



海外に受けの良いお菓子の嗜好とトレンド ～ABCクッキングの海外展開を通して～

ABC style
取締役社長 田丸玲奈

「世界中に笑顔のあふれる食卓を」

食は世界普遍の共通言語。

誰かのために料理をする喜びと
自分の手で作る楽しさを学び、
日々の生活に彩りを添える。

豊かな食文化やライフスタイルを提案し続け、
世界中に笑顔のあふれる食卓を。

それが、ABC Cooking Studioグループです。

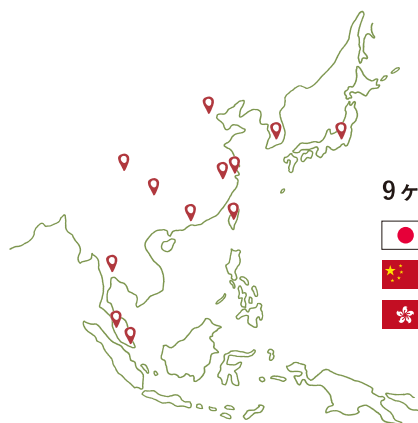


ABC Cooking Studioについて

COOKING STUDIO SUMMARY

料理教室概要

拠点となるスタジオは、
日本全国だけでなく
世界へとひろがっています



9ヶ国・地域に出店 (2023年4月時点)

 日本	 台湾	 タイ
 中国	 韓国	 マレーシア
 香港	 シンガポール	 インドネシア

スタジオ

(2023年4月時点)

スタジオ数

131スタジオ

- ・国内 93 スタジオ
- ・海外 38 スタジオ

会員数

約 166 万人

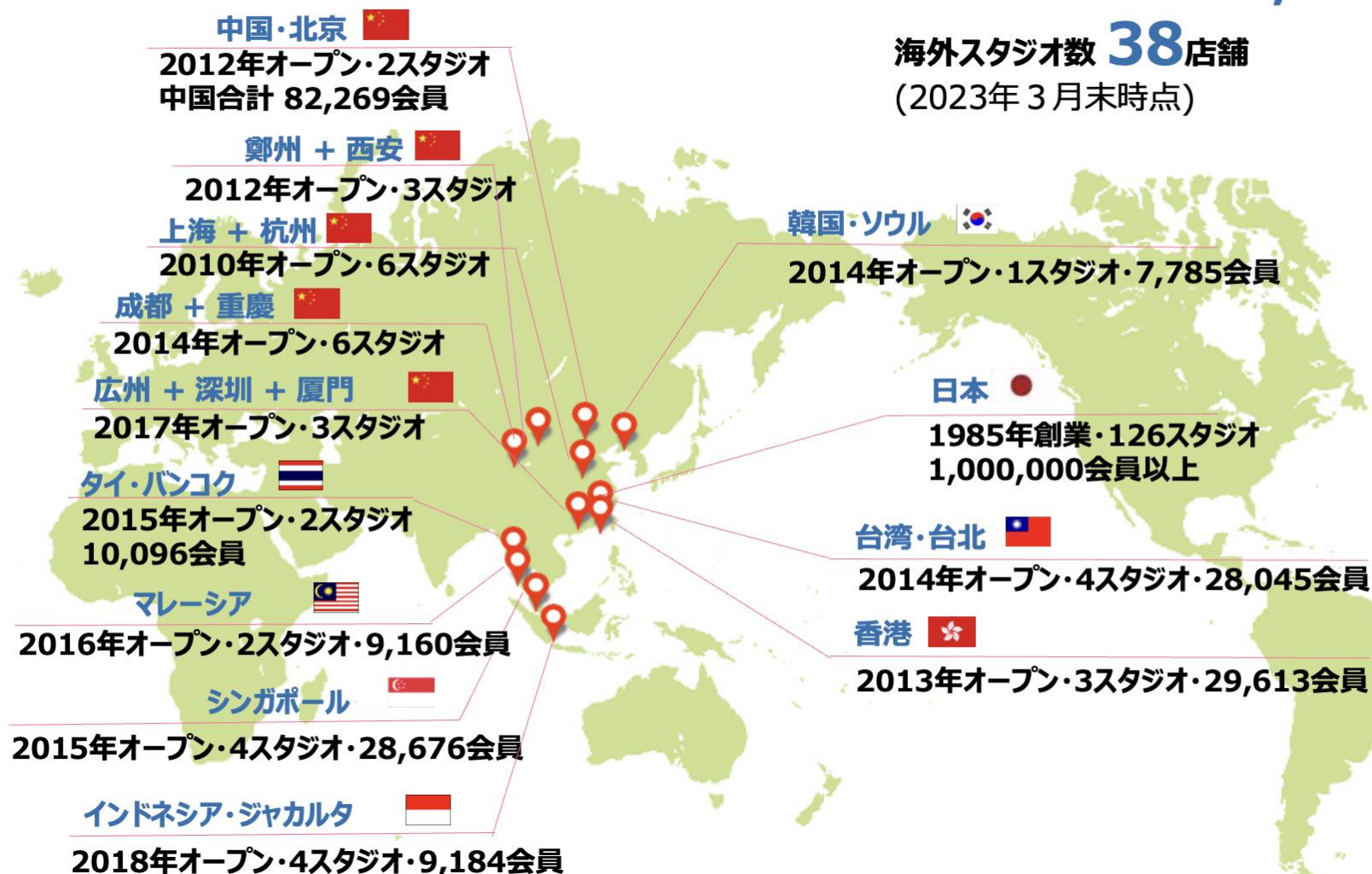
- ・国内 約 145 万人
- ・海外 約 20.8 万人

- 新規入会者数 約 4,000 名/月(国内)
- 平均通学回数 約1~2回/月(国内)
- 平均通学期間 約3年(国内)

海外ABC Cooking Studioについて

海外アジア会員数 **204,828人**

海外スタジオ数 **38**店舗
(2023年3月末時点)



会社概要

社名 株式会社エービーシースタイル (ABC Style Co., Ltd)

