

No.	事業名	事業の概要	事業者			都道府県	市町村	認定日
			申請者	共同申請者	促進事業者			
1	生産した玄米を使った低カロリーでヘルシーな「玄米パフケーキ」の製造販売	新たにパフケーキ製造設備を導入し、自家生産の玄米（コシヒカリ）のみを原料とした低カロリーな「玄米パフケーキ」を製造・販売することで経営の多角化を図る。	平川 和男			千葉県	柏市	平成29年9月29日
2	自社農場で生産するさつまいもを活用した干し芋の製造・販売	落花生の作付拡大に伴い輪作に適した作物としてさつまいもを導入。干し芋加工施設を新たに整備し、干し芋を製造・販売することで経営の多角化を図る。	株式会社房の駅農場			千葉県	市原市	平成29年9月29日
3	地域産物を活用したジェラート、プリン、ケーキの製造販売	地産地消に拘り、出資農業者から調達する生みたて卵、地場野菜をふんだんに活用したジェラート、プリン、ケーキを製造販売。 年間56万人が来場する道の駅施設内の加工施設において新商品製造を行い、隣接する直売所に加え、パートナーが運営する首都圏の店舗等で販売を展開。	株式会社ゼストFACTORY			千葉県	夷隅郡 大多喜町	平成30年8月22日
4	落花生100%ペーストのアイテム拡大による売上増加と販路開拓	既存の落花生ペースト（無糖・無添加、170g）を小瓶化（100g）するとともに、新たに渋皮を加えた商品を開発。販売ごとのニーズに対応した製品づくりを行うことにより売上げ拡大を図る。	株式会社オオノ農園			千葉県	香取市	平成30年11月30日
5	千葉県産のもち米を活用した玄米餅及び玄米かき餅の製造・販売事業	自社及び県内のJGAP取得農場で生産されたもち玄米を使用し、玄米の特性を活かした玄米餅、玄米かき餅を製造し、健康志向の高い消費者をターゲットとして、地元の農産物直売所等で販売することにより、農業経営の改善を図る。	株式会社エグチライスファーム			千葉県	柏市	平成31年1月31日

No.	事業名	事業の概要	事業者			都道府県	市町村	認定日
			申請者	共同申請者	促進事業者			
6	米餌で育てたボリスブラウン鶏の卵を使用したバウムクーヘンの製造・販売事業	<p>自社生産する鶏卵のうち、小玉等の規格外卵を有効活用し、バウムクーヘンを製造。</p> <p>使用する卵は米の給餌によりビタミンEが豊富に含まれ、さらに、小麦の代わりに米粉を生地にすることで、小麦アレルギーの方へも訴求し、総合商社や新設する加工直売施設等で販売することにより、所得の向上・経営の安定化を図る。</p>	有限会社マルゲン			千葉県	旭市	令和元年7月31日
7	自家生産の玄米と地元産の酒粕を使用したおかきの製造・販売事業	<p>自家生産するもち玄米（農薬・化学肥料不使用）を使用し、自家加工所において、酒粕入り玄米おかきを製造する。</p> <p>「発酵の里」で知られる神崎町ならではの商品として、道の駅こうぎきの「発酵市場」での販売やふるさと納税返礼品として提供することにより、所得の向上を図る。</p>	森山 修一			千葉県	香取郡神崎町	令和元年12月27日
8	自社で生産した蜂蜜を活用した蜂蜜酒（ミード）の加工・販売事業	<p>自社生産の蜂蜜を活用し、新設する醸造所において蜂蜜酒（ミード）の醸造・販売を行う。</p> <p>醸造施設には、蜂蜜採取等の見学施設や新商品等の直売所を一体的に整備し、年間来場者数の増加を目指す。</p>	株式会社蜂蜜工房			千葉県	君津市	令和2年1月31日
9	豚肉を主原料とするウインナー、ハムの製造・販売	<p>OGAWAfarm(株)及び連携畜産農家の生産する豚枝肉を活用して、ハム・ウインナーを製造・販売する。</p> <p>使用する部位は、部分肉として販売の難しい並等級を使用し、付加価値向上を図る。</p> <p>生産から販売までを一貫してグループ会社が連携することにより、大手メーカーのこだわり商品と同品質程度に仕上げ、価格は同メーカーの主力商品と同価値帯を目安に提供する。</p> <p>販路開拓は、当社とグループ会社の営業担当を通じ、国産原料・トレーサ管理・価格を訴求し展開を図る。</p>	Farm plus株式会社			千葉県	旭市	令和2年2月7日
10	自家生産の多品種のいちごを活用したフリーズドライ製品の加工・販売事業	<p>自ら生産するいちごを活用して、フリーズドライ製品（いちご・いちご粉末）の加工・販売事業を行う。</p> <p>自宅に加工場を新設、フリーズドライや粉末加工への設備を導入し、多品種のいちごを使用し顧客のニーズに合わせカスタマイズしたフリーズドライ製品を提供する。</p> <p>販売は、菓子製造業者等へ卸売を行うほか、既存販売先で直接販売を行う。</p>	石井 昭一			千葉県	館山市	令和2年2月28日

