

- 地域住民等へのヒアリングを通じて、地域住民との関わりを増やししながら、子ども向けの体験プログラムの企画、構築。
- 地域を一元的に紹介するWEBサイトの構築し、地域内のみどころ、食、人などを紹介。
- 体験プログラムを「教育旅行」として展開し、都市圏の子育て世代へ訴求、インバウンドの受け入れを推進。

大阪府能勢町



【採 択 年 度】
令和元年度
【事業実施期間】
令和元～2年度

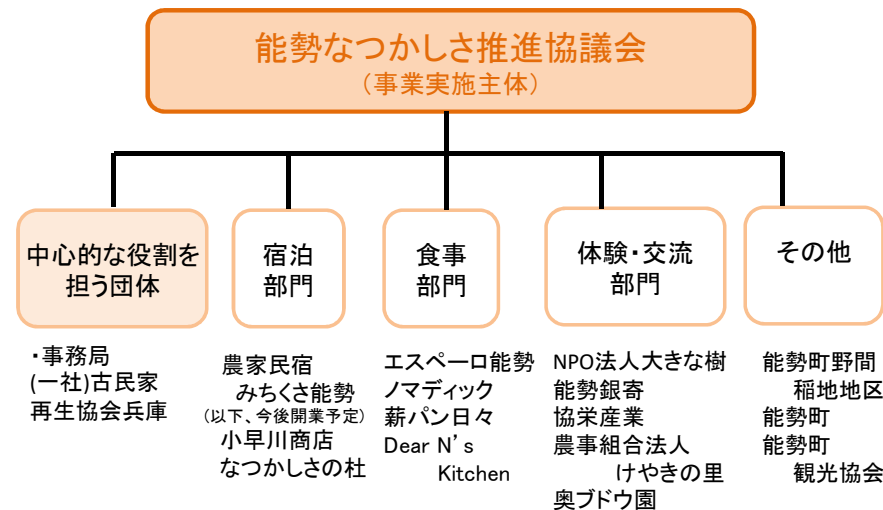


樹齢千年の大ケヤキ



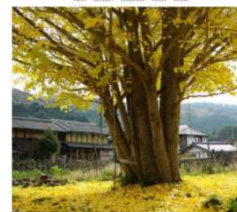
丸山城跡から見た
能勢町東郷地区

【実施体制】



【特徴的な取組】

- 地域住民に子供たちに引き継ぎたい地域の暮らしや営みについてヒアリングを行い、地域住民の関わりを増やす。
- 取材を通して、地域を一元的に紹介するWEBサイト「to go Village」の構築。地域内のみどころ、食、人などの紹介を行う。
- 地域住民との関わりからの構築から、農泊 & 体験プログラムの企画、構築を行い、「教育旅行」への展開を目指す。
- インバウンド対応を見越して、台湾の里山振興グループとの勉強会等を開催し、プログラム内容の検証、ブラッシュアップを行う。



WEBサイトの構築



体験プログラム開発



インバウンド勉強会

【取組内容】

地域住民の関わりを増やししながら、子ども向けの体験プログラムの企画、構築を行い、そこから協力関係や、空き家、耕作放棄地活用の機運を生み出し、「教育旅行」として販売を展開し、都市圏の子育て世代へ訴求、インバウンドの推進を図る。

- ・ 地域を主体的な運営・発展に向けた事業推進
- ・ 地域資源調査・ニーズ調査等の実施
- ・ 体験プログラムの企画、構築
- ・ 農泊 & 体験プログラムの実施、検証
- ・ 都市圏、インバウンド向けPR戦略での体験プログラムの実施と事業形成・農泊事業の地域推進・ホームページによるPR戦略
- ・ 体験プログラム開発・空き家活用などに向けた勉強会の開催



地域資源調査



農泊事業の地域推進



勉強会の開催

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約