代表者名 横井宏吏

設立 2003年7月

事業内容

食に関する総合人材サービス

- 人材サービス
 - ・人材紹介
 - ・人材派遣
 - ・グローバル人材
- プロモーション支援事業（国内外）
 - ・リアルプロモーション、メディアプロモーション
 - ・デジタルマーケティング、キャスティング
 - ・地方創生支援
 - ・ABC Cooking Studioを活用したプロモーション支援、
 - ・輸出促進
 - ・インバウンド誘客
- 健康サービス
 - 健康経営サポート

従業員数 30人（社員16人）

登録者数 19,000人

許可番号 労働者派遣 派13-300196
有料職業紹介 13-ユ-300130
特定技能の登録支援機関 19登-000580

グループ会社

ABC
Cooking Studio

株式会社 ABC Cooking Studio
東京を中心に全国約28万人が通う料理・パン・ケーキが学べる料理教室。



Clinic Le GINZA(クリニック ル ギンザ)
「医食同源と自然な美しさを追求する」をコンセプトにみなさまの一層の自然美と健康の追求に貢献します。



日本ヘルシーフード協会
食と健康に関する知識を学び、より豊かで健康的なライフスタイルを目指せる環境作りの推奨と共に、栄養学・医学・調理学に基づく「食」と「健康」の幅広い知識・教養を身につけた、ヘルスフードカウンセラーの認定および育成を目指します。

ABC
Capital

株式会社エービーシーキャピタル



ボディーズ
楽しみながら、キレイになる。現代を生きる女性のニーズに合った、女性専用のフィットネス・スタジオを展開しています。



ABC モール
ABC Cooking Studioに関連する物流事業を展開しています。



株式会社 食のおくすり
食を通じて健康になる。健康のスペシャリストが集結し、「食」を通じて人々の健康増進を提案、健康課題を解決していきます。

ABC
少額短期保険

ABC 少額短期保険株式会社
ABCグループから生まれた女性向け医療保険を提供する少額短期保険会社です。

ABC Style と ABC Cooking Studio の違い

ABC Style

～食のプロフェッショナル集団～



料理講師



食のクリエイティブ人材



地方創生人材



グローバル人材



食の専門職



インフルエンサー



文化人

ABC Cooking Studio

世界中に笑顔のあふれる食卓を

国内に約100スタジオ、海外に37スタジオを展開し

国内・海外会員約163万人を誇る

世界最大級の料理教室



スタジオ
レッスン



タブレット
レッスン



Kids
コース



オンライン
レッスン



海外
スタジオ



ABC Cooking Studio



Direct to consumers
Platform

展開国と農林水産物輸出額

日本の農林水産物・食品輸出額（2022）

総輸出額：**1兆4,148** 億円

1位 中国 2,783億円

2位 香港 2,086億円

3位 アメリカ 1,939億円

4位 台湾 1,489億円

5位 ベトナム 724億円

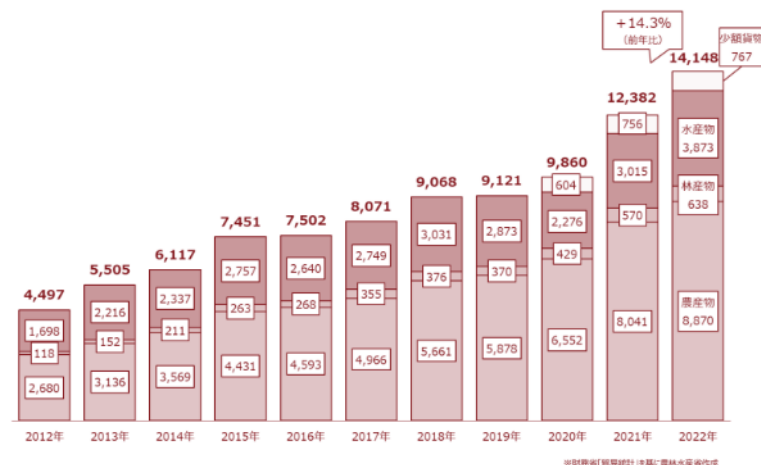
6位 韓国 667億円

7位 シンガポール 562億円

8位 タイ 506億円

農林水産物・食品 輸出額の推移

農林水産省
輸出・国際局
(単位：億円)



ABCが出店する国への輸出額合計
8,817 億円

日本の総輸出額の
62% が
ABC出店地域への輸出

出典：農林水産省食料産業局「2022年の農林水産物・食品の輸出実績」

展開国と訪日外国客数

訪日外客数（2019）

総数：**3,188**万人

1位 中国 959万人

2位 韓国 558万人

3位 台湾 489万人

4位 香港 229万人

5位 アメリカ 172万人

6位 タイ 132万人

9位 マレーシア 50万人

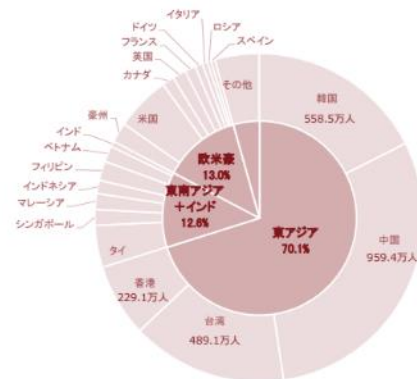
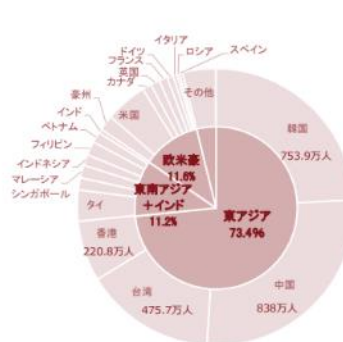
11位 シンガポール 49万人

