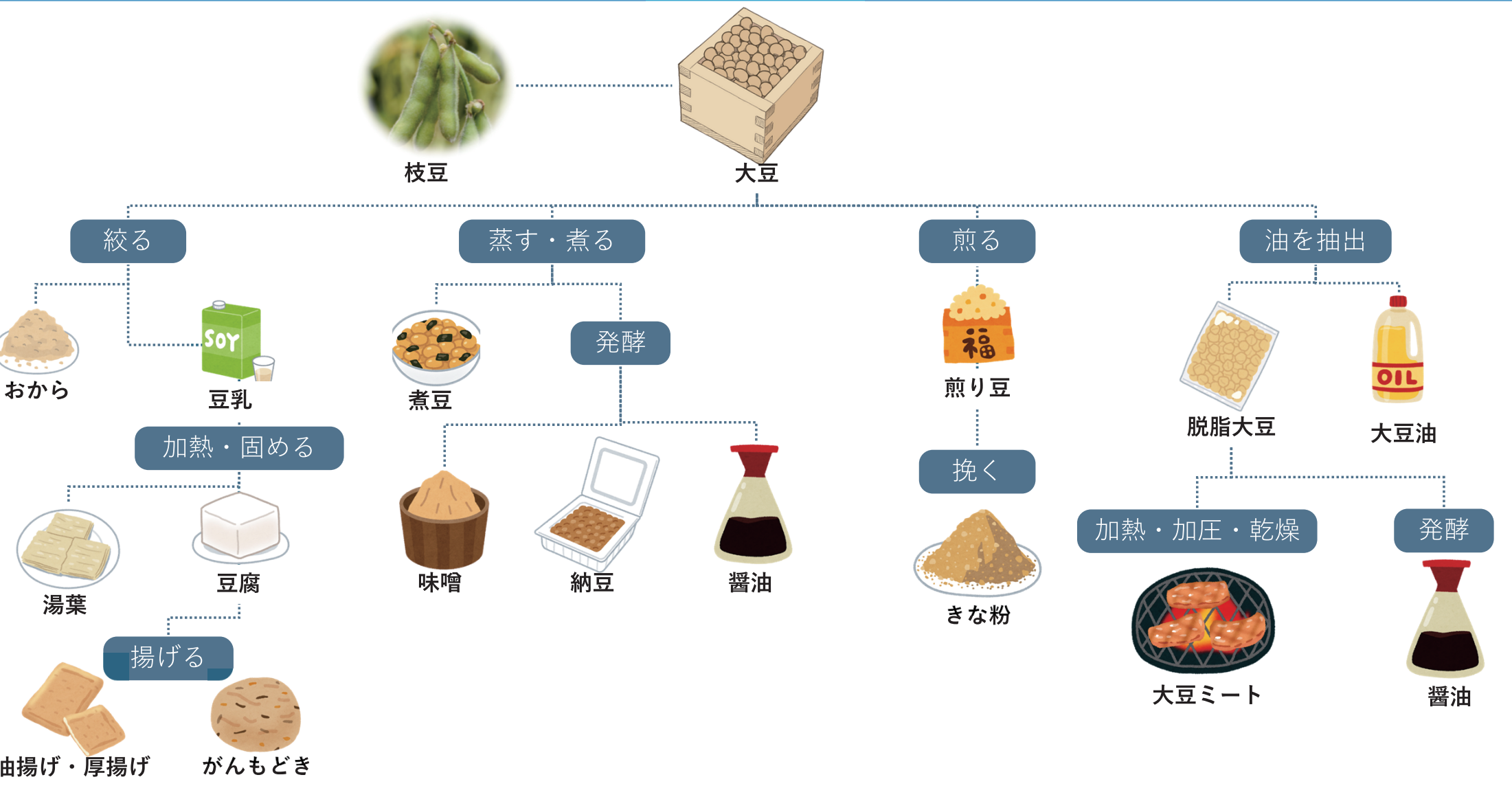


大豆食品に関する アンケート結果

農林水産省 関東農政局

大豆を原料とする食品



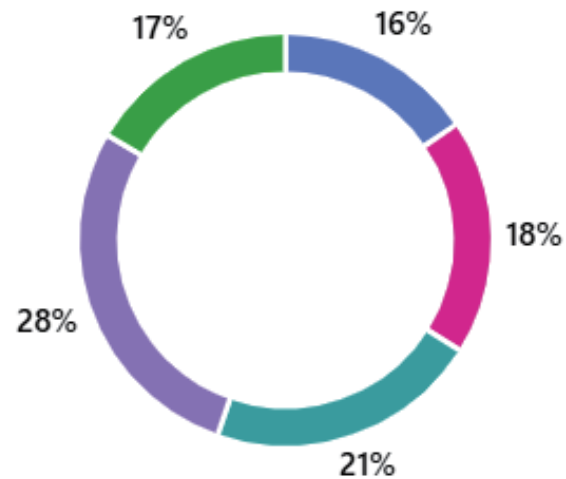
アンケート回答者について

○今回アンケートにご協力いただいた人数

103名

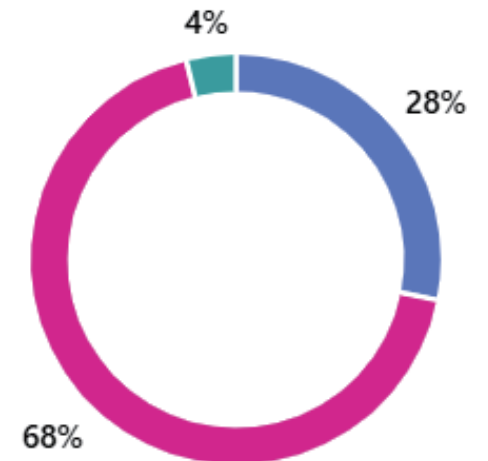
年齢

10～20代	16
30代	19
40代	22
50代	29
60代以上	17



性別

女性	29
男性	70
回答しない	4



アンケート結果（豆腐①）

○豆腐を購入するときに重視していること（複数回答）

