

万博を契機にインバウンド を農村に呼び込みませんか。

博覧会協会では、主に訪日外国人をターゲットとして、万博に加えて日本各地を訪問し、万博開催国ならではの奥深い体験をしていただくよう、「万博+観光ポータルサイト」を開設し、公開しました。

みなさまに地域の魅力的な体験商品をご準備いただき、万博来場のお客様にお届けできるよう近畿農政局としましても支援して参ります。

万博来場者の地域への呼び込みで地域を活性化しましょう！



☆ **2820万人（インバウンド350万人）の万博来場者**にダイレクトにアプローチ

- ・万博チケット購入者へのメールマガジンでのサイト情報の発信
- ・来場日時予約者へのサイト情報の発信
- ・会期中、会場内サイネージ等でのサイト情報の発信

☆ **体験内容（テーマ性・高付加価値性など）**で選ばれる

万博来場者が各地域を来訪し、地域を深く体験

【地域における効果】

- ☆ 地域での消費額の拡大
- ☆ 自社商品の内外へのPR
- ☆ リピーター、新規ファンの獲得
- ☆ 地域の観光客受入態勢が充実

観光による地域の活性化

観光ポータルサイトの概要（4月4日にオープンしました！）

○名称：Expo2025 Official Experiential Travel Guides

○コンセプト：万博プラス全国観光を推進するため、国内外の万博来場予定者に対して、万博のテーマに関連した日本各地の体験や過ごし方を提案し地域への訪問を促す。

○サイトの主な搭載機能

- ①地域の魅力紹介
- ②万博テーマの体験商品販売
- ③地域のイベント紹介

○サイト開設日：2024年4月4日（木）～2025年10月31日（金）

○サイト言語：日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語

農村地域へのインバウンド拡大に向けた キックオフミーティングの開催！

- 開催日：2024年7月2日（火）14:30～17:15
- 会場：AP大阪茶屋町 8階「ルームA」（オンライン参加も可能）
- 目的：管内農村地域の活性化の一環として、大阪・関西万博を契機に農村地域へのインバウンド拡大を図ることとし、農業体験事業者等のコンテンツの登録等に向けて、観光ポータルサイト「Expo2025Official Experiential Travel Guides」の情報や、商品登録のための手順・ポイントなどを説明

○詳細はこちらから

<https://www.maff.go.jp/kinki/seisaku/nosonsinko/kyousei/attach/pdf/index-5.pdf>



農業体験、農業遺産、ジビエ、棚田等に係る事業者 や協議会の方々へのアンケートのお願い

- 農業・農村地域でのインバウンドの受け入れ拡大に向けて、留学生・学生の語学力の活用や、地域のコミュニティ活動への参画に対するアンケートを行いますので、ご協力お願いします。

○回答はこちらから

<https://www.contactus.maff.go.jp/j/kinki/form/ryugakuseianke2.html>



7月上旬開設！ 観光ポータルサイト登録相談窓口

株式会社JTB 京都中央支店
E-mail: kinki_nouhaku@jtb.com
電話：075-284-0173

このチラシについてのご質問はこちら

近畿農政局 農村振興部 都市農村交流課
電話：075-414-9065
担当：前野、野条、佐藤、前田

体験商品申請方法

- 観光ポータルサイトURL
<https://www.expo2025travel.jp/>
- 申請方法
下記URLより、「商品登録申請要項」をご確認のうえ、
「商品登録申請書」を提出してください。
<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240111-03/>
- 問い合わせ先・申請書提出先
公益財団法人2025年日本国際博覧会協会
広報・プロモーション局 地域・観光部 観光推進課
E-mail: travel-guides@expo2025.or.jp