13位 インドネシア 41万人

2018年1月～12月
3119万2千人

2.2%増

2019年1月～12月
3188万2千人



ABCが出店する地域からの訪日外客数

2,507万人

79% が
ABC出店地域から訪日

出典：日本政府観光局「訪日外客統計 2019年12月推計値」（2020年1月17日発表）



Modeling of ABC Instructors





海外現地で、
現地の人が、
現地の人と、
それが ABC

世界のABC生徒様の特徴

女性 20~30代
女性 93%

日本旅行が大好き！
訪日旅行経験 90%
訪日リピート率 80%

ABC香港生徒さま
訪日数10回以上 46%

料理をする！
週3回以上

発信力が高い

食に関心の高い
趣味はグルメ！美食家の集まり

入会理由は口コミ
口コミがきっかけの入 70%

健康への意識が高い
シンガポール、タイ、マレーシア
Health Lessonの実施



経済的に自立
有職率 63%

平均収入は国の平均の1.5倍から2倍

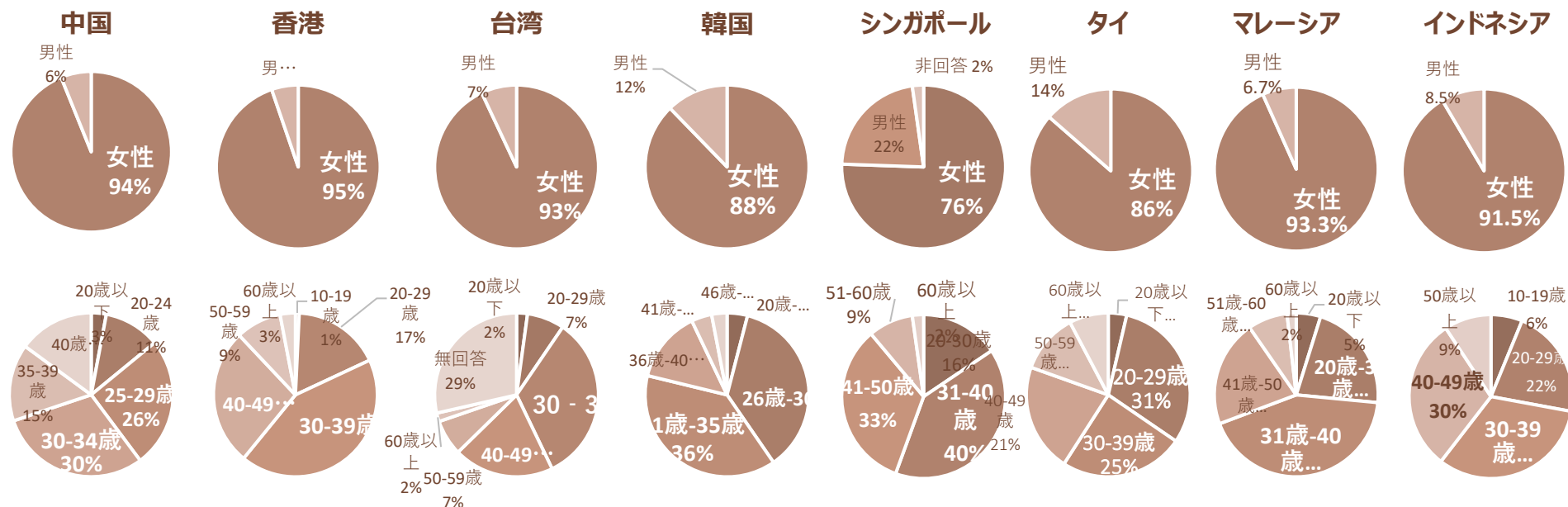
iPhoneユーザー
インドネシアの平均iPhone持率 5%
→ABC生徒さま所持率 70%

ABCクッキングスタジオの生徒様

女性・20～39歳のF1層が中心

トレンドや情報に敏感で、可処分所得の高い女性が主要な生徒層。

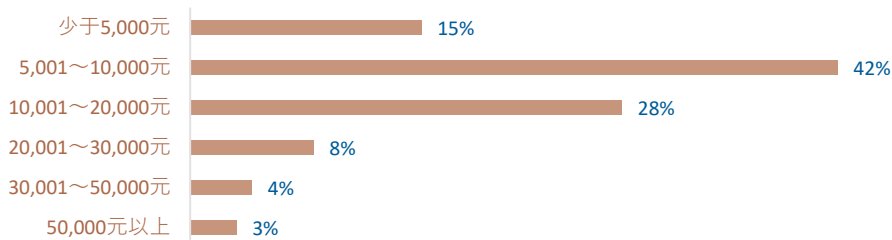
・消費意欲、購買力が高い ・日本への関心が高い ・情報発信力、周りへの影響力が高い



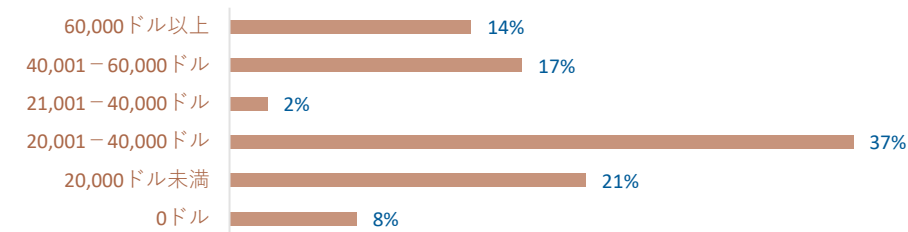
生徒さまの特徴は各国、地域に少しずつ違いが出る

各地域の生徒所得分布

中国(月/CNY)



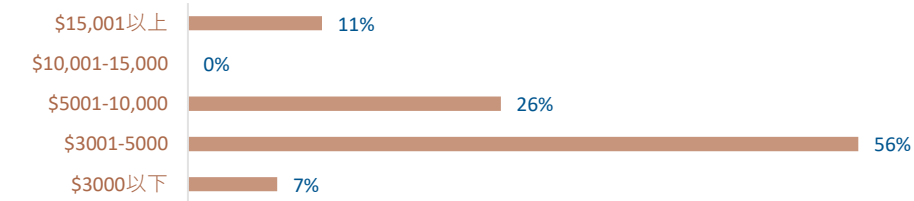
香港(月/HKD)



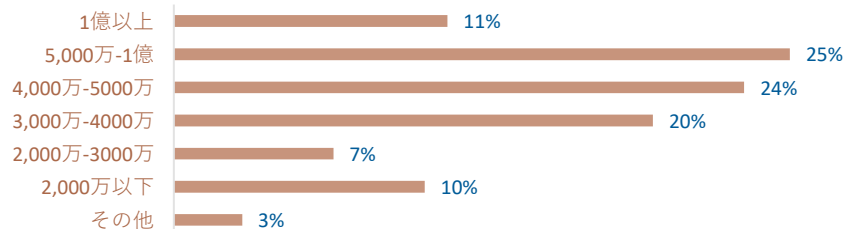
台湾 (月/TWD)



