

ディスカバー農山漁村の宝

第10回選定事例

6

地方の人手不足を旅行者が
お手伝い
交流人口増加に貢献

株式会社おてつたび
(東京都渋谷区)

7

家族で農民になれる
収穫の喜びを知り、自然の厳し
さを知る

LURAの会
(長野県伊那市)

8

台所からスタートした村おこし
地域資源を活用した女性目線の
経営スタイル確立

農事組合法人
北御牧村味の研究会
(長野県東御市)

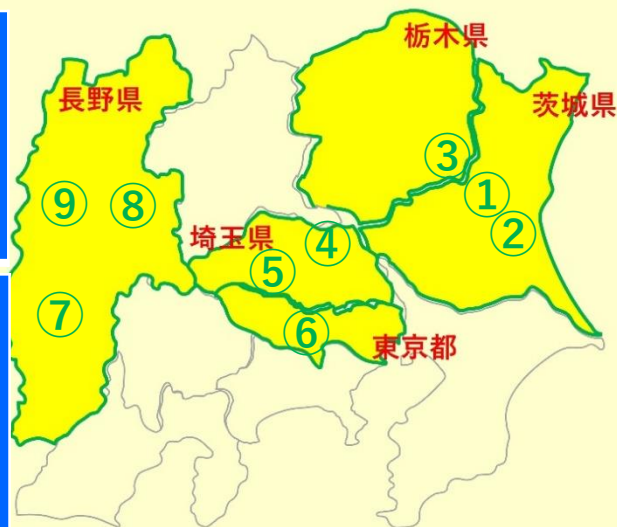
9

困りごとは、たからもの
農林福学連携で持続可能な地域
を目指す

特定非営利活動法人わっこ谷の
山福農林舎
(長野県東筑摩郡筑北村)

む

ら



1

生まれ変わった木造校舎農業者
育成 卒業生が地元に移住

特定非営利活動法人アグリやさと
(茨城県石岡市)

2

観光客アップを目指し古民家
再生 食べる、遊ぶ、泊まる
霞ヶ浦の自然満喫

株式会社かすみがうら未来づくり
カンパニー
(茨城県かすみがうら市)

3

強みを見直そう、まだまだで
きることはある 小規模農家
の生き残りモデル実現

合同会社薄羽養鶏場
(栃木県芳賀郡益子町)

4

生きた大地に命を植えよう
耕作放棄地解消に貢献

農地所有適格法人株式会社誠農社
(埼玉県加須市)

5

ストーリー

干芋から始めた農業物語
若者が憧れる農業モデル実現

坂井孝行 氏
(埼玉県熊谷市)

特定非営利活動法人 アグリやさと

茨城県 石岡市

生まれ変わった木造校舎で農業者育成
卒業生が地元に移住



廃校になった小学校が活動拠点
(映画テレビロケ地)



2年の農業研修を経て独立

はじめ

観光事業による交流・関係人口を増やしたい

取組概要

活動成果

- 小学校跡を活用して体験型観光施設「朝日里山学校」を拠点に無農薬による稲づくり、有機野菜作り体験を通じて生産者と消費者の交流活動
- 毎年、新規に農業者になりたい1組家族を受け入れ有機農業研修、移住支援
- 田植え、稲刈り、森林の間伐など体験学習を受け入れ

これらの活動により、移住者の増加
や遊休農地の有効活用に貢献

○農業体験受入れは
スタート時1,800人から
40%アップ

○朝日里山学校来校者は3,000人(R2年)
から3倍の9,000人に
上昇

○横浜生まれの若者
をはじめ、青年農業者
が13名誕生



株式会社かすみがうら未来づくりカンパニー

茨城県 かすみがうら市

観光客アップを目指し古民家再生
食べる、遊ぶ、泊まる霞ヶ浦の自然満喫



ゲストハウス古民家江口屋



朝ごはんは、毎回カマド炊き



果樹狩り×サイクリングの
ゴールの様子

はじめ

農泊体験を通じて観光客数と関係人口の拡大を目指す

取組概要

- 築110年の造り酒屋を改修してゲストハウスとクラフトビール醸造所を運営
- 宿泊者にはかまど炊きの朝ごはんや地元食材が満喫できる夕食を提供し、さらに地酒やクラフトビールが楽しめる
- 日中は地産地消レストランや果樹の収穫、レンコン堀り、サイクリングなどの体験を提供