- 1 位：価格（31%）
- 2 位：味（22%）、豆の産地（国産、輸入）（22%）
※同率 2 位

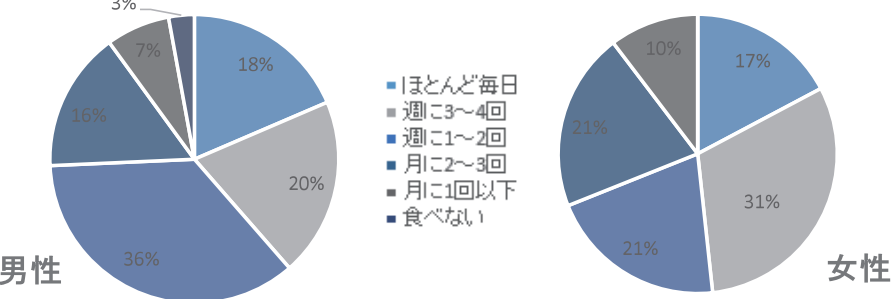
その他の意見
添加物・消泡剤の有無、
小分けパックか否か（少量が使いやすい）

○豆腐を食べる頻度

- 1 位：週に 1 ～ 2 回
- 2 位：週に 3 ～ 4 回
- 3 位：ほとんど毎日

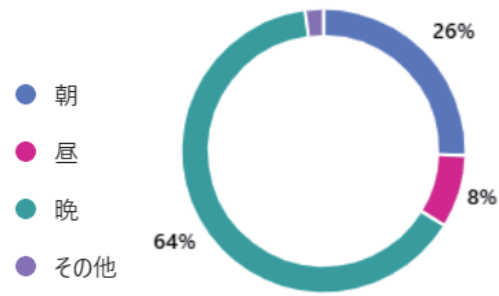
40代～60代以上の人は週に1～2回以上食べる人の割合が75%を超えているのに対し、10代～30代は週に1～2回以上食べる人の割合は約60%と若干低い。
年齢が若い層ほど豆腐を食べる頻度にバラつきがある

