

六次産業化・地産地消法認定総合化事業計画一覧

認定年月	事業名	事業の概要	事業者			都道府県	市町村
			申請者	共同申請者	促進事業者		
2015年4月	国産農産物を活用した海外の直売所販売、宅配サービス及び卸売事業	茨城県の野菜生産者が、鮮度を保持する技術を活用し、パートナーが有するノウハウと販路を活用して輸出することで、原材料の付加価値向上と販路拡大を目指す事業	株式会社みずほジャパン			茨城県	つくば市
2015年5月	自家生産の巨峰とマスカットベリーAを用いた「こだわりぶどうジュース」の開発・販売事業	自ら生産したぶどう(巨峰、マスカットベリーA)を活用し、果汁100%のこだわりぶどうジュースを製造・販売することにより、所得の向上と付加価値の高い農業経営を目指す。 販売は、自家観光ぶどう園の来訪者を主なターゲットとし、併設された直売所での小売販売のほか、百貨店等へのギフト商品の卸販売を実施する。また、外食店等への業務用販売も通年で実施し、季節や天候による収入の変動を抑え、安定した売上げ確保を実現する。	小林一夫ぶどう園 小林宏明			栃木県	栃木市
2015年5月	自家産もち米を用いた「杵つき餅」の製造及び販売事業	水稻もち米を活用し、米の販売先から要望のあった杵つき餅を製造・販売することにより、土地利用型経営の付加価値化に取り組み、経営の多角化の確立を目指す。 杵つき餅は、「白杵つき餅、玄米杵つき餅、豆杵つき餅」の3種類を製造し、消費者の食べやすさ購入しやすさを考慮した個包装や販売ラベルを工夫し、直売所・小売店等への販売により、経営の安定を図る。	株式会社和氣ふあーむ			栃木県	塩谷町
2015年5月	朝どり完熟イチゴの余剰分を使用したドライ・冷凍イチゴ商品の製造、販売	自ら生産し直販する朝どり完熟いちごの余剰分を活用し、幅広い年齢層に受け入れられる新商品「ドライイチゴ、カップ入り冷凍イチゴ、イチゴかき氷」の開発を行うとともに、直売所を兼ねた加工所を新たに整備することにより、所得の向上と雇用の拡大を図る。	いちご園三軒屋 佐藤 明徳			静岡県	静岡市
2015年5月	白いとうもろこし「ロイヤルメイズ」を利用した加工・販売事業	種苗会社と共同で開発した高糖度の白いとうもろこし「ロイヤルメイズ」を活用し、プリンの開発・販売を行う。 プリンの原料は業務用として低価格で出荷していたものを充て、開発にあたっては、素材の良さを生かすことをコンセプトに、料理人や菓子店等の協力を得ながら市場ニーズに対応した商品開発を行い、経営の安定・向上を目指す。	農業生産法人ビンクロファーム株式会社			静岡県	浜松市

六次産業化・地産地消法認定総合化事業計画一覧

認定年月	事業名	事業の概要	事業者			都道府県	市町村
			申請者	共同申請者	促進事業者		
2015年5月	えのき茸等の冷凍加工事業	長野県産のきのこ生産者が冷凍カットきのこを製造し、給食・外食等事業者に販売を進めることで、生産から加工・販売へと繋がるバリューチェーンを形成し、原材料の付加価値向上を目指す事業	株式会社柿の木 冷温フーズ			長野県	長野市
2015年7月	産地リレーによる多品目小ロットのカット野菜等の製造・販売事業	長野県の生産者が、北関東と九州の生産者と連携して供給する野菜等を原材料として、パートナーの商品開発・販売ノウハウ等を活用し、「野菜の機能性を求める」消費者ニーズに応えたカット野菜等の加工品を開発・製造・販売することで、原材料の付加価値向上を目指す事業	株式会社サルテリア			東京都	八王子市
2015年10月	自社産さつまいもを用いた「焼き干しいも」と「冷やし焼きいも」の開発・販売事業	自社生産のさつまいもを用いた新商品（「焼き干しいも」、「冷やし焼きいも」）の開発・製造を行い、付加価値の高い農業経営と所得の向上を目指す。「焼き干しいも」は、焼いたさつまいもを天日干しにし「もっちり・しっとり」の新食感な商品で、高い品質を求める女性をターゲットに高級スーパー、インターネットで販売する。「冷やし焼きいも」は、移動販売車を夏季も有効活用し、夏でもひんやりとしたデザート感覚の焼きいもを値頃感のある新しいスイーツ商品として、子どもからお年寄まで幅広い年代を対象に販売し、リピーターを増やす。	株式会社和みの社			栃木県	さくら市
2015年10月	自家生産はちみつと地元農家のフルーツを用いた「さとの果実（果物のはちみつ漬け）」の開発・販売事業	自家生産したはちみつを原料に、地域の農家が生産した果物（いちご、ブルーベリー、うめ、ゆず）を用いて「果物のはちみつ漬け」の製造・販売を行う。健康志向の方や高齢層を主なターゲットとし、既存の直売所での小売販売のほか、外食店や観光施設等への卸販売を実施することにより、自園の知名度やブランド力を高め、所得の向上を図る。	島田養蜂園島田誠一			栃木県	壬生町

