

有機栽培野菜を加工したオーガニック 野菜スープの製造販売事業

6次産業化総合化事業計画の認定

令和7年5月23日

株式会社 ビオベジ (群馬県太田市)

<事業計画の概要>

①自社農園で生産している有機野菜のニンジン、タマネギ、ジャガイモ、ビーツ、トウモロコシを収穫後12時間以内に鮮度の良い状態で使用したオーガニック野菜スープを生活協同組合及びパルシステム(生協の宅配)等へ販路を拡大していく。この取り組みにより農業及び関連事業の所得向上及び雇用の安定と新たな雇用創出を目指す。

②有機栽培野菜の販売については、今後も有機JAS認証を受けた圃場である強みを生かし、スーパーをはじめ、直売及びネット販売等への更なる販路拡大を図っていく。

※収穫作業



※自社生産の有機栽培野菜



※ビーツの圃場



※オーガニック 野菜
((ビーツ)スープの写真



自社有機栽培のこんにゃく芋を用いた健康志向に伝えるこんにゃく粉、生芋こんにゃく等の開発・販売事業

6次産業化総合化事業計画の認定

令和5年2月28日

合同会社あめつちのうた（群馬県吾妻郡嬬恋村）

<事業計画の概要>

- ① 自社で有機栽培する、こんにゃく芋を活用し、生産から加工まで一貫した工程管理により、有機全粒こんにゃく粉、有機生芋こんにゃく及び有機生芋ドライ（凍み）こんにゃくを製造・販売する。なお、有機全粒こんにゃく粉については、プラントベースフードの増量剤や健康食品素材としても販売する。
- ② こんにゃく芋の単位当たり収量の向上のため、自社開発の土壌改良材を用いた土づくりを行うとともに、栽培面積の増大を図ることに伴い、植え付け方法の見直しによる除草作業等の効率化を図る。

有機こんにゃく芋



生芋ドライ（凍み）こんにゃく



全粒こんにゃく粉（60メッシュ）

※イメージ写真

共働き家庭をターゲットにした、消費期限 延長技術を導入したミールキット製造・販 売事業

6次産業化総合化事業計画の認定

令和4年2月28日

グリーンリーフ株式会社（群馬県利根郡昭和村）

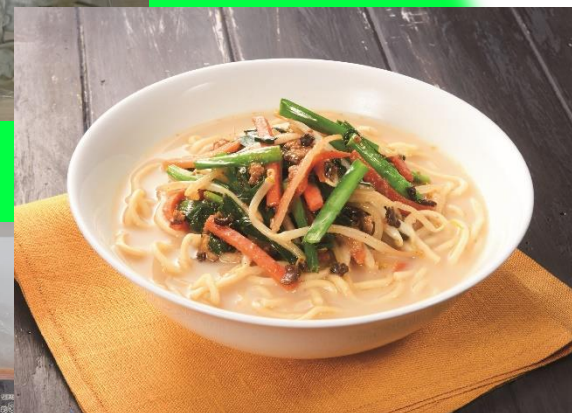
＜事業計画の概要＞

- ① 自社生産する野菜を活用したミールキット（カット野菜、肉・魚、タレなどから構成）について、その製造工程に消費期限延長技術（殺菌技術等）を導入し、消費期限を延長した新商品の開発・製造・販売を行う。
- ② 新商品に使用する野菜については自社生産するほか、連携事業者・契約生産者が生産した野菜も調達することとし、販売数量・売上高の増大、所得の向上及び経営の安定を図る。

ミールキット（セット内容品1）



ミールキット（セット内容品2）



ミールキット（調理後）

※イメージ写真

自社生産果実を使用した果実酒（シードル、スパークリングワイン、ワイン）の開発・醸造・販売事業

6次産業化総合化事業計画の認定

令和2年3月31日

株式会社原田農園（群馬県沼田市）

<事業計画の概要>

- ① 自社農園で栽培するりんご、もも、いちご、ぶどうを原料とした、果実酒（シードル、スパークリングワイン、ワイン）の製造・販売に取り組む。
- ② 新商品の果実酒は女性客をターゲットに、新鮮果汁を100%使用し、新鮮果汁ならではのナチュラルでフルーティな香味とすっきりとした甘さで、飲み切りサイズの330mlを提供する。
- ③ 主に、来園する自社農園来園者に販売するほか、観光会社と連携した食前酒の提供キャンペーンや旅行雑誌への広告掲載により販促に繋げる。



シードル（試作品）



直売所（店内）



直売所（外観）