

「関東食育連携プラットフォーム～この指とまれ！～」エントリーシート(関東農政局)

■ 活動紹介

団体名等	ハウス食品グループ本社株式会社		
事業内容	グループ戦略立案、事業会社(国内・海外)への経営サポートならびに国際事業統括		
所在地	〒102-8560 東京都千代田区紀尾井町6-3	ホームページ等	http://housefoods-group.com/
電話番号	03-5211-6036	F A X	03-5211-6029
担当者	CSR部 CSR推進課 横井	E - m a i l	m-yokoi@housefoods.co.jp
食育活動 (連携事例を含む)	<p>「家族団らん・食卓コミュニケーション」「正しい食の知識の啓発」「自然の恵み・産地への感謝」「安全・安心への取組への理解促進」を活動の4つの柱とし、具体的に以下の食育活動に取り組んでいる。</p> <p>①ハウス「食と農と環境の体験教室」 ・子どもを中心とした家族で年3回、継続して参加する農業体験教室。農業や食の大切さを学び、田畑や周囲の自然との触れ合いや生き物の観察を通じて自然環境の大切さも理解していただく。 ・毎回社員がボランティアとして当日の運営に参加。 ・2009年から実施し、2019年度は、千葉、西宮、福岡の3地区で年3回ずつ実施。(一部天候不良による中止あり)</p> <p>②「はじめてクッキング」教室 ・毎年50万人の子ども達が幼稚園・保育園で初めてのカレー作りを体験する教室。 ・1996年から実施、2019年度までで述べ約845万人が参加。 ・2016年度からは、毎年約10園で社員参加企画も実施。社員が園児と一緒に紙芝居やクイズ、カレー作りを実施しています。</p>		
食育活動写真 (任意)			
	ハウス「食と農と環境の体験教室」	「はじめてクッキング」教室	「はじめてクッキング」教室(社員参加)
活動の効果	<ul style="list-style-type: none"> ・社員が活動に参加することによって グループ理念の実現を体感できる ・食に関する社会課題の解決につながる ・社内のCSR活動への理解促進、意識向上 		
継続への課題	<ul style="list-style-type: none"> ・全員参加のCSR活動を目指しており、より社員参加型の活動へ変革が必要 ・社内外含めて情報発信強化 		

■ 連携を希望する取組について

連携を希望する業種等	
取組内容	