男性は「週に 1 ～ 2 回」が最も多い
女性は「週に 3 ～ 4 回」が最も多い

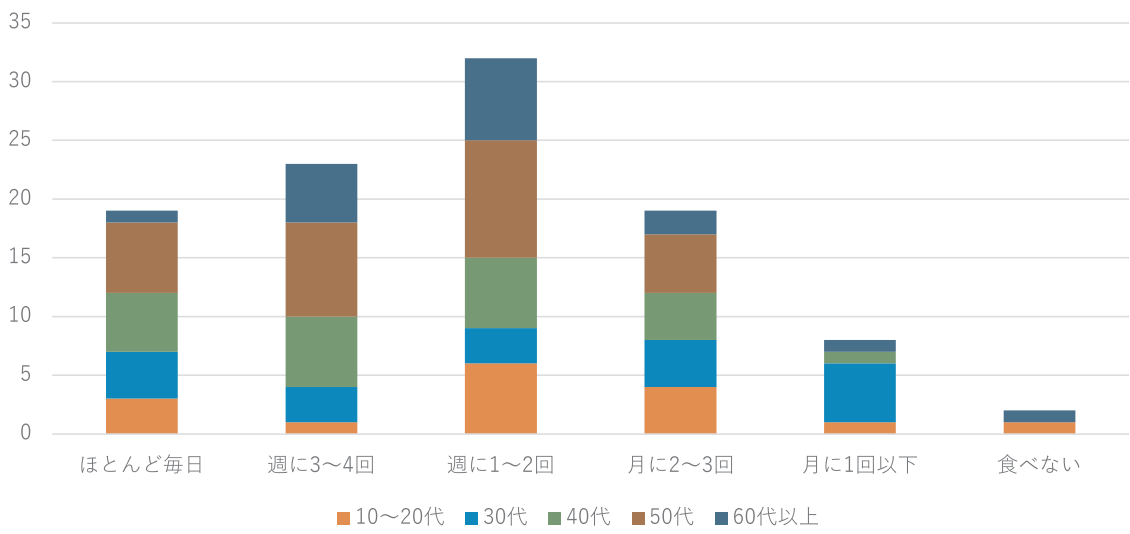


○1日の中で豆腐をいつたべるか（複数回答）

晩が最も多い



豆腐を食べる頻度（年齢割合）



アンケート結果（豆腐②）

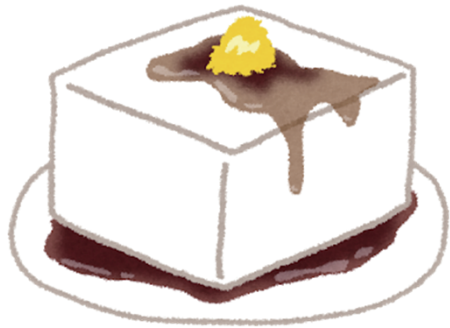
○豆腐どのように食べているか（複数回答）

- 1位：そのまま（冷ややっこ、湯豆腐など）
- 2位：汁物（味噌汁等の具として）



その他

お好み焼き、サラダと共に、
五目和えに崩して使用など



○“国産”大豆を使用した豆腐（1パック）にかけられる金額

- 1位：100円以上200円未満（63.4%）
- 2位：200円以上300円未満（16.8%）
- 3位：100円未満（15.8%）
- 4位：300円以上（4%）

200円以上出せる人は「味」、「豆の産地」を重視

100円以上200円未満の人は、「価格」、「豆の産地」、
「味」を重視

100円未満の人は「価格」、「味」、を重視

このことから、“国産”大豆を使用した豆腐（1パック）にかけられる金額に関係なく「味」が重視され、“国産”大豆にかけられる金額が大きい人ほど、「豆の産地」を重視することがわかる。

また、200円未満では「価格」をもっとも重視する。

アンケート結果（納豆①）

○納豆を購入するときに重視していること（複数回答）

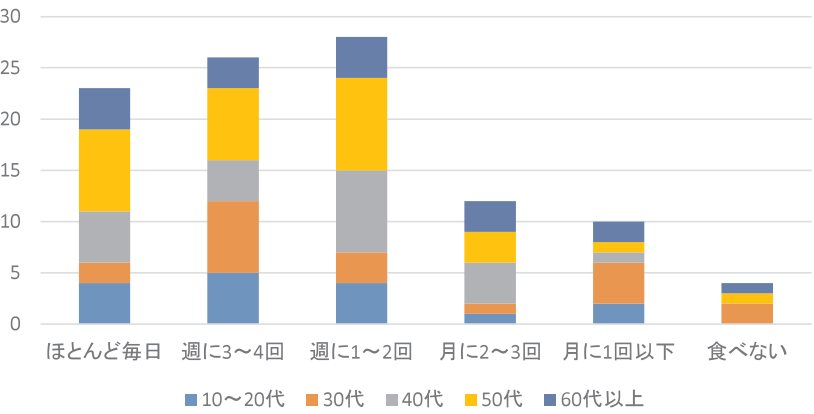
- 1 位：価格（21%）
- 2 位：豆の大きさ（17%）
- 3 位：豆の産地（16%）
- 4 位：メーカー、ブランド（14%）
- 5 位：付属のたれや調味料の種類（12%）

