

# 選定地区の情報発信

「ディスカバー農山漁村の宝」の選定地区については特設Webサイト等で活動を紹介するほか、PR動画の制作、交流会、メディア媒体での記事掲載など、全国へ幅広く発信しています。



取組紹介のPR動画 (グランプリ地区)



メディア媒体 (インスタ、ソトコ) での記事掲載

# 有識者懇談会委員



**審査のポイント**  
環境保全型農業や環境保全につながる取組に期待しています。

特別賞の分野  
農林水産業のサステナビリティに挑戦している取組等

あん・まくどなると | 上智大学  
アイランド・サステナビリティ研究所  
所長



**審査のポイント**  
持続可能で将来性があること、斬新な情報発信を評価します。

特別賞の分野  
企業と地域の連携や情報発信、デジタル化に関する取組等

今村 司 | 広島テレビ放送㈱  
代表取締役社長



**審査のポイント**  
棚田をはじめ、美しい景観の保全に資する取組等の多くの応募を期待しています。

特別賞の分野  
美しい景観の保全に資する取組等

織作 峰子 | 大阪芸術大学教授  
写真家



**審査のポイント**  
地域資源から新たな価値を生み出す魅力的な皆様は日本のスターです！

特別賞の分野  
ユニークなネーミングや話題作りで注目される取組等

田中 里沙 | 事業構想大学院大学学長



**審査のポイント**  
教えていただけますか？  
今、夢をもって取り組んでいることを！

特別賞の分野  
食の流通販売やマルシェなどの地産地消、農福連携や森林の維持活用の取組等

永島 敏行 | 伊慶(有) 青空市場代表取締役



**審査のポイント**  
地域で活躍している若者をはじめとした取組を教えてください！

特別賞の分野  
高校・大学生などの若者活躍や食料安全保障強化に資する取組等

林 良博 | 国立科学博物館顧問  
東京大学名誉教授



**審査のポイント**  
農泊や観光などの地域での取組を待っています！

特別賞の分野  
交流人口や関係人口の拡大に資する取組等

藤井 大介 | (株)大田原ソルズム 代表取締役社長  
(株)ファーム・アンド・ファーム・カンパニー 代表取締役社長



**審査のポイント**  
特にジビエの活用などの食材の活用の取組に期待します。

特別賞の分野  
半農半漁や高品質な食材の提供など食材に関する取組等

三國 清三 | (株)ソシエテムキニ 代表取締役



**審査のポイント**  
日本のお宝食材をアクティブに継承・発展・開発されている方々、集まれ！

特別賞の分野  
伝統野菜や特産食材による郷土料理の継承、日本の食文化発展に貢献する取組等

向笠 千恵子 | フードジャーナリスト  
食文化研究者  
郷土料理研究家



ディスカバー  
農山漁村の宝

応募はこちらから



応募受付中

令和8年6月15日(月)～8月31日(月)



「ディスカバー農山漁村の宝」ホームページ  
<https://www.discovermuranotakara.com/>



お問い合わせ先  
農林水産省 農村振興局 農村政策部 農村計画課 農村活性化推進室  
〒100-8950 東京都千代田区霞が関1-2-1  
電話(直通) : 03-3502-6001

# 「ディスカバー農山漁村の宝」とは

「ディスカバー農山漁村の宝」とは、「強い農林水産業」、「美しく活力ある農山漁村」の実現のため、農山漁村の地域資源を活用した、地域の活性化や所得向上に取り組んでいる優良事例を選定し、全国に発信するものです。平成26年から実施し令和7年までに375の優良事例を選定してきました。

# あなたの農山漁村の「宝」を教えてください

地域において、新たな需要の発掘・創造や潜在している地域資源の活用を行うことにより、農林水産業・地域の活力創造につながる、次の①から③のいずれかに該当する取組（あなたの農山漁村の宝）を教えてください。

募集取組

- ① 美しく伝統ある農山漁村の次世代への継承
- ② 幅広い分野・地域との連携による農林水産業・農山漁村の再生
- ③ 農林水産業の生産性向上、農林水産物や食品の需要拡大・付加価値向上に資する取組

## 選定方法

有識者懇談会において、上記募集取組①～③を総合的に審査し、優良事例として30地区程度を選定します。  
さらに選定された優良事例の中からグランプリ、優秀賞及び特別賞を選定します。

審査のポイント **先進性・独創性・話題性がある**

受賞体系



グランプリ

（優秀賞）

生産性向上部門

植物工場、陸上養殖、衛星情報やAI解析などの活用や、中山間地域等も含めた田畑のフル活用に資する取組等

（優秀賞）

需要拡大・付加価値向上部門

農林水産物や食品の需要拡大・輸出拡大に係る取組や、ブランド化等による地域資源の高付加価値化に係る取組等

（特別賞）

特長の際立つ取組の認知度をさらに向上させるため、選定された地区の中から、特別賞を選定

（上記の賞を除く優良事例）

応募期間 令和8年6月15日(月)～8月31日(月)

応募方法 応募フォームに必要事項を入力いただき、ダウンロードした応募用紙（Word ファイル）を添付のうえご応募ください。詳細は右の二次元コードまたは下記 URL <https://www.discovermuranotakara.com> をご確認ください。



## 応募できる取組のイメージ

スマート技術で生産性アップ

ドローンやAIを使った取組も大歓迎！



地元産品を世界へ

輸出やECで、地域の"おいしい"が海を越える！



新しい働き方・暮らし方の創出

“農”や“漁”のかたちが少し変わってきているような事例もOK！



地域外とのつながりを作った取組

地元の人だけでなく“外の力”をうまく取り入れた例も歓迎！

# 「ディスカバー農山漁村の宝」選定証授与式（第12回選定）

令和7年12月19日に選定証授与式を都内会議室にて開催し、第1部では特別賞の発表、有識者懇談会委員からの選定証の授与、第2部では選定地区へのインタビューと有識者委員、選定地区同士の交流会を行いました。



# 「ディスカバー農山漁村の宝」交流会（第12回選定）

令和8年1月20日に交流会を内閣総理大臣官邸にて開催し、選定地区の代表者は内閣総理大臣、内閣官房長官、農林水産大臣、内閣府特命担当大臣等からの直接の激励を受けました。



応募を迷っている方へ

まずは気軽にご相談ください！

ご希望があれば、過去の事例の紹介やサポートを行います。



過去の選定事例はこちらから

<https://www.discovermuranotakara.com/sentei/select-map.php>

