

「花いっぱいプロジェクト」に係る近畿農政局内における生花の展示及び消費拡大PRポスターの掲示

令和2年9月7日
近畿農政局 生産部
園芸特産課

1. 生花の展示

(1) 正面（東）玄関ホール



近畿農政局「今週の花」
テーマ「隠された能力」

フウセントウワタ
(和歌山県産)
オンシジューム
(福岡県産)
キイチゴ
(北海道産)

(2) 局長室（本館2階）前



トルコギキョウ
(長野県産)
オンシジウム
(群馬県産)
ハブ茶
(大阪府産)
アセビ
(大阪府産)

2. 近畿農政局版ポスターの展示

(1) 消費拡大 PR ポスター

A1 版

- ・ 正面（東）玄関
- ・ 正面玄関ホール

A2 版

- ・ 局長室（本館 2 階）
- ・ 次長室（本館 2 階）
- ・ 総務課秘書係（本館 2 階）
- ・ 本館 1 階廊下 1 部
- ・ 本館 2 階廊下 1 部
- ・ 本館 3 階廊下 1 部
- ・ 本館 4 階廊下 1 部
- ・ 園芸特産課（別館 1 階）内

A4 版

- ・ 各生花（1の（1）～（3））の正面
- ・ 消費生活課（本館 4 階）内
- ・ 園芸特産課（別館 1 階）内



正面（東）玄関



本館 1 階廊下



3. 関係団体の取組

(1) 兵庫県での県産花きの花飾り展示
県産花きの日常生活での需要喚起を目的として、各所で展示を行いました。

・令和2年7月22日～ 神戸駅、神戸市役所



神戸駅



神戸市役所

・令和2年7月28日～ 姫路赤十字病院内



・令和2年8月2日～ 姫路市役所



・令和 2 年 8 月 24 日～ 兵庫県庁



(2) 兵庫県庁での取組～新鉄砲ゆりの販売会～
県産農畜水産物の販売会の一環として、県職員約 30 人が、花の日（8 月 7 日）を前に、神戸市淡河産の新鉄砲ゆり「神戸リリィ」約 150 本を購入しました。

