



関西 食の「わ」プログラム



第4回 兵庫県地産地消

おいしい食材の宝庫再発見キャンペーン

- 主催者名 : キリンビバレッジ株式会社 近畿圏統括本部
共催:兵庫県・ひょうごの美味し風土拡大協議会
- 活動期間 : 令和 6年 5月 20日 ~ 令和6年 7月 7日

プログラムの概要

兵庫県・ひょうごの美味し風土拡大協議会との共催にて、全国農業協同組合連合会 兵庫県本部（JA 全農兵庫）及び兵庫県漁業協同組合連合会の協力のもと実施する、兵庫県の地産地消のおいしい食材が当たるキャンペーン。兵庫県のスーパーマーケット、キリンビバレッジの自動販売機を中心にJA直売所や道の駅、近畿2府4県で展開します。

食や食文化の保護・継承のための工夫

- 景品としてJA全農兵庫直営レストランである神戸プレジール本店のペアランチ券が当たる「地産地消コース」や、兵庫県の農畜水産物やこれらを原材料とした加工食品が当たる「兵庫県認証食品コース」、家族で水産学習や農作物の収穫体験ができる「海体験コース」・「陸体験コース」など地産地消を応援する多彩な賞品を用意しています。
- 兵庫県が抱える第一次産業に従事する生産者の高齢化や担い手の減少などの社会課題に対応し、本キャンペーンを通じて、兵庫県認証食品の PR、農業や水産に触れ合う機会の提供など、県産食品の消費拡大や農業・漁業への興味関心を高め、兵庫県の農林水産業の活性化に貢献することを目指しています。