○納豆を食べる頻度

- 1 位：週に 1 ～ 2 回
- 2 位：週に 3 ～ 4 回
- 3 位：ほとんど毎日

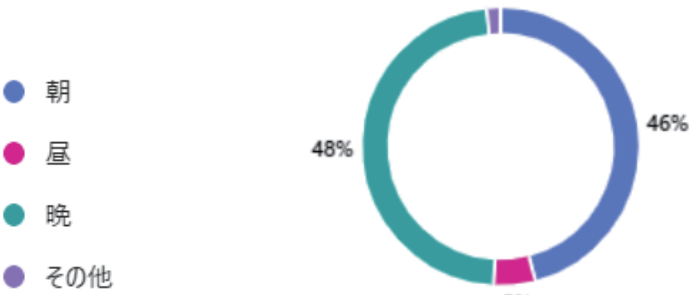
40代～60代以上は週に1～2回食べる人の割合が多く、10代～30代は週に3～4回食べる人の割合が多い。
年齢が若い層ほど納豆を食べる頻度が高い

納豆食べる頻度（年齢割合）



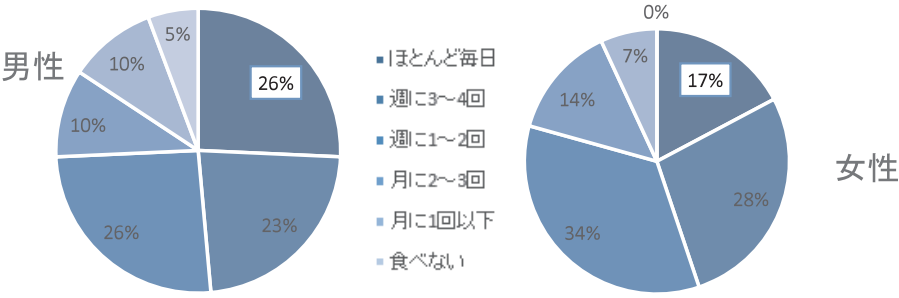
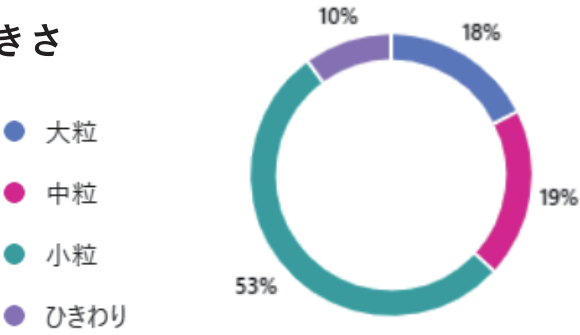
○1日の中で納豆をいつ食べるか（複数回答）

晩が最も多く（48%）、次いで朝（46%）



○納豆の好みの粒の大きさ

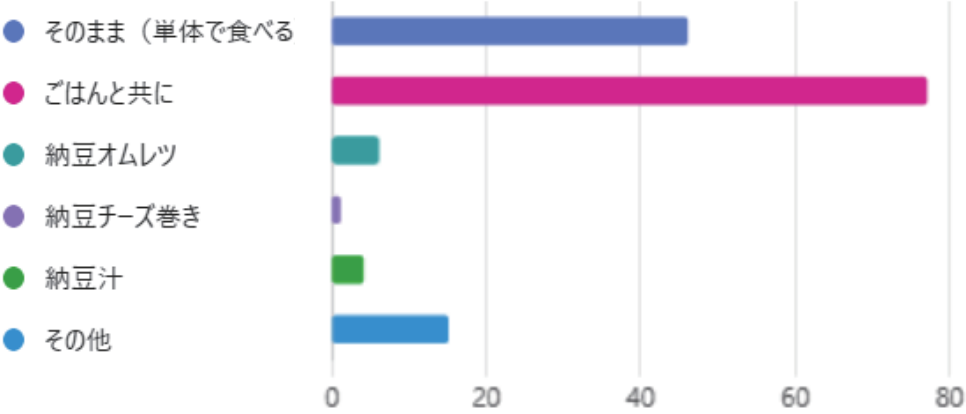
- 1 位：小粒
- 2 位：中粒
- 3 位：大粒
- 4 位：ひきわり



アンケート結果（納豆②）

○納豆をどのように食べているか（複数回答）

- 1 位：ごはんと共に
- 2 位：そのまま（単体で食べる）



その他

納豆（チーズ）トースト、パスタの具に、
納豆チーズ巻、納豆餃子、麺類と共に、納豆稲荷、
キムチと一緒に、サラダ、納豆カレー、
油揚げで納豆を包みネギとかつお節・だし汁と共に