活動成果

- 観光客数は35,000人に到達10%超アップ
- ゲストハウス宿泊者は、スタート時の2倍以上に上昇
- 全体の売上は約40%アップ

株式会社かすみがうら未来づくりカンパニー
茨城県かすみがうら市坂4784番地先
かすみがうら市交流センター内

お問合せはこちら→



合同会社 薄羽養鶏場

栃木県芳賀郡益子町

強みを見直そう、まだまだできることはある
小規模農家の生き残りモデル実現



コロナ禍でもネット販売で
で乗り切る



資材メーカーと共同開発した
卵が割れ難い箱



食べチョクで1位に

はじめに

こだわり卵の販路を拡大して小規模農家の生き残り
を図る

取組概要

○平飼いやこだわった飼料で
育てた鶏卵の価値を全国の消
費者に知ってもらうためイン
ターネット販売を開始

○全国へ発送する際の鶏卵の
破損解消のため、運送業者、
品質管理専門家、資材メー
カーと協力して包材を改良し
て消費者の信頼を獲得

活動成果

○鶏卵の破損率を1%未
満に低減

○消費者の信頼獲得によ
り売上65%アップ
『食べチョク』で全国の
生産者の中で総合1位を
獲得

○売上向上により雇用人
数も6割増



農地所有適格法人 株式会社 誠農社

埼玉県加須市

生きた大地に命を植えよう
耕作放棄地解消に貢献



一棟貸しの宿「離れ別邸」



豊かな田んぼを守り隊
草取り活動



自然栽培の会作業

はじめに

地域の宝物古民家を残し未来へつなぐ

取組概要

○古民家を「静かに過ごせる宿」として再生し、カフェ、キャンプ場と併せて宿泊サイトで自分の田舎に帰ったような1日を過ごせると高評価

○農薬、化学肥料不使用の農地での農業体験、耕作放棄地再生に取り組む

活動成果

○古民家の利用者数は26倍、売上額は22倍に上昇

○耕作放棄地から復帰した面積は1haから約10倍の9.7haに増加

農地所有適格法人 株式会社 誠農社
埼玉県加須市油井ヶ島 1 3 9 3 - 1

お問合せはこちら→



坂井 孝行 氏

埼玉県熊谷市

ストーリー

干芋から始めた農業物語 若者が憧れる農業モデル実現



行列のできるコダワリの直売所



サツマイモ収穫



表彰されました
ディスカバー農山漁村の宝
(第6回)にて

はじめに

若者が憧れる魅力ある農業ストーリーを確立

取組概要

- 農業の後継者不足を解消するため証券トレーダーから転身してサツマイモ栽培開始
- 青果では出荷できないサツマイモを焼き芋・干し芋として、SNSで発信して販売
- 地元百貨店等と連携して海外へ輸出
- 自らの経験も踏まえ農業の可能性を積極的に情報発信

活動成果

- SNSのフォロワー数は4,000人から15,000人(令和4年度)4倍強にアップ
- 売上額は、300万円から10年で1億円(令和4年度)34倍にアップ
- 畑の中に行列のできる焼き芋直売所を経営



株式会社 おてつたび

東京都 渋谷区

地方の人手不足を旅行者がお手伝い
交流人口増加に貢献



「おてつたび」の仕組み



収穫をお手伝い

はじめに

地域の魅力を広げ、地域存続の未来をつくりたい

取組概要

○地方を中心に人手不足が深刻化するなか、人材確保に苦しむ地方事業者と地方を旅しながら働き、旅費の節減をしたい者を結ぶマッチングプラットフォームを開設し、課題解決に取り組む

○自治体、企業大学等と連携したマッチングのほか公益社団法人福島相双復興推進機構と連携した「お手伝い」を通じた復興に向けた人材マッチング実証事業等を開始

活動成果

○旅行交流登録者数はスタート時から120倍に増加し約43,000人

○人手を確保したい事業者の登録数はスタート時から160倍に増加し約1132事業者

○「おてつたび」をきっかけに訪れた地域に移住、就職した方も増加



LURAの会

長野県 伊那市

家族で農民になれる
収穫の喜びを知り、自然の厳しさを知る



醤油づくり(こうじの塩切り)



味噌づくり

はじめに

農を身近に感じてもらい広義の自給をめざす

取組概要

○世話人（農家）のサポートを受けながら、農作物を協働で育て、面積当たりで収穫した作物を受け取る会員制の農場を運営

○会員が自然によるリスクも受け持つことで、自然との関わりや作物を育て収穫する喜びも分かち合う取組を実践

活動成果

○会員数は、1年当たり50家族程度（平成30年度～令和4年度）であり、近年は、SNSを通じて活動内容を知り移住者を決断する方も増加

○サポートする地元農家は会員の申込みは面積当たりなので、収量に関わらず、継続して安定した収入の確保が実現



農事組合法人 北御牧村味の研究会

長野県 東御市

台所からスタートした村おこし
地域資源を活用した女性目線の経営スタイル確立



とうふ作り



大豆の種まき



小学生のみそ作り体験

はじまり

地域資源を活用して、地域の食生活の改善、女性達の雇用の場を作る

取組概要

○食生活改善、女性の雇用確保と所得向上を目的に、地域資源である農産物（大豆、野沢菜等）の加工等に取り組む

○ふるさと納税の返礼品など新たな販路拡大を実現

○長期間にわたり事業を実施し、雇用の世代交代も図られ地域の活性化に寄与

活動成果

○雇用者数は5人から4倍の19人に増加

○販売金額はコロナを乗り越え4,300万円を維持する安定経営

○「継続、自立、覚悟」の下、女性達がやりたい事をやる職場の実現



特定非営利活動法人わっこ谷の山福農林舎

長野県東筑摩郡筑北村

困りごとは、たからもの
農林福学連携で持続可能な地域を目指す



クレーンを使用した家
周りの特殊伐採



ネオニコチノイド系農薬
不使用減農薬りんご



赤松、杉、ヒノキ等から
和精油の抽出、販売

はじめに

地域の「困りごと」から「しごと」や
「つながり」を創出し、地域の活力を取り戻す

取組概要

- 高齢化が進んだ地域の後継者不足、耕作放棄地の課題解消のため NPO法人を設立
- 農林業代行サービスを行い、中山間地の農業、林業の人手不足解消に寄与。減農薬りんごも開始
- 間伐材を利用して温泉施設の熱源とし、再生エネルギーとして活用するほか、アロマオイルなど新商品の開発・販売を展開

活動成果

- NPO法人スタッフの登録者は4人から4倍の17人に増加
- 農林業代行サービス取扱件数は約3倍の190件に増加
- 農林業収入は505万円から4.6倍の2400万円に増加

