

菓子類の販路創出・拡大の鍵

講演者：株式会社アグリグローバルデザイン 代表取締役社長 西川太郎 様

講演概要

訪日客と食関連市場の関係性や商品開発、情報発信、越境ECによる、販路創出・拡大の取り組みについて、香港・シンガポールでの日本の菓子の販売状況の紹介も含めて、講演いただいた。

講演者プロフィール

食品に関わる国内外のコンサルタント・調査・プロモーションなど多岐にわたり従事し、越境ECを含めた商品発掘・磨き上げの事業に携わる。展示会・見本市へのアドバイザー業務も積極的に展開。会社理念は「農林水産事業者等（アグリ）が世界市場（グローバル）で収益を上げる持続可能な仕組み（デザイン）を構築することで日本の農林水産業の発展に貢献する。」

セミナー要約

I. 国産農産物等の輸出状況

～右肩上がり伸びている輸出額～

日本の農産物の輸出は増加傾向にある。伸びている品目は国によって異なり、**少額貨物（越境EC等）での販売**も伸びてきている。「お菓子」についても、全体的に伸びている。上位国は：中国を筆頭に、香港・アメリカ・台湾。なお、国や商品で見た場合、増加している国や商品もあれば、減少している国や商品もある。世界は広いのでグローバルな視野で考えることが必要。

日本産食材サポーター = 日本産食材を積極的に使用する海外の飲食店や小売店で認定を受けた店が増えている。（5,000件前後）

～訪日客をフックとした輸出拡大～

2019年、史上最高の訪日外国人が来られていた時のデータを見ると、5兆円に迫るほどの市場が形成され、「食関連消費額」でいくと1兆4千億円近く消費がされていた。2023年と2019年を第1四半期で訪日外国人旅行消費額をひかると**コロナ前（インバウンド全盛期）と変わらないところまで回復**している。ただし、2019年は中国が4割を占めていたが、現在は台湾・アメリカ・欧州などから満遍なく来ており、2023年は訪日外客数も2千万人まで回復すると予想されている。この回復してくる**インバウンド市場に対し、対策を打つことが重要**。

II. 現地の最新動向

～香港・シンガポールの輸出最新動向～

日系の小売店はお菓子が多量に並んでおり、現地の方も「日本のものを買いたい」となれば、日系の小売店を訪れる（明治屋、高島屋など）。一方で、ローカル系の手小売店にはあまり置いていない（コールドストレージ、フェアプライスなど）。販売してもらうための事業者登録費、リスティング費などコストがかかる為、ハードルが高い。

価格と品質の関係では、ローカル系の手小売店で販売されている中国産の安い商品⇔日系の小売店で販売されている価格の高い商品となっているが、商品の種類が同じでも、シンガポール現地の方は「いい商品」を知っている為、高くても買いに来る。

良いものは価格が高くても売れるので、品質に自信をもって売り込みに行くことが必要。できれば、価格競争に巻き込まれない。

また、**日本の販売チャネルにとらわれない発想も重要**。シンガポールのラーメン屋で、締めとしてスイーツを販売し、売れているという成功事例も。

ECサイトの売れ筋は「冷凍スイーツ」（個包装商品）。美味しく解凍する方法などの理解が進んできた。

III. 販路創出・拡大の鍵

～現地の食習慣・嗜好に合わせた商品開発～

嗜好の多様化、訪日経験による本物志向、情報量の格差が解消により、現地における消費者と流通事業者とのパワーバランスが変化。

現地消費者へのブランディングが重要に。

消費者目線での付加価値へスポットを当てていくことも必要。通販による認知度の向上。

～商品ストーリーをSNS等を活用した発信～

SNS・YouTubeで商品ストーリーを発信することが重要。香港大手の通販サイトなども効果的。日本のSNSを、現地用にカスタマイズすることで、現地消費者へリーチすること。

～訪日食体験から再消費につなげる仕組み構築～

訪日食体験から帰国後の再消費につなげる好循環を生み出す「食かけるプロジェクト」のように職体験を輸出拡大につなげる戦略もある。



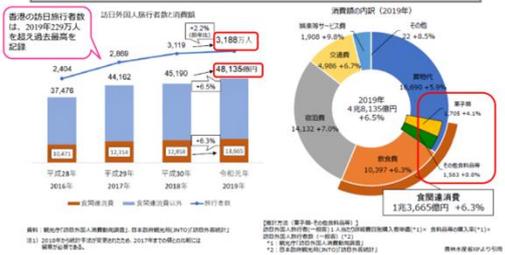
最新の菓子類の輸出状況

菓子（米菓を除く）の輸出実績（2012～2022年）



2019年の訪日外国人旅行者動向

・訪日客は、コロナ感染症影響で、壊滅状態にある。また、今後とも戻りづらい状況。
2019年は前年に対し6.5%増加。食関連消費（買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費）は1兆3,665億円、前年比に対し6.3%増加。



資料：観光庁「訪日外国人旅行者動向」、日本消費動向調査（JIC）「訪日外国人旅行者消費額」

注1：2019年訪日外国人旅行者消費額は、2017年までの集計の2019年比に換算した数値を示す。

注2：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注3：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注4：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注5：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注6：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注7：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注8：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注9：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注10：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注11：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注12：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注13：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注14：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注15：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注16：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注17：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注18：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注19：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注20：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注21：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注22：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注23：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注24：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注25：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注26：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注27：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注28：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注29：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注30：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注31：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注32：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注33：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注34：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注35：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注36：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注37：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注38：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注39：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注40：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注41：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注42：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注43：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注44：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注45：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注46：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注47：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注48：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注49：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注50：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注51：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注52：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注53：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注54：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注55：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注56：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注57：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注58：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注59：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注60：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注61：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注62：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注63：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注64：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注65：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注66：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注67：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注68：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注69：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注70：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注71：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注72：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注73：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注74：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注75：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注76：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注77：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注78：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注79：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注80：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注81：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注82：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注83：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注84：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注85：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注86：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注87：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注88：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注89：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注90：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注91：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注92：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注93：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注94：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注95：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

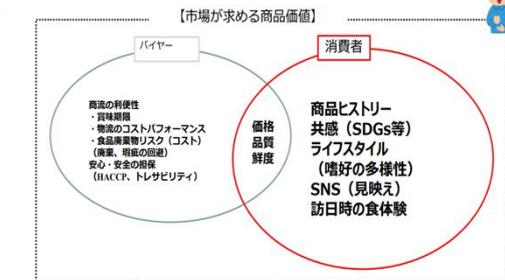
注96：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注97：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注98：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注99：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費

注100：買物代（菓子類、その他食品等）+飲食費



まとめ

訪日食体験を現地での消費につなげて輸出拡大を図るため、商品開発、情報発信による、販路創出・拡大の取り組みについて、香港・シンガポールでの日本の菓子の販売状況の紹介を含めて講演いただいた。

セミナーのアーカイブはこちらよりご覧ください。