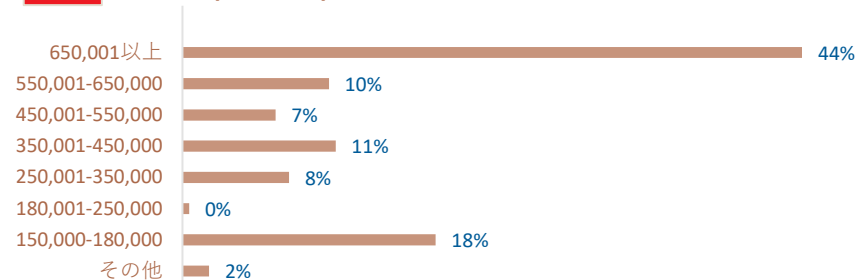
シンガポール (月/SGD)



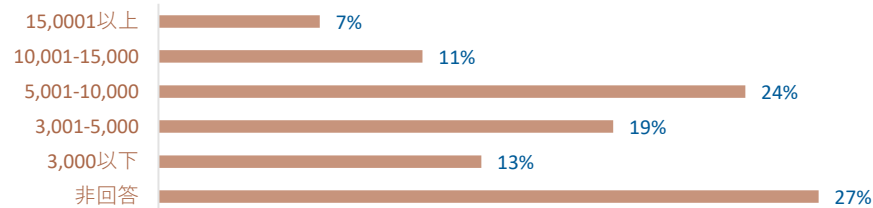
韓国(年/ウォン)



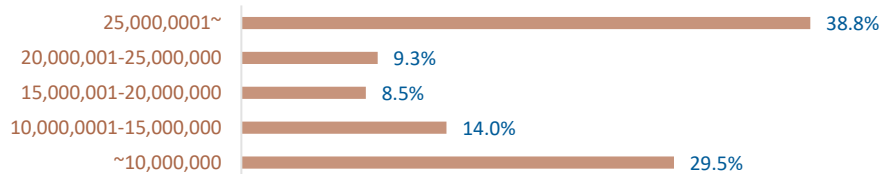
タイ (月/THB)



マレーシア (月/MYR)



インドネシア (月/IDR)



ABCクッキングスタジオのレッスン

初心者も経験者も

自分に合ったレシピ、クラスで楽しく学ぶことができます。

作りやすさも考えられたレシピは、生徒の皆さまにお家でも楽しんでいただいています。

見た目も華やかで、SNSやブログでの共有が、レッスン後の楽しみの1つです。

■ クッキングコース (和・洋)