六次産業化・地産地消法認定総合化事業計画一覧

認定年月	事業名	事業の概要	事業者			都道府県	市町村
			申請者	共同申請者	促進事業者		
2015年10月	自社生産の本生黒きくらげを活用した商品の開発・販売事業	自社生産の本生黒きくらげを用いた「本生きくらげわさびあえ」の製造・販売を行い、生産・加工・販売の一貫体制を構築する。健康維持に关心のある中高年層、美容に高い意識を持つ女性をターゲットに、既存の販売チャネルを活かした高級スーパー、ホテル、直売所、インターネットでの販売により、付加価値の高い新商品を販売し、更なる経営発展を図る。	有限会社那須バイオファーム			栃木県	高根沢町
2015年10月	フルーツ入りハーブティーの開発・販売	自家生産したハーブ(カモミール・ミント・タイム・マロウ・ラベンダー)・なし・もも・すももを使用し、果物本来の風味と甘さを閉じ込め、ハーブの芳香漂うフルーツハーブティーの開発・製造を行い、自社ジエラートショップに来店する女性をターゲットにした販売を行うことで、更なる経営の発展を図る。 直売店では、販売動向を見ながら商品をブラッシュアップし、地元の道の駅・直売所・量販店等への販路拡大を目指す。	山木農園山木久利			群馬県	高崎市
2015年10月	自家生産キノコの総菜製造と販路開拓	顧客である量販店から、当園の生鮮きのこが消費者から高評価を得ており、生鮮きのこ以外にきのこを加工した惣菜商品の要望があることから、自家生産きのこ(しいたけ・きくらげ・あわびたけ)を原料とした新商品を開発・販売し、経営の更なる発展を目指す。 新商品の開発にあたっては、顧客量販店担当者と相談しながら商品化し、販路の開拓に繋げて行く。	株式会社ことぶき			群馬県	桐生市
2015年10月	中山間地域の自立、活性化に向けて下仁田農産物を活用した加工品開発及び販売事業	当園で生産するやまうどは顧客から高評価を得ており、惣菜としての商品化の要望があることから、やまうどと併せて当園で生産しているしいたけ・こんにゃく・下仁田ねぎを使用した新商品の開発・販売を行う。 本事業により、下仁田特産物の付加価値を高め、経営の更なる発展と地域活性化を目指す。	神戸農園神戸康明			群馬県	下仁田町

六次産業化・地産地消法認定総合化事業計画一覧

認定年月	事業名	事業の概要	事業者			都道府県	市町村
			申請者	共同申請者	促進事業者		
2015年10月	自家生産マイタケ加工品の開発・販売	生産したまいたけの出荷にあたり、出荷重量に合わせるために切り落とした部分を用いた新商品パスタソースの製造・販売を行うことにより、経営の更なる発展を目指す。既存顧客である宿泊施設等からは、まいたけの風味を最大限発揮したパスタソースの開発を依頼されていることから、自家生産である強みを生かし、収穫したての新鮮なまいたけを使用することで、商品の優位性を高め、販売の拡大を目指す。	尾瀬きのこセンター萩原 和典			群馬県	利根郡片品村
2015年10月	自家産さつまいもを活用した加工品の製造と通年販売事業	自社生産のさつまいもを用いた新商品(冷凍焼きいも、スイートポテト、けんぴ、プリン、かき氷シロップ、アイスクリーム)の開発・製造を行い、自社店舗、インターネット販売のほか、地域のイベントにも積極的に参加して販売を行う。商品アイテムの増加とともに農地を借り入れ栽培面積を増やし、通年販売が可能な体制とし、経営改善を図るとともに雇用拡大を目指す。	TATA GREEN株式会社			埼玉県	熊谷市
2015年11月	自社生乳を使用したヨーグルト・チーズの開発・販売	牧場に訪れる来訪者を対象に、自社で生産した新鮮な生乳を使用したチーズ製造体験サービスを実施したところ、チーズの製造販売を依頼されたことから、国内外のチーズ製造所で習得した技術・知識を生かし、各種チーズとチーズと同じ乳酸菌で製造するプレーンヨーグルトの商品開発を行い、新たに整備する直営売店のほか、観光施設、農産物直売所で販売することにより、自社ブランドの確立と経営の更なる発展を目指す。	株式会社人間牧場			群馬県	長野原町
2015年11月	金子牧場で生産された生乳を利用した商品の加工・販売事業	自社で生産した新鮮な生乳を活用した新商品(ノンホモ牛乳、ソフトクリーム、ヨーグルト、チーズ、アイスミルク)の製造を行い、地元の顔の見える酪農家として、新たに直営売店を設置するほか、卸売業者と協力し、レジャー施設等の大規模集客施設、地元産食材へのニーズが高いホテルをターゲットに販路の拡大を目指すことにより、所得向上と雇用創出を図る。	金子牧場合同会社			千葉県	佐倉市

