

たねや、クラブハリエは脱プラ・過剰包装廃止に向けた取組を推進

【たねや、クラブハリエの概要】

- ・創業：明治5年（1872年）
- ・事業内容：和・洋菓子の製造販売、喫茶・食事
- ・グループ構成：（株）たねや、（株）クラブハリエ、（株）たねや農藝
- ・本社：滋賀県近江八幡市
- ・主な商品：どらやき、バームクーヘン 等



たねや、クラブハリエ × SDGs

2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」において、2030年までに達成すべき目標として「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」が掲げられた。

たねや、クラブハリエでは環境への取組として、菓子の容器を見直し、容器に使用するプラスチックや紙の使用量を削減する取組を行っている。



ラコリーナ カフェではガラスを使用し、ストローを紙製に変更

【主な取組の成果】

- ・バームクーヘンミニのトレーをプラ製から紙製にすることで、**年間115トンの二酸化炭素削減。**
- ・どらやきのトレーの肉薄化により、**年間23トンの二酸化炭素削減。**
- ・たねや寒天の容器をプラ製からアルミック缶®に変更することにより**68%のプラスチック削減**を実現。
- ・紙袋を有料化することにより、**紙製の手提げ袋の出荷量は1年で約55%の削減。**

取組に関連するSDGsの目標



バームクーヘンミニのトレーを紙製に

容器包装であるプラスチック製トレーを紙製に変更し、脱プラと二酸化炭素削減を実現。
年間販売数500万個で削減される二酸化炭素は約115トン。



従来の容器

紙製の容器

従来の容器



アルミック缶®



アルミック缶®の使用

「たねや寒天」の従来のプラスチック容器から、アルミック缶®に変更することにより、68%のプラスチック削減を実現。
(寒天は90gから105gへと増量)



たねや寒天

どらやきトレーの肉薄化



どらやき

厚みを0.27mmから0.18mmに変更。
どらやきは年間300万個製造していることから、二酸化炭素の削減効果は年間約23トンになる。

手提げ袋の有料化

2021年5月15日（土）から手提げ袋を有料化した。有料化して1年後には手提げ袋の出荷量は以前の約45%となった。



手提げ袋有料化のお知らせ

資源の消費削減に向けた取り組みとして、手提げ袋が有料となりましたので、ご了承のほどよろしくご厚意申し上げます。

小 (手提袋 NO.1~NO.5 相当)	税込 22 円
中 (手提袋 NO.6~NO.8 相当)	税込 55 円
大 (手提袋 NO.9~NO.10 相当)	税込 110 円

※お求めの商品に適した袋をスタッフが用意いたします

詳しくはスタッフにお尋ねください



店舗への
取り組みは
こちら