■ ブレッドコース

■ ケーキコース

■ 和菓子コース

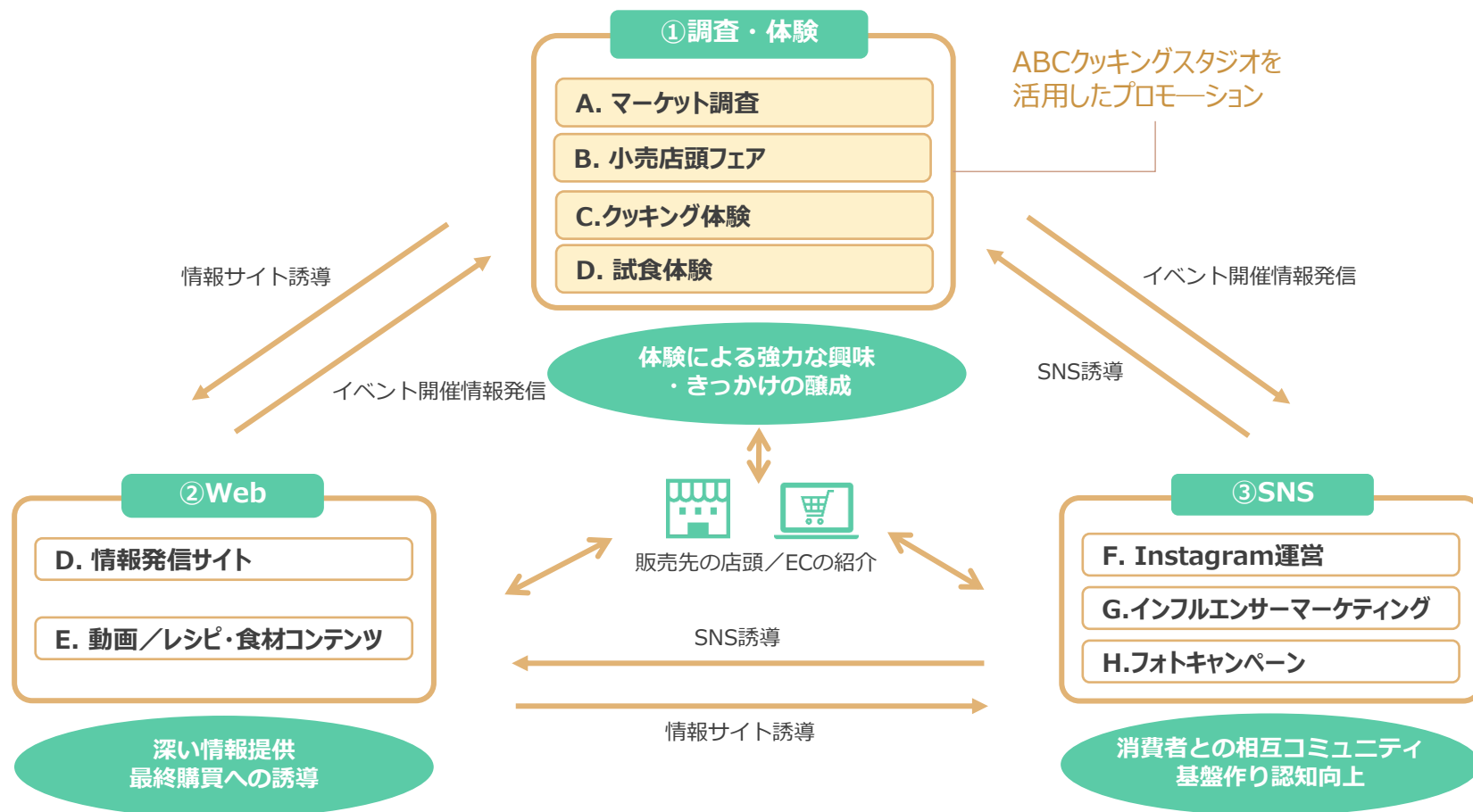
■ キッズコース



マーケティング戦略～全体像～

リアルとデジタルのミックスで「想い」を含めた共有で自分事化する継続性のファンづくり

「リアル」な調理・喫食体験とWEBサイトやSNSなど「デジタル」で情報発信と掛け合わせることで、認知・興味の拡大、購買を促す循環を図ることが得意。消費者の認知・興味・購買・情報発信の各プロセスに刺さりうるプロモーションを試行実施し、購買・喫食拡大に繋がる施策を見極め、戦略を練り実施する。



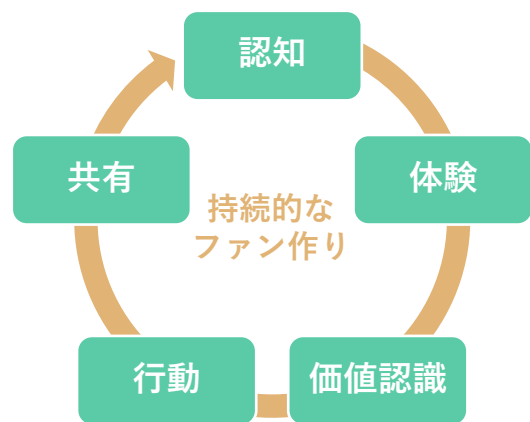
ABCStyleの強み（マーケティングプロモーション①）

「人」がつなぐプロモーション

ABC Styleでは、一過性ではなく、持続可能なファンづくりに重きを置き、プロモーション支援を実施。

従来の①認知 ②体験 ③価値認識から購買行動、販売促進活動 ④共有へつなげていく中でも、人から人へ「体験」を軸とし、消費者の方の「好き」を醸成し、「想い」を込めた、共有のストーリーでファンづくりを設計。

「好き」を醸成することで、自走するファンを増やし、持続的なプロモーションが可能。



戦略

現場を経験している
プランナーが課題を聞き、
一緒にPDCAを回していきます。

×



人

食のエキスパート人材
19,000人から課題に合わせて
チームアップを行い、
課題の解決を伴走します。

×



クリエイティブ

レシピ開発や商品開発、動画制作等、
ブランディングをトータルでプロデュースでき
ます。クリエイティブはファンづくりに大きく影
響します。

海外輸出促進支援事例

Food Expo（香港）菓子輸出協会

概要：香港でのFOOD EXPOにて、日本貿易振興機構（ジェトロ）からの打診により、Japan Pavilionのデモステージを担当、日本のスナックの魅力を香港の人々に実演とともに伝えた

- 3つの「スナック×スナック」レシピを開発、紹介
- ステージにて2つのレシピを実演



スパニッシュ
ポテチオムレツ



カステラ
ポップケーキ



じゃがりこポテト
サラダ



海外輸出促進支援事例

Calbee フルグラ(中国)

概要：Calbee フルグラをPRするため、上海にあるABC クッキングスタジオにてインフルエンサーとメディアを招聘し、イベントを運営。フルグラを使用したレシピ開発を実施し、SNSにて配信。

- プライベートPRイベント
- レシピ開発
- ABC公式アカウントweixinによるライブ配信
- SNS配信



海外輸出促進支援事例

明治チョコレート（中国）

概要：明治様の技術と品質から生まれたザ・チョコレートを主に紹介・推奨、また体験・体感で明治のファン作りと話題づくりを行います。

商品PR企画

- ・SNS配信
- ・動画制作
- ・チョコレートづくり体験

meiji
T H E
Chocolate



×

ABC
Cooking Studio



海外輸出促進支援事例

日本青果物輸出促進協議会 SNS活用広告宣伝事業(香港・台湾・シンガポール・タイ)

概要：2021年・2022年継続でデジタルメディアの活用により海外において日本産青果物PRを実施し輸出促進を図る。日本青果物「より美味しく、より食べやすく、より付加価値の高い」果実の供給を拡大する。

対象商品：りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、なし、いちご、かんしょ、メロン、ながいも及び加工品の輸出重点品目

- ・SNS配信
- ・WEB特集記事
- ・試食調査会
- ・オンラインレッスン
- ・マネキン講習会
- ・メディア&インフルエンサーによる情報発信

Instagram



ABC Cooking Studio Taiwan: LIVE LESSON 傑克南瓜蒙布朗...
2020.10.30直播將於19:00開始・收看今晚直播有機會獲得日本蔬果(特別來賓: 派登 @b_pastery (IG帳號) 張婷 @ting jy (IG帳號) #日本青果物 #美味しい #JapaneseFruits #eatJPFruits #fec_abccooking #日本南瓜 #北海道 #黑南瓜



海外輸出促進支援事例

JFOODO（シンガポール・タイ・マレーシア）

概要：JFOODO東南アジア 3ヶ国PR事業では現地小売で、日本産青果物のフェアを開催し、消費者にPoP広告やブックレット配布、商品にはWeb誘導のQRコードを貼付。各小売にてフェアによる売上拡大効果を確認。

対象商品：りんご・ぶどう・もも・かんきつ・いちご 5品目

店舗フェアの様子



サイネージでは作成動画放映

ブックレットの配布



Web誘導のQRコード



要旨

- 各店舗、フェアによる売上拡大効果が確認され、概ね**120%程度の売上向上効果**を観測
- 小売事業者からもブックレットが顧客との会話のきっかけになった、サイネージ動画の評判が良かったなどのフィードバックを確認

