

いちご栽培・摘み取り・加工・直売等による年間雇用型・通年経営の事業展開

6次産業化総合化事業計画の認定

令和5年7月31日

ちあきのいちご園 相田隆志(千葉県大網白里市)

<事業計画の概要>

- ① 当園では、観光農園内に販売施設を新設し、いちごの直売や千葉県大網白里市の名産品である真紅の美鈴等を活用した高濃度タイプのいちごジャム（委託製造）等を販売する。

さらに販売施設での直売と併せインターネット販売を行い販路拡大することにより、通年営業と従業員の年間雇用を図る。

- ② 今後は、観光農園の規模を拡大し、来園者数の増加を図るとともに、人と人がふれあう地域の憩いの場となるいちご農園を目指す。

いちごジャム(高濃度タイプ)試作品



※イメージ写真



いちご園看板

いちご(真紅の美鈴)

いちご高設栽培風景

千葉県産だいこん等を使用した創作料理の 移動型店舗（キッチンカー）での製造・販 売事業

6次産業化総合化事業計画の認定

令和3年11月30日

農家の畑ごはん たねやキッチン 泉水淑子（千葉県市原市）

<事業計画の概要>

- ① 自家生産する大根、スイカ、メロンのうち、規格外品や出荷調整により廃棄せざるを得ないものを有効活用して、創作料理（軽食）の開発・調理・販売を行うことにより、農業経営の改善を目指す。
- ② 創作料理の調理・販売に当たっては、新たに導入するキッチンカーを用いた移動販売を行う。

サクサクだいこん天ぷら（試作品）



大根カリカリドライカレー（試作品）



※イメージ写真

自家生産の野菜を使用したピクルス及び ドレッシングの製造・販売事業

6次産業化総合化事業計画の認定

令和3年8月31日

さおとめファーム 五月女知弘（千葉県印西市）

＜事業計画の概要＞

- ① 自家生産した野菜を使用したピクルスやドレッシングの加工品の開発・製造・販売を行う。また、加工品の原材料に使用する野菜（品目）については、加工品に見合う食味やサイズの品種に見直し、作型の見直しにより収穫時期を長く確保する。
- ② 従前から宅配で販売している野菜セットについては、当ファームで行う農業体験（収穫体験、料理教室）時や地元や近隣県で開催されるマルシェにおいて販売する。また、販売時には、野菜の特徴やレシピを同封する。

ピクルス(各種)試作品



※イメージ写真

ドレッシング(ニンジン)試作品



野菜セットと手作りレシピ



グリーンパパイアの栽培、青果・加工品 販売及び収穫体験等農村観光事業

6次産業化総合化事業計画の認定

令和3年4月30日

合同会社カネタ（千葉県市原市）

<事業計画の概要>

① パパイア農園を中心とした観光農園に取り組み、パパイア収穫体験を実施するほか、パパイアオーナー制度を活用した販売を行う。また、地域の食材店、料理店等向けに、グリーンパパイアの千切りカット真空包装加工品や真空包装急速冷凍処理加工品を製造・販売する。

② グリーンパパイアをPRするため、既にオリジナルキャラクターやロゴを作成するとともに、ホームページ、Facebook、Instagramなどを活用し、宣伝効果を高め知名度の向上を図る。

グリーンパパイアロゴ &
オリジナルバッグ



グリーンパパイア
(ハワイオウロ)



上空から見たほ場の様子



千切りカット加工試作品



※イメージ写真

自社で生産するぶどうを使用したワイン の製造・販売事業

6次産業化総合化事業計画の認定

令和2年7月31日

株式会社山本ファーム（千葉県八街市）

<事業計画の概要>

- ① ぶどうの希少・高級品種といわれている「サンジョベーゼ」及び日本固有の品種「甲州」を使用し、新設する醸造所において、製造・販売を行う。
- ② これまで、外部に委託醸造し販売してきた「マスカットベリーA」、「シャルドネ」を原料としたワインについても今後は、自社醸造に切り替え、千葉県産ワインを全国的に広めていくことを目標とする。
- ③ 販売は、現在の主要取引先である酒販店等を中心に販路拡大を行う。



ぶどう圃場の様子



作業風景



各種ワイン

商品はイメージ

自社及び連携農家が生産するさつまいもを使った芋けんぴ・焼き芋の加工製造・販売事業

6次産業化総合化事業計画の認定

令和2年4月30日

香取プロセスセンター株式会社（千葉県香取市）

＜事業計画の概要＞

- ① 有効活用されていなかった規格外品さつまいもを使った芋けんぴ・焼き芋の加工製造・販売を行う。
- ② 原料となるさつまいもは、自社のキュアリング貯蔵庫で最適熟成温度で貯蔵するほか、一部の品種についてはさらに低温で貯蔵することにより糖化を促進する。
- ③ 販売は、現在の主要取引先である、大手コンビニエンスストア及び私鉄系スーパーマーケットを中心に販路拡大を行う。

