

| No. | 事業名 | 事業の概要 | 事業者 | | | 都道府県 | 市町村 | 認定日 |
|-----|---|---|----------------------------|-------|-------|------|------|------------|
| | | | 申請者 | 共同申請者 | 促進事業者 | | | |
| 1 | 地場産の真たこ(クモたこ)を使用した水産加工商品の開発・製造・販売 | 自ら捕獲した小振りで低価格となってしまう地場産真たこ(クモたこ)を活用した、水産加工商品「たこ飯の素、地タコとレーズンのマリネ、地タコのアヒージョ」の開発を行い、自営の直売所や近隣の直売施設等で販売するほか、地域のイベントへ積極的に出店することにより、新商品を地元の名産品に育てあげ所得の向上を図るとともに地元水産業の発展に貢献する。 | 房竹丸 宮川聡 | | | 神奈川県 | 横須賀市 | 平成29年4月28日 |
| 2 | 小田原市で働く女性を主要ターゲットにした、農家を作る季節野菜を使ったサラダ弁当の開発・販売事業 | 自ら生産する110種類もの野菜(B級品)を有効活用し、直営レストラン「はなまるキッチン」でのレシピ開発を通じたバラエティーに富んだサラダ弁当を商品化。特に働く女性をメイン・ターゲットに市内の企業等や直営レストランで販売することで所得の向上を図る。 | はなまる農園 石井久喜 | | | 神奈川県 | 小田原市 | 平成30年3月30日 |
| 3 | 国産ブランド黒毛和牛「葉山牛」のゲンコツのみを使用したスープと下処理済調理用牛ゲンコツの商品開発・販売事業 | 自社で生産する神奈川県三浦半島のブランド黒毛和牛「葉山牛」のゲンコツのみを使用した「濃縮牛骨スープ」と、調理しやすい大きさにカットした「下茹でカットげんこつ」の製造・販売を行う。ブランド力を向上させるため、より多くの飲食店などへ販売展開することにより、葉山牛のさらなる認知度の向上と消費量増加を図り、加えて地域振興にも貢献する。 | 有限会社コーシンファーム 代表取締役 三留 晃 | | | 神奈川県 | 三浦市 | 平成30年4月27日 |
| 4 | 減農薬栽培の地元産キウイフルーツを使用したジュレの加工販売事業 | 減農薬で栽培した地元産キウイフルーツの規格外品を活用したジュレを製造する。製造にあたっては、洋・和菓子店等ユーザーの要望を踏まえ、砂糖含有量を調整(無糖、10%、15%含有など)するなど、様々な利用シーンを訴求することで、販路を堅実に確保し、所得向上を目指す。 | 矢郷農園 矢郷幸枝 | | | 神奈川県 | 小田原市 | 平成31年3月29日 |
| 5 | 高梨農園で生産する果物・野菜(夏みかん、紫芋、安納芋、かぼちゃ)を餡に使用した大判焼きの販売事業 | 自社生産する夏みかん(夏期限定:冷やし大判)、紫芋、安納芋、かぼちゃを餡に使用した4種類の大判焼きを、自社直売所で実演・対面販売することで、集客力及び所得の向上を目指す。 | 株式会社高梨農園 | | | 神奈川県 | 三浦市 | 平成31年4月26日 |

| No. | 事業名 | 事業の概要 | 事業者 | | | 都道府県 | 市町村 | 認定日 |
|-----|--|--|---------------------|-------|-------|------|------|------------|
| | | | 申請者 | 共同申請者 | 促進事業者 | | | |
| 6 | 地元産海藻を給餌した鎌倉海藻パークの生産・加工・販売事業 | 海藻（鎌倉で採取）を配合した飼料を給餌した、「鎌倉海藻パーク」を新たな自社ブランドとして確立する。 原料となる海藻は、連携する生活介護施設による収集品や地元漁協から調達し、農福連携により付加価値の高いブランド豚の生産・販売による収益の向上を目指す。 | 有限会社臼井農産 鎌倉事業所 | | | 神奈川県 | 鎌倉市 | 令和2年1月31日 |
| 7 | 酸味を活かしたイチジクジャムの加工・販売事業 | 自ら生産するいちじくを活用して、委託加工によりジャムを生産する。 原料に使用するいちじくは完熟寸前に収穫することで、酸味が残り甘さ控えめなさっぱりとしたジャムに仕上がることで、企業の宣伝用商品等に販売する。 | ローズベリーファーム 八木 拓美 | | | 神奈川県 | 相模原市 | 令和2年3月31日 |
| 8 | 自社生乳と地場の農産物を活かしたイタリアンジェラートの製造・販売 | 自社で生産する生乳を使用し、地場産（湘南・平塚）の農産物を活用したイタリアンジェラートの製造・販売を行う。 販売は、自社で新設する直売施設を中心に販売を行うほか、大磯パーキングエリアなど積極的に販路開拓を行う。 本事業の取組により、自社生乳の高付加価値化を図るとともに、利益率の向上や地域農業者との連携による地域経済の活性化、雇用の促進に取り組む。 | 有限会社浜田牧場 | | | 神奈川県 | 平塚市 | 令和2年9月30日 |
| 9 | 自社生乳を活用したチーズ等生乳加工品の加工および販売事業 | 自社観光牧場内に新たにチーズ加工場及び調理場を備えた販売施設を整備し、自社生乳を使用したチーズ及びチーズ加工品のほか、低温殺菌牛乳、飲むヨーグルト、ホエイドリンクを製造し、直接消費者へ販売する。 | 有限会社服部牧場 | | | 神奈川県 | 横浜市 | 令和4年5月31日 |
| 10 | 自家農園のいちごを利用した「食体験」「加工体験」等、いちごにこだわったサービスの提供 | 自家農園のいちご栽培ハウスに隣接して新たに農産物等の販売施設を整備し、いちごをはじめ、現在、自家農園加工場で製造し、いちご栽培ハウスの軒先で販売している「いちご大福」や、新たに開発し自家農園加工場で製造する「いちごソフトクリーム」、「いちごパフェ」、「いちご大福手づくりセット」等を販売する。 これにより、以前から取り組んでいるいちご狩りに加えて、多様な「食体験」や家庭で楽しむ「加工体験」など、いちごに触れ合う機会を広げていく。 | 嘉山農園 嘉山 祥一 | | | 神奈川県 | 横須賀市 | 令和4年12月28日 |