国	フェア実施先	主要成果
シンガポール	Donki	(販売個数の昨対比) ・ りんご：93% ・ いちご：71% ・ かんきつ：51% *昨対比で見ると下回っているが、昨年はCNYのフェア期間が本年より長く、売上が高かったことが起因
	ISETAN	(仕入量の昨対比) ・ りんご：120% ・ いちご：130% ・ かんきつ：120%
	ColdStrage (/HAO/Tokyo Fresh Direct(EC))	(仕入量) ・ りんご：300kg ・ かんきつ：185kg, ・ いちご：47.3kg ・ ぶどう：50kg
タイ	Donki	(販売量の昨対比) ・ りんご：114% ・ いちご：81%
	トンロー市場	(販売量の昨対比) ・ りんご：139~900 *品種によって異なる
マレーシア	Donki	・ N/A (2021.3オープンのため昨年実績なし) ・ 参考：りんご198個、いちご224個、かんきつ223個を取扱

海外輸出促進支援事例

日本青果物輸出促進協議会 ミクロマーケットリサーチ事業

概要：令和3年度、令和4年度補正品目団体輸出力強化緊急支援事業のうち「ミクロマーケットリサーチ等によるマーケットニーズの把握」

対象地域：香港・台湾・シンガポール・タイ・マレーシア・インドネシア/ベトナム

目的：海外において日本産青果物およびその加工品を扱う量販店等の店頭価格等を把握、今後の販促活動に活用することにより輸出促進を図る。各国・地域の個人消費者が日本青果物を購入する理由と行動を調査することにより、生産者の今後の販売促進に役立つ情報を提供する。

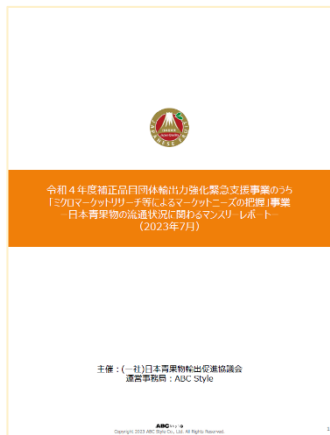
対象商品：りんご、ぶどう、もも、かんきつ、かき、なし、いちご、かんしょ、メロン、ながいも及び加工品の輸出重点品目

実施事項：（１）量販店調査

- ①店頭調査
- ②購入・試食調査
- ③利用状況のSNS発信

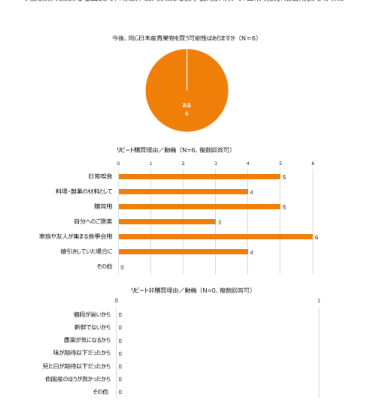
（２）レストラン・カフェ調査

- ①店頭調査
- ②喫食したメニューや喫食風景のSNS発信



Ⅰ. 日本青果物の流通状況とモニター評価：りんご購入可能性と理由 HK

- りんご購入の可能性に関しては、全員が肯定的な回答。
- 今後も購入を検討していると、「家族や友人が贈る食事会用」次いで「日常実食」「贈答用」が多かった。



Ⅲ. 小売／外食／SNSにおけるトレンド 小売でのPR施策 HK

- 日系スーパーのDON DON DONKIでは、マスクのデザインが施されており、POPでマスクの特徴や生産者が紹介されている。
- 日系デパートROSCOFTEは、中秋節にあわせてフルーツのPOPが設置されている。



海外輸出促進支援事例

鹿児島県（マレーシア）

概要：鹿児島県産の「養殖カンパチ」の魅力をアピールするとともに、現地消費者である会員と、現地のシェフ・バイヤーなどTo B 向けにプロモーションを実施。

事業内容：

- A. レシピ開発、撮影
- B. 現地スタジオでのレッスン
- C. アンケート調査
- D. 現地シェフ・バイヤー招聘
- E. インフルエンサー施策



栃木県(シンガポール・マレーシア)

概要：県産農産物海外需要拡大事業で栃木県のにっこり梨、カクテルトマト、とちおとめをシンガポール・マレーシアでプロモーションし、EC サイトでの購入案内をします。

対象商品：

- ・にっこり梨
- ・カクテルトマト
- ・とちおとめ

- 試食調査会
- オンラインレッスン

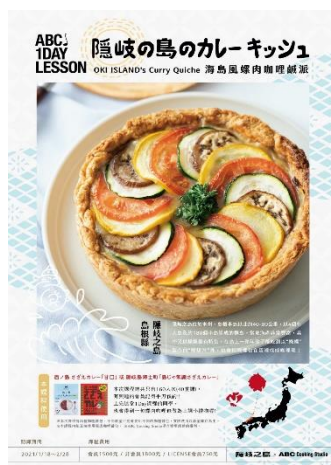


海外輸出促進支援事例

島根県隠岐の島町 (日本・台湾)

概要：島の認知や観光拡大で国内外でオンラインプロモーションを実施。台湾で1 Dayレッスンや観光PRイベントを開催し、島の食材を体験していただき、観光意欲の拡大を図る。またアンケート調査を通じて海外観光客向け施設を改善。（2020年度）

- プロモーション動画制作
- ABCマガジン掲載
- 国内・海外（台湾）PRプロモーション
- アンケート調査



福岡県(香港)

概要：福岡県のあまおうを使用し、メディアとインフルエンサーを集めたワークショップを通じてあまおうの魅力をPR。

- あまおうワークショップ開催
- レシピ開発
- SNS配信
- メディア・インフルエンサー配信



海外輸出促進支援事例

鹿児島県（マレーシア）

概要：鹿児島県産の「養殖カンパチ」の魅力をアピールするとともに、現地消費者である会員と、現地のシェフ・バイヤーなどTo B 向けにプロモーションを実施。

事業内容：

- A. レシピ開発、撮影
- B. 現地スタジオでのレッスン
- C. アンケート調査
- D. 現地シェフ・バイヤー招聘
- E. インフルエンサー施策



栃木県(シンガポール・マレーシア)

