



オークワオリジナルキャラクター
クワノミちゃん

変わらぬ想いで、変わり続けるスーパーマーケット

【株式会社オークワの概要】

- ・創 業：昭和13年5月
- ・会社創立：昭和34年2月
- ・本 社：和歌山県和歌山市
- ・事業内容：生鮮食品・加工食品等の食料品と衣料品並びに
日用雑貨・薬品等の販売
- ・店 舗：和歌山、大阪、奈良、三重、兵庫、愛知、岐阜、
静岡に153店舗（2023年4月28日現在）



【サステナビリティ重要課題】

・2021年9月に「サステナビリティ推進室」を新設し、6つの「サステナビリティ重要課題（マテリアリティ）」を策定。

＜サステナビリティ重要課題＞

- ①環境保全のための負担軽減
- ②多様な人材が挑戦する魅力ある職場の実現
- ③サステナビリティに配慮した商品の提供
- ④お客様の健康かつ便利な暮らしの実現
- ⑤地域社会（コミュニティ）との共生
- ⑥社会からの信頼を高める法律順守とリスク管理

【プラスチック削減に係る重点項目】

重点項目	課題項目	具体的施策例
環境保全のための負担軽減	気候変動対応 (温室効果ガス排出削減)	・クリーンエネルギーの導入 ・省エネの徹底
	フードロスの削減	・店舗／拠点におけるフードロス削減
	環境負担低減	・店頭回収資源の活用 ・ プラスチック使用量の削減 ・廃棄物削減

オークワでは重点項目「環境保全のための負担軽減」を実現する為に、プラスチック削減に向けて、様々な取り組みをおこなっています。

【プラスチック容器のリサイクル】

＜ペットボトルのリサイクル＞



- ・環境負荷低減とリサイクル資源の有効活用に寄与することを目的に、各店舗にて廃ペットボトルの回収を実施。
- ・プラスチックごみ問題の解決と低炭素リサイクル実現のために、2021年10月から実験導入していた「ペットボトル回収機」は、2023年11月1日現在では83店舗まで拡大。

＜回収トレーのリサイクル＞

「回収トレーのリサイクル」について説明したリーフレットをレジのサッカー台に設置し、来客者に周知する取組を実施。



「回収トレーのリサイクル」リーフレット



＜水平リサイクル「ボトルtoボトル」＞



サントリー食品インターナショナル株式会社と協働し、60店舗（2023年11月1日現在）に集められた使用済みペットボトルを回収して新たなペットボトルに生まれ変わらせる「ボトルtoボトル」の水平リサイクルを実施。

＜募金活動＞

- ・ペットボトル回収機にて回収した廃ペットボトルの量に応じて1本1円として集計し、自社負担にて「日本赤十字社」「赤い羽根共同募金会」へ寄付を実施。ペットボトルのリサイクルだけでなく、来客者の**「エコ意識」を寄付につなげる仕組みを実現**

【環境に配慮した容器・包装】

＜包材印刷に「ボタニカルインキ*1」を使用＞

自社工場「オーデリカファクトリー」で製造し、各店舗で販売している「三角おにぎり」の包材の印刷インクにCO2排出の抑制につながるボタニカルインキ*1を使用。他の食品包材についても随時見直し中。



*1：ボタニカルインキは、植物由来成分をインキ固形分原料中10%以上使用したインキ。サカティンクス株式会社の登録商標。

＜エコトレーの使用＞



- ・食品トレーのリサイクルによって作られたエコトレー®、エコAPET®、エコOPET®容器を精肉、鮮魚、惣菜やサラダ容器などに幅広く使用。この再生容器を使用する事で環境負荷を抑制し、CO2削減を実践。
- ・現在、売り場で使用する**トレーの43%はエコ製品**