○“国産”大豆を使用した納豆（1パック）にかけられる金額

- 1 位：100円以上200円未満（68.7%）
- 2 位：200円以上300円未満（18.2%）
- 3 位：100円未満（12.1%）
- 4 位：300円以上（1%）

200円以上出せる人は「豆の産地」、「付属のたれ・調味料」、「豆の大きさ」を重視
100円以上200円未満の人は、「価格」、「豆の大きさ」、「豆の産地」を重視
100円未満の人は「価格」、「豆の風味」、「豆の産地」、
メーカー・ブランドを重視

このことから、“国産”大豆を使用した納豆（1パック）にかけられる金額に関係なく、「豆の産地」が重視され、金額を多くかけられる人ほど、「豆の大きさ」を重視することがわかる。
また、200円以上だせる人は「付属のたれ・調味料」を重視し、200円未満では「価格」をもっとも重視する。



アンケート結果（豆乳①）



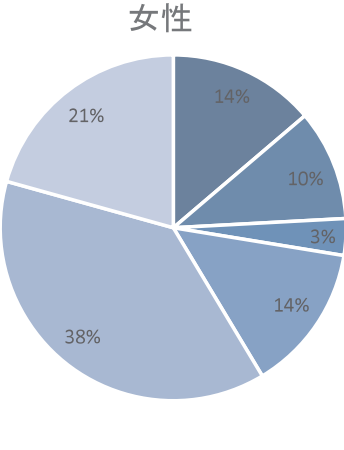
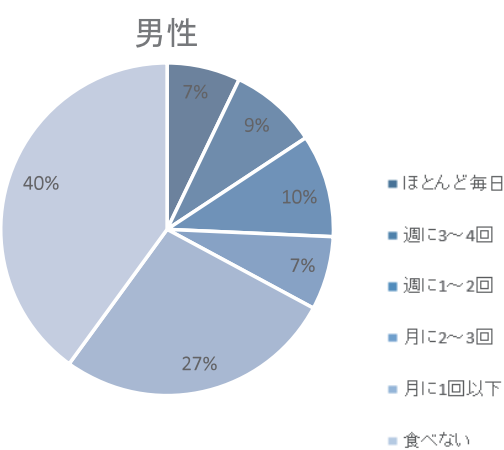
○豆乳を購入するときに重視していること（複数回答）

- 1 位：調整豆乳か無調整豆乳かどうか（20%）
- 2 位：味（コーヒー、紅茶、バナナ等）（18%）
- 3 位：価格（17%）
- 4 位：メーカー・ブランド（15%）
- 5 位：豆の産地（国産、海外産）（14%）

○豆乳を摂取する頻度

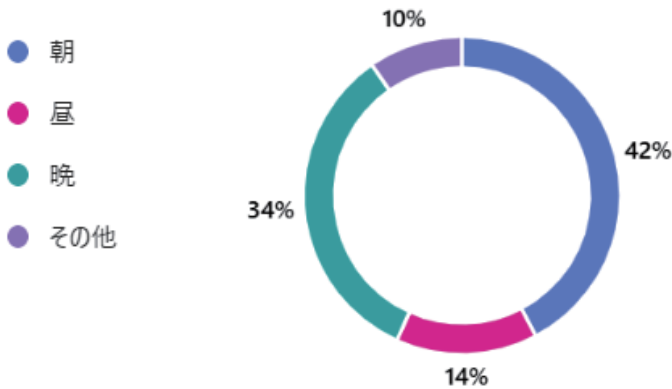
- 1 位：飲まない
- 2 位：月に 1 回以下

男性は豆乳を飲まない割合が最も多く、女性は月に 1 回飲む割合が最も多く、次いでほとんど毎日・月に 2 ～ 3 回が同率 2 位となっている。
豆乳は女性の方が摂取頻度が高いことが読み取れる