概要：県産農産物海外需要拡大事業で栃木県のにっこり梨、カクテルトマト、とちおとめをシンガポール・マレーシアでプロモーションし、EC サイトでの購入案内をします。

対象商品：

- ・にっこり梨
- ・カクテルトマト
- ・とちおとめ

- 試食調査会
- オンラインレッスン



海外輸出促進支援事例

実施内容／イメージ

- ① 商品画像・情報の掲載（定型フォーマット）
- ② 弊社のメニュー開発スタッフによるレシピ開発
- ③ 【オプション】調理工程のイラスト制作

【表面】：料理写真

【裏面】：レシピ、商品情報



カードレシピ



<表>

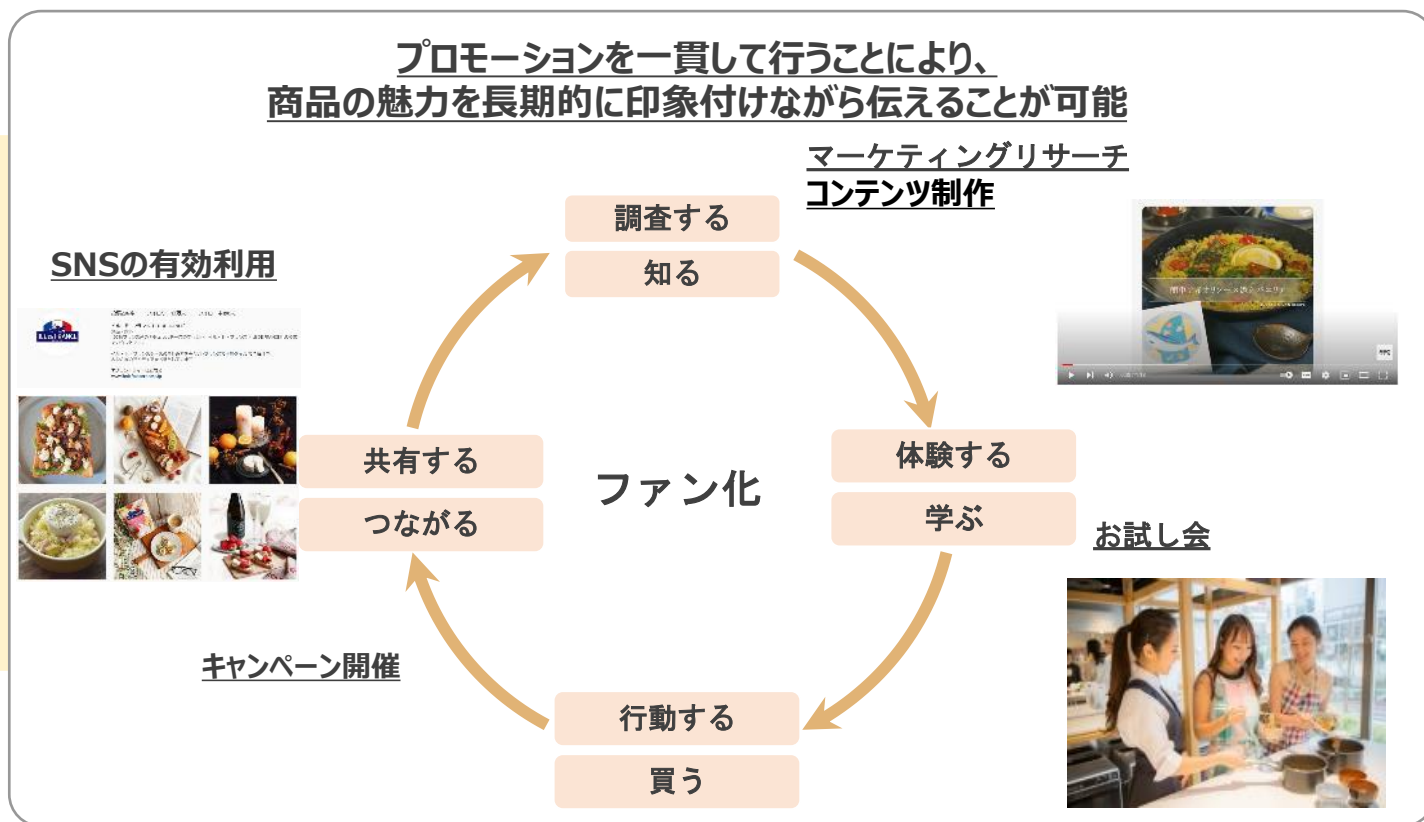


<裏>



ABCStyleの強み（マーケティングプロモーション②）

I.商品や製品・サービスの魅力をアピールするとともに、マーケット調査によるマーケットインの発想で情報発信、ファンづくりを行う。



持続継続的な需要獲得・販売促進

Ⅱ. 上記の活動を通して、商品や製品・サービスへの興味・関心を醸成し、キャンペーンを盛り上げ、購入の促進を図る

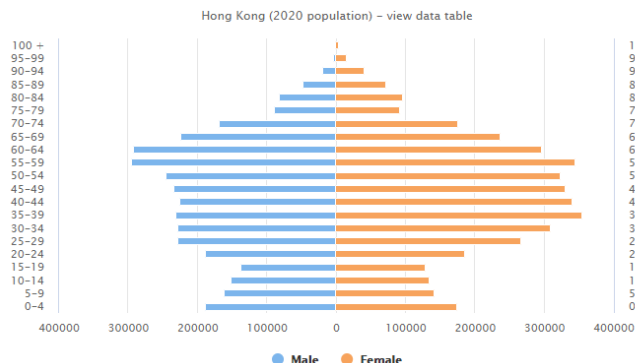
Regional Characteristics

各出店地域の特徴・人気レッスンメニュー

香港の特徴

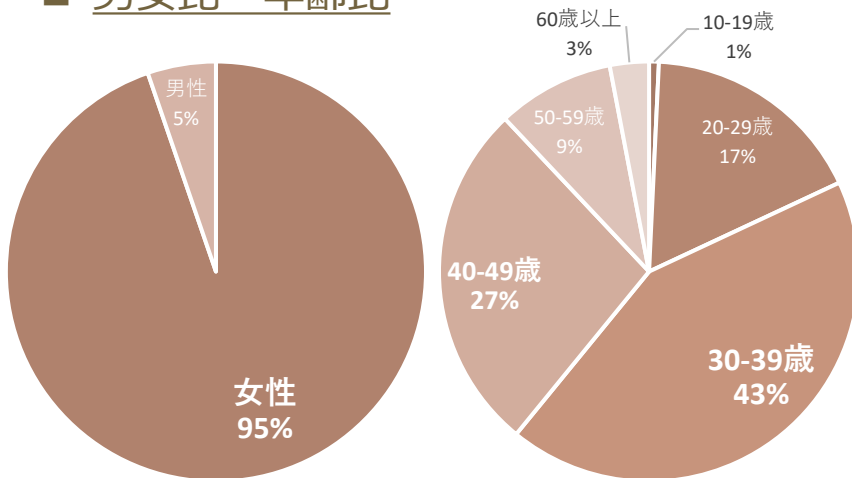
人口 748万人
 民族 中国系
 言語 広東語、英語、
 中国語(普)
 宗教 仏教、道教、
 キリスト教、
 カトリシズム教
 イスラム教 他
 平均年齢 43.2歳

<GDP per capita>
 香港 USD 48,675



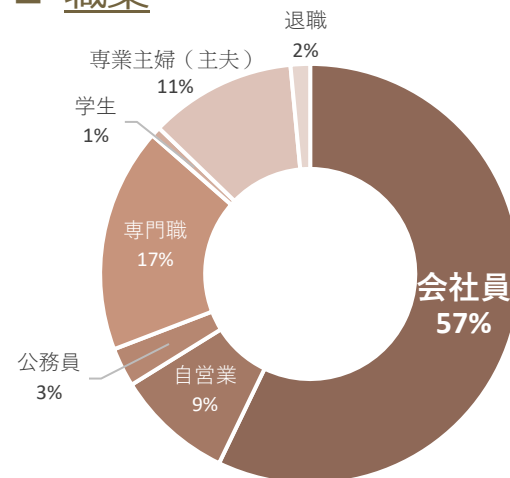
出典：外務省基礎データ(2020)、GDP：世界銀行(2018)

男女比・年齢比

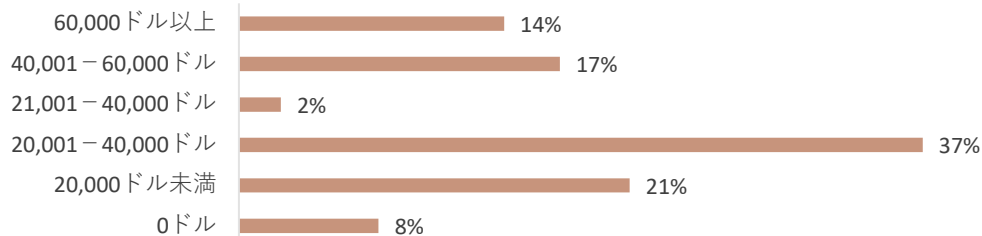


会員数：29,613人

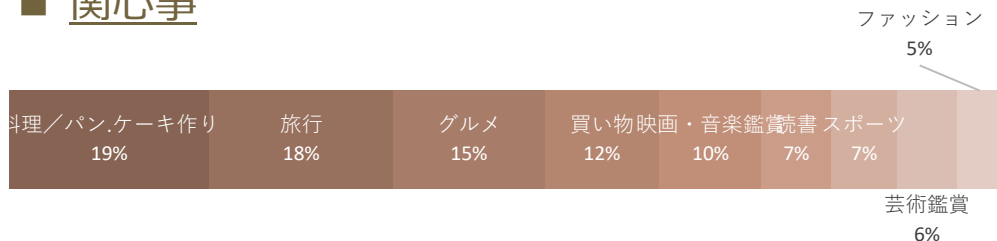
職業



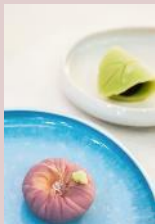
所得 (月/HKD)



関心事