No.	事業名	事業の概要	事業者			都道府県	市町村	認定日
			申請者	共同申請者	促進事業者			
11	自家生産のもち米を使ったさっくり感のある「揚げ餅」の製造販売事業	自家生産のもち米を使用し、揚げ餅の製造販売を行う。餅をカットし、約半年間冷温保管することで、さっくりとした食感の揚げ餅に仕上がり、他商品との差別化が期待できる。揚げ餅は、既存商品の販売先のほか、今後小売店、道の駅などに販路を開拓し、農業経営の安定化を目指す。	湯浅 昭男			千葉県	柏市	令和2年4月30日
12	自社及び連携農家が生産するさつまいもを使った芋けんぴ・焼き芋の加工製造・販売事業	規格外のさつまいもを有効活用し、芋けんぴ・焼き芋の加工製造・販売を行う。原料となるさつまいもは、自社のキュアリング貯蔵庫で最適熟成温度で貯蔵するほか、一部の品種についてはさらに低温で貯蔵することにより糖化を促進。より甘さの強いさつまいもとして付加価値を付け、大手スーパー等に販売することで、所得の向上を目指す。	香取プロセスセンター株式会社			千葉県	香取市	令和2年4月30日
13	自社で生産するぶどうを使用したワインの製造・販売事業	自社で栽培するワイン用希少・高級品種「サンジョベーゼ」及び日本固有品種「甲州」を使用し、新設する自社醸造所において製造するワインの販売を行う。 これまで委託醸造・販売してきた「マスカットベリーA」、「シャルドネ」を原料としたワインについても自社醸造に切り替え、千葉県ワインを全国的に広めていくことを目標とする。	株式会社山本ファーム			千葉県	八街市	令和2年7月31日
14	自社生産による熟成黒にんにくの製造・販売事業	千葉県内の上総地域の耕作放棄地・遊休農地等を活用し、にんにく栽培面積の拡大を図り、自社栽培体制を確立する。 新設する加工場において、連携企業から障害者の派遣を受け、黒にんにく、黒にんにくペーストを製造する。製品は、連携企業に卸販売し、ドラッグストア・大手スーパー等へ販売する。また、黒にんにくペーストは、自衛隊への販売も検討していることから、その際は、効果的なプロモーションを行う。 高価格なイメージの強い黒にんにくを購入しやすい価格に引下げ差別化を図るとともに、千葉・上総地域の逸品としてブランド化を目指す。	株式会社BSMアグリ千葉			千葉県	木更津市	令和2年10月30日

No.	事業名	事業の概要	事業者			都道府県	市町村	認定日
			申請者	共同申請者	促進事業者			
15	グリーンパパイヤの栽培、青果・加工品販売及び収穫体験等農村観光事業	<p>パパイヤ農園を中心とした観光農園に取り組み、パパイヤ収穫体験を実施するほか、パパイヤオーナー制度を活用した販売を行う。また、地域の食材店、料理店等向けに、グリーンパパイヤの千切りカット真空包装加工品や真空包装急速冷凍処理加工品を製造・販売する。</p> <p>グリーンパパイヤをPRするため、既にオリジナルキャラクターやロゴを作成するとともに、ホームページ、Facebook、インスタグラムなどを活用し、宣伝効果を高め知名度の向上を図る。</p>	合同会社カネタ			千葉県	市原市	令和3年4月30日
16	自家生産の野菜を使用したピクルス及びドレッシングの製造・販売事業	<p>自家生産した野菜を使用したピクルスやドレッシングの加工品の開発・製造・販売を行う。また、加工品の原材料に使用する野菜(品目)については、加工品に見合う食味やサイズの品種に見直し、作型の見直しにより収穫時期を長く確保する。</p> <p>従前から宅配で販売している野菜セットについては、当ファームで行う農業体験(収穫体験、料理教室)時や地元や近隣県で開催されるマルシェにおいて販売する。また、販売時には、野菜の特徴やレシピを同封する。</p>	さおとめファーム 五月女 知弘			千葉県	印西市	令和3年8月31日
17	千葉県産だいこん等を使用した創作料理の移動型店舗(キッチンカー)での製造・販売事業	<p>自家生産する大根、スイカ、メロンのうち、規格外品や出荷調整により廃棄せざるを得ないものを有効活用して、創作料理(軽食)の開発・調理・販売を行うことにより、農業経営の改善を目指す。</p> <p>創作料理の調理・販売に当たっては、新たに導入するキッチンカーを用いた移動販売を行う。</p>	農家の畑ごはん たねやキッチン 泉水淑子			千葉県	市原市	令和3年11月30日