六次産業化・地産地消法認定総合化事業計画一覧

認定年月	事業名	事業の概要	事業者			都道府県	市町村
			申請者	共同申請者	促進事業者		
2015年11月	国内外の米の新規需要に対する米の加工・販売事業	神奈川県の米生産者が、他県の米生産者、炊飯及び米のブレンドのノウハウを保有するパートナーと連携して、実需者のニーズを踏まえた生産物を安定的に供給することにより、輸出を中心とした販路拡大と再生産可能な価格での長期取引の確立を目指す事業	ライスフロンティア株式会社			神奈川県	横浜市
2015年12月	芳香性植物の農薬を低減したコンテナ栽培、香りの抽出・加工による「香りの花木」の販売	自ら生産する香りの高い花木から香り成分を抽出し、ビーズに固定化したものと、香りの元となる花木とセットで販売することにより、開花期以外に香りを楽しめるとともに、開花期の香りを待つ喜びを付加した商品を開発・販売し、新たな価値を提供することによる需要及び販売時期の拡大により、経営の安定を図る。	農事組合法人安行グリーン			埼玉県	川口市
2016年1月	椎茸等の農産物の北米向け輸出事業	北海道、群馬県等の椎茸生産者が、自らの生産する米国の有機栽培認証を受けた椎茸を、協力農家の生産する長芋、温州みかん、米等の農産物と共に北米に向けて輸出・販売することで、農産物の付加価値向上を目指す事業	株式会社エフ・エフ・ティー			東京都	台東区
2016年2月	国内農畜産・水産物の輸出販売事業	国内の複数の生産者(農産、水産、畜産)が連携し、国内における輸出集荷機能と海外における飲食事業及び関連事業を有した会社を設立。単独では輸出困難な少量多品種の生産物の販路開拓と安定供給を実現し、生産物の付加価値向上と日本産農林水産物のブランドの構築を目指す。	株式会社食の劇団			東京都	千代田区

六次産業化・地産地消法認定総合化事業計画一覧

認定年月	事業名	事業の概要	事業者			都道府県	市町村
			申請者	共同申請者	促進事業者		
2016年3月	自家生産のこだわり卵を生かした「スイーツ＆デリカ」の開発・販売による卵の魅力発信拠点構築事業	顧客から「お土産」として加工品のニーズがあったことから、自社で生産する高級卵「磨宝卵GOLD」を用いた新商品(プリン、たまごタルト、マヨネーズ、卵焼き)の開発・販売を行い、女性を中心とした若年層の新規顧客獲得を目指す。 また、既存直売所をリニューアルし、新商品のほか地域農産物等の直売も併せて行い、魅力ある商品販売を展開することにより、自社の知名度・ブランド力を高め、農業経営の更なる向上、雇用の拡大及び地域の活性化を図る。	有限会社卵明舎			栃木県	宇都宮市
2016年3月	東京都内における小規模青果店(マルシェ)及び飲食事業	千葉県の野菜生産者が、パートナーの農産物調達、店舗開発ノウハウを活用した青果店、外食事業を展開することで、自ら生産する有機野菜を中心とした農産物の販路を拡大し、農産物の付加価値向上を目指す事業	キャロット＆ベジタブル株式会社			千葉県	富里市
2016年3月	高山村産ワインの開発・醸造・販売事業	長野県上高井郡高山村のぶどう生産者が、地元産ぶどう等を原材料としたワイン製造を行い、村内外の消費者への販売やパートナーの販路を活用した販売を行うことで、農産物の付加価値向上を目指す事業	株式会社信州たかやまワイナリー			長野県	高山村