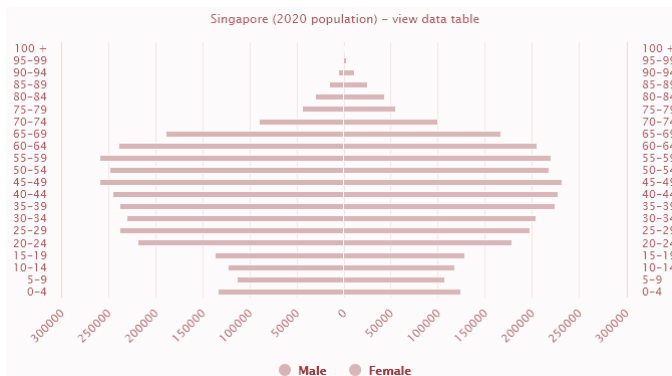


2021年 香港スタジオの人気レッスンメニュー

	Bread Basic	Bread Master	Bread Riche	Cake Basic	Cake Master	Cooking Japanese	Cooking Best Selection	Wagashi	Kids
1	 Meat & Genovese Twist Pizza	 Baguette	 Apple & Cream Cheese Rye Bread	 Matcha Opera	 Cannele de Bordeaux & Guimauve ~ Passionfruit & Cassis ~	 Making Ramen from Scratch	 Half a Lobster for Each Serving! A Decadent Dinner as It Is to Eat	 Morning Dew & Green Leaves	 Healthy Tropical Banana
2	 Double Chocolate Ring	 Dutch bread	 Hazelnuts Coffee Bread	 3 Kinds of Berry Wreath Tart	 Tarte au Citron	 Juicy, Krispy Karaage (Fried Chicken)	 Enjoy Restaurant-Style Dining at Home with Handmade Pasta	 Sakura Mochi	 Summer Strawberry
3	 Quattro Twist	 Quattro Fromage	 Mini Round Bread ~ Maple Café & Berry ~	 Strawberry Shortcake	 Foret Noire	 Handmade Udon and Variation of Dashi	 An Exquisite Dinner with Fine French Cuisine	 Chrysanthemum (Scissors)	 Tangy Orange

シンガポールの特徴

人口 564万人
 民族 中華系、マレー系
 言語 マレー語、英語、
 中国語、タミル語
 宗教 仏教、イスラム教、
 キリスト教、道教、
 ヒンズー教
 平均年齢 40.2歳

