

取組の概要

取組の概要 : パイプハウス整備による産地力強化
 計画作成主体 : 舞鶴市農業振興協議会
 対象品目 : 万願寺甘とう (産地面積 : 7ha)
 主な取組主体 : 京都丹の国農業協同組合
 舞鶴万願寺甘とう部会
 成果目標 : 販売額の10%以上の増加
 (10a当たりの販売額)
 助成金の活用 : 生産支援事業
 状況 : (パイプハウス資材他)

ポイント

パイプハウスの整備による
 作付面積の拡大、単収向上、
 秀品率向上により、10a当
 たり販売額の10%以上の増加を
 実現。

地区の概要



産地の現状と目標

〈現状：H25～H27年度平均〉

作付面積：6.43ha(出荷数量：218t)
 秀品率：40.2%
 10a当たりの販売額：2,176千円

〈目標：H30年度〉

作付面積：7ha(出荷数量：261t)
 秀品率：44.0%
 10a当たりの販売額：2,633千円



推進体制

地域の関係者(舞鶴市、京都丹の国農
 業協同組合、農業関係者等)が一体とな
 り、事業を推進。

地域における独自の取組

〈主な取組〉

- 統一した栽培管理や栽培講習会の
 実施等により栽培技術・品質の向上を
 図る。

〈府・市町村単独事業〉

- 京都府「京野菜生産加速化事業」と連
 携して作付面積の拡大による産地力強
 化を加速化。
- 舞鶴市「食のブランド力向上事業」と
 連携して首都圏への販路拡大とブランド
 力の向上を図る。

事業効果

- 施設栽培面積の拡大及び栽培技術の向
 上により、単収や秀品
 率が向上。
- 販売額の増加により、生産者の所得向上
 につながり、万願寺甘とうの産地強化を実現。

～万願寺甘とうの販売額～
 (10a当たり)

