

選定地区の情報発信

「ディスカバー農山漁村の宝」に選定された地区に対しては、特設Webサイト等で活動を紹介するほか、PR動画の制作、交流会、メディア媒体での記事掲載など、全国へ幅広く発信しています。



交流会の様子



取組紹介のPR動画（グランプリ地区）



メディア媒体（アウモ、マイナビ）での記事掲載

選定後の影響

選定地区は、新聞、テレビ等のメディアで紹介される機会が増加し、関係者の意欲の向上や、他地域への普及、売上の増加等の直接的な効果が確認されました。

フォローアップ調査の結果事例

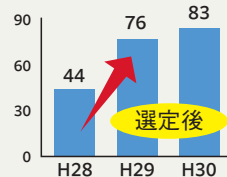
NPO法人 ASO 田園空間博物館（熊本県阿蘇市）

平成 29 年（第 4 回）選定地区

〈グランプリ受賞〉

選定直後

- H30 年度は新聞、TV 報道及び雑誌等のマスコミ掲載数は 83 回となり、選定前の約 2 倍に増加。
- 選定後～ H30 年度には 17 団体が視察のため訪問。
- WEB サイト閲覧数は H30 年度は約 6 万件と従来の 2 倍以上に増加。



選定直後のマスコミ掲載回数の推移

選定 5 年後

- 高校生がプロデュースした「あか牛肉飯の素」や地元の高校・企業と連携し地域農産物を原料とした商品を開発。
- ディスカバー農山漁村の宝選定地区とコラボ商品を開発。

ディスカバー農山漁村の宝選定地区との連携（左）、高校生プロデュースによる商品開発（中、右）



ディスカバー農山漁村の宝 AWARD

～第10回選定～



エントリー募集

2023年6月16日金～8月27日日

応募は
こちらから



お問い合わせ先

農林水産省 農村振興局 農村政策部 都市農村交流課 農泊推進室 地域活性化 G
〒100-8950 東京都千代田区霞が関 1-2-1
電話（直通）：03-3502-5946



「ディスカバー農山漁村の宝」ホームページ
<https://www.discovermuranotakara.com/>



「ディスカバー農山漁村の宝」とは

「ディスカバー農山漁村の宝」とは、「強い農林水産業」、「美しく活力ある農山漁村」の実現のため、農山漁村の地域資源を活用した、地域の活性化や所得向上に取り組んでいる優良事例を選定し、全国に発信するものです。平成26年から実施し、令和4年第9回選定までに286の優良事例を選定しております。

募集する取組

地域において、新たな需要の発掘・創造や潜在している地域資源の活用を行うことにより、農林水産業・地域の活力創造につながる、次の①から③のいずれかに該当する取組とします。

- ① 美しく伝統ある農山漁村の次世代への継承
- ② 幅広い分野・地域との連携による農林水産業・農山漁村の再生
- ③ 国内外の新たな需要に即した農林水産業の実現

応募期間 2023年6月16日(金)～8月27日(日)

応募方法

応募フォームに必要事項を入力いただき、ダウンロードした応募用紙(Word ファイル)を添付のうえ応募ください。

詳細は右のQRコード (<https://www.discovermuranotakara.com/sentei/>) をご確認ください。



選定方法

有識者懇談会において、総合的に審査し、優良事例を選定します。さらに選定された優良事例の中からグランプリ、優秀賞及び特別賞を選定します。また、過去に選定された地区の中から、第10回記念賞を選定します。

受賞体系



グランプリ

第10回記念賞

選定後に取組を発展させている団体・個人

優秀賞

ビジネス・イノベーション部門

所得向上や雇用を生み出す取組等

団体向け

優秀賞

コミュニティ・地産地消部門

地域活動による活性化の取組等

団体向け

優秀賞

個人部門

リーダー的な活躍をしている者等

個人向け

特別賞

特長の際立つ取組の認知度をさらに向上させるため、選定された地区の中から、特別賞を選定

有識者懇談会委員



環境保全型農業や環境保全につながる取組に期待しています。

特別賞の分野
農林水産業のグリーン化に資する取組等

あん・まくだなと | 上智大学大学院教授
慶應義塾大学特任教授



棚田をはじめ、美しい景観の保全に資する取組等の多くの応募を期待しています。

特別賞の分野
美しい景観の保全に資する取組等

織作 峰子 | 大阪芸術大学教授
写真家



教えていただけますか？
今、夢をもって取り組んでいることを！

特別賞の分野
食の流通販売やマルシェなどの地産地消、
農福連携や森林の維持活用の取組等

永島 敏行 | 俳優
(有) 青空市場代表取締役



農泊や観光などの地域での取組を待っています！

特別賞の分野
交流人口や関係人口の拡大に資する取組等

藤井 大介 | (株) 大田原ソーリズム 代表取締役社長
(株) ファーム・アンド・ファーム・カンパニー 代表取締役社長



日本のお宝食材をアクティブに継承・発展されている方々、集まれ！

特別賞の分野
伝統野菜や特産食材による郷土料理の継承、
日本の食文化発展に貢献する取組等

向笠 千恵子 | フードジャーナリスト
食文化研究家
郷土料理伝承学校校長



持続可能で将来性があること、斬新な情報発信を評価します。

特別賞の分野
企業と地域の連携や情報発信、
デジタル化に関する取組等

今村 司 | (株) 読売巨人軍
代表取締役社長



地域の資源から価値を生み出す魅力的な皆様は日本のスターです！

特別賞の分野
ユニークなネーミングや話題作りで
注目される取組等

田中 里沙 | 事業構想大学院大学学長



地域で活躍している若者をはじめとした取組を教えてください！

特別賞の分野
高校・大学生などの若者活躍や
食料安全保障強化に資する取組等

林 良博 | 国立科学博物館顧問
東京大学名誉教授



特にジビエの活用などの食材の活用の取組に期待します。

特別賞の分野
高品質な食材の提供など食材に関する取組等

三國 清三 | オテル・ドゥ・ミクニ
オーナーシェフ



日頃の取り組みを情報発信し価値を高め、輝く宝物にしよう。

特別賞の分野
6次産業化や地域資源の有効活用、
農林水産物・食品の輸出促進に資する取組等

横石 知二 | (株) いろどり
代表取締役社長

選定証授与式と交流会

令和4年第9回選定では、総理大臣官邸にて選定証授与式及び交流会を開催し、選定地区の代表者は、内閣総理大臣、内閣官房長官、農林水産大臣、内閣府大臣政務官等からの激励を受けました。



過去の選定事例はこちらから /

<https://www.discovermuranotakara.com/sentei/select-map.php>