芋けんぴ



貯蔵庫内の様子



焼き芋

写真はイメージ

自家生産のもち米を使ったさっくり感のある「揚げ餅」の製造販売事業

6次産業化総合化事業計画の認定

令和2年4月30日

湯浅 昭男（千葉県柏市）

＜事業計画の概要＞

- ① 自家生産のもち米を使用し、揚げ餅の製造販売を行う。揚げ餅は、自宅加工場を改装し、製造する。
- ② 商品のこだわりとして、餅をカットして、約半年間冷温保管することで、さっくりとした食感に仕上げる。
揚げ餅は、既存商品の行商先(90軒)に販売するほか、徐々に小売店、道の駅など販路を広げる。
- ③ 本事業により、既存顧客からの要望に応え、販売品目を追加することで更なる売上拡大を図り、農業経営の安定化を目指す。



商品イメージ



自家生産の多品種のいちごを活用した フリーズドライ製品の加工・販売事業

6次産業化総合化事業計画の認定

令和2年2月28日

石井 昭一（千葉県館山市）

＜事業計画の概要＞

- ① 自ら生産するいちご（未利用品）を活用して、フリーズドライ製品（いちごフリーズドライ・いちごフリーズドライ粉末）の加工・販売を行う。
- ② 自家加工場において、顧客のニーズに合わせてカスタマイズした9種類の加工品を製造する。
- ③ 食材卸を通じて、菓子製造業者等へ販売するほか、直売所での販売も手掛け、所得の向上を目指す。



いちご
フリーズドライ

いちご
フリーズドライ
粉末



加工に使用する
いちごの一例
（左：紅ほっぺ、
右：淡雪）

豚肉を主原料とする ウィンナー、ハムの製造・販売

6次産業化総合化事業計画の認定

令和2年2月7日

Farm plus株式会社(千葉県旭市)

＜事業計画の概要＞

- ① グループ会社及び連携農家が生産する豚枝肉を活用し、ハム・ウィンナーを製造・販売する。
- ② 生産から販売までを一貫してグループ会社が連携することにより、無添加などによる付加価値の高い商品を、大手メーカーの主力品と同価格帯を目安に提供する。
- ③ 販路開拓は、当社とグループ会社の販売ルートを通じ、トレース管理・価格等を訴求し展開を図る。



養豚場
(グループ会社)



ウィンナー試作

自社で生産した蜂蜜を活用した蜂蜜酒 (ミード) の加工・販売事業

6次産業化総合化事業計画の認定

令和2年1月31日

株式会社 蜂蜜工房 (千葉県君津市)

<事業計画の概要>

- ① 自社生産の蜂蜜を活用し、新設する醸造所において蜂蜜酒(ミード)の醸造・販売を行う。
- ② 醸造施設には、蜂蜜採取等の見学施設や新商品等の直売所を一体的に整備し、年間来場者数の増加を目指す。
- ③ 原料蜂蜜の増産や品質向上を図るため、多産で生産性の高い蜜蜂の品種改良や養蜂所周辺のレンゲソウ等蜜源の拡大にも取り組むことで、需要の拡大や収益の向上に取り組む。

蜜蜂(セイヨウミツバチ)



※イメージ写真

蜂蜜酒(ミード)

自家生産の玄米と地元産の酒粕を 使用したおかきの製造・販売事業

6次産業化総合化事業計画の認定

令和元年12月27日

森山修一（千葉県香取郡神崎町）

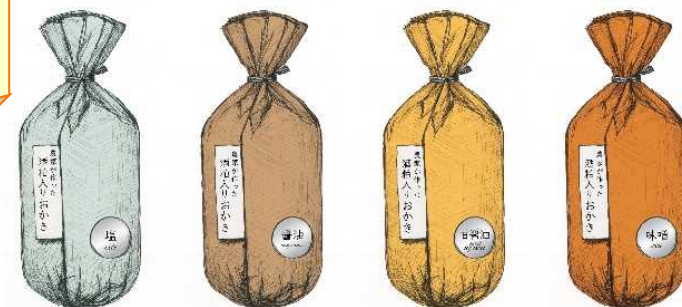
＜事業計画の概要＞

- ①自家生産するもち玄米（農薬・化学肥料不使用）を使用し、酒粕入りの玄米おかきを製造する。
- ②「発酵の里」で知られる神崎町ならではの商品として、道の駅こうざきの「発酵市場」での販売やふるさと納税返礼品として提供する。
- ③本事業の取り組みにより、水田面積を拡大することで高齢化による地域の水田の耕作放棄地の解消に寄与する。

酒粕入り玄米おかき（試作品サンプル）



酒粕入り玄米おかき（4種）



塩味

醤油味

甘醤油味

味噌味

※イメージデザイン

米餌で育てたボリスブラウン鶏の卵を使用したバウムクーヘンの製造・販売事業

6次産業化総合化事業計画の認定

令和元年7月31日

有限会社マルゲン（千葉県旭市）

＜事業計画の概要＞

自社生産する鶏卵（ボリスブラウン種：赤玉）のうち、小玉等の規格外卵（未利用品）を活用し、バウムクーヘンを製造。

鶏卵は、飼料米を10%配合した飼料を使っているためビタミンEが豊富に含まれていること、さらに、生地は米粉のみを使用しているため、小麦アレルギーの方にも訴求。

販売は、飼料等の取引先でもある総合商社への卸売や新設する加工直売施設（自社）、道の駅、スーパー等への販売を通じて、所得の向上・経営の安定化を図る。



ボリスブラウン種
（赤玉鶏卵）



新商品
（米粉）バウムクーヘン