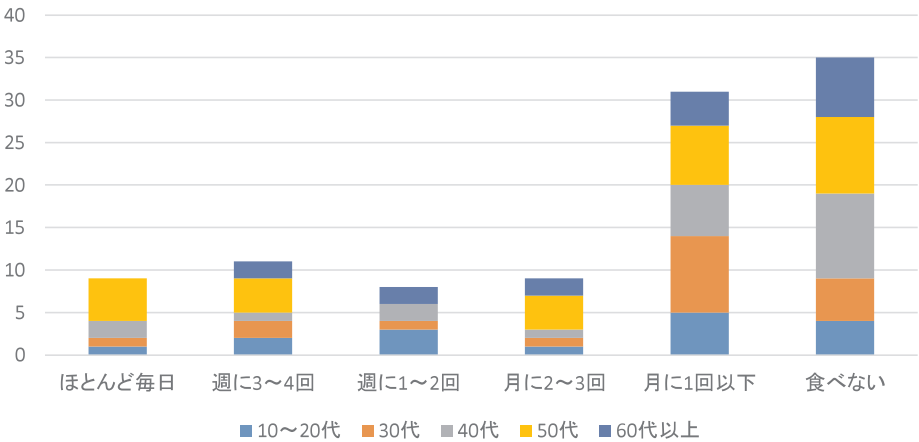


○1 日の中で豆乳をいつ摂取するか（複数回答）

朝が最も多く（42%）、次いで晩（34%）



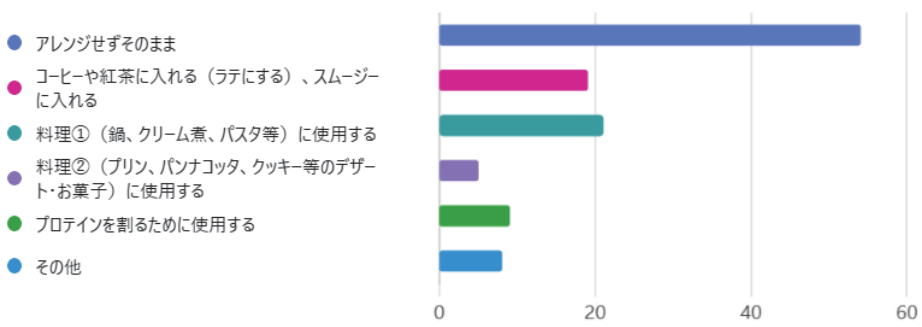
豆乳を頻度（年齢割合）



アンケート結果（豆乳②）

○豆乳をどのように食べているか（複数回答）

- 1 位：そのまま飲む
- 2 位：料理（鍋物・クリーム煮・パスタ等）に使用
- 3 位：コーヒーや紅茶、スムージーに入れて飲む（ラテにする）



その他

シリアル・グラノーラと一緒に食べる、
ヨーグルトに入れる、アイスの材料にする

○豆乳商品（1リットル）にかけられる金額

- 1 位：150円以上200円未満（55%）
- 2 位：200円以上300円未満（39%）
- 3 位：300円以上（5%）

300円以上出せる人は「調製豆乳か無調整豆乳かどうか」、「飲みやすさ」を最重視している（同率1位）
200円以上300円未満の人は、「調製豆乳か無調整豆乳かどうか」、「味（コーヒー・紅茶など）」、「豆の産地」を重視
100円未満の人は「価格」、「調製豆乳か無調整豆乳かどうか」、「豆の産地」、「味（コーヒー・紅茶など）」を重視

このことから、値段に関係なく「調整豆乳か無調整豆乳かどうか」が重視され、豆乳（1リットル）にかけられる金額が大きい人は「飲みやすさ」を重視することがわかる。

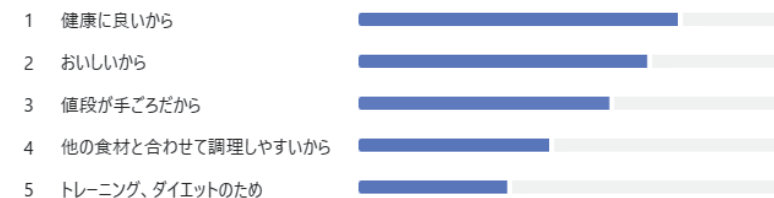
アンケート結果

○大豆製品を購入する理由は豆腐、納豆、豆乳で共通している

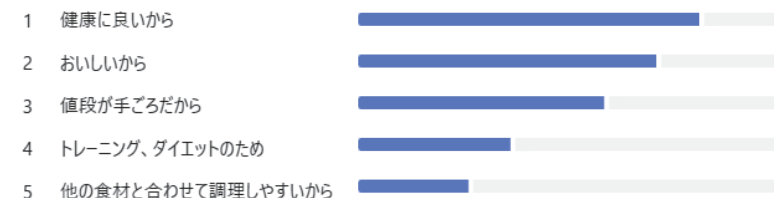
- 1 位：健康にいいから
- 2 位：おいしいから
- 3 位：値段が手ごろだから



豆腐



納豆



豆乳

