

公共施設等における花きの活用拡大支援事業に関する事業評価票

都道府県名	市町村名	事業実施主体名	対象作物	事業実施年度	成果目標の具体的な内容		成 果 目 標 の 達 成 状 況			評価機関名	
					-	目標値 令和3年度	基準年	目標年 令和5年度	達成率	具体的な 取組内容	農林水産省生産局、地方農政局 (北海道農政事務所、内閣府沖縄 総合事務所)の評価所見
滋賀県	大津市	花の国づくり滋賀県協議 会	花き	令和2年度	花きの消費額 を令和2年度に は新型コロナウ イルス感染症 の拡大前の水 準以上、令和3 年度には5%以 上増加させる	10,866円	(平成29～令和 1年度の平均 値) 10,348円	8,668円	79.8%	・県内小学校での花飾り ・県内大型ショッピング モールでの花飾り ・淡海フラワーフェスティバ ルの開催 ・滋賀県フローリスト・フラ ワー・コンテストの開催 ・東京で県産花きの展示	花きPRのイベントには多数の来場者が あり、「購入したい」という声も多数聞か れたものの、物価高騰による消費者の 節約志向の高まりなどにより、消費額 が増加せず、目標未達成となった。 事業実施主体に対し、目標達成に向け た指導を行うとともに、改善計画を提出 させる。

公共施設等における花きの活用拡大支援事業に関する事業評価票

都道府県名	市町村名	事業実施主体名	対象作物	事業実施年度	成果目標の具体的な内容		成 果 目 標 の 達 成 状 況			評価機関名	
					-	目標値 令和3年度	基準年	目標年 令和5年度	達成率	具体的な 取組内容	農林水産省生産局、地方農政局 (北海道農政事務所、内閣府沖縄 総合事務所)の評価所見
大阪府	大阪市	大阪府花き振興協議会	花き	令和2年度	花きの消費額を、令和2年度は新型コロナウイルス感染拡大前の水準に、令和3年度は5%増加させる。	9,274円	(平成29～令和1年度の平均値) 8,832円	7,139円	77%	・鉄道事業者と連携して、グランフロント梅田・ウェルビーみのお・うめきた広場での桜や花桃、ミモザを展示。 ・四天王寺中学での花育活動を実施	物価高騰による消費者の節約志向の高まりなどにより、消費金額が増加せず、目標未達成となった。 事業実施主体に対し、目標達成に向けた指導を行うとともに、改善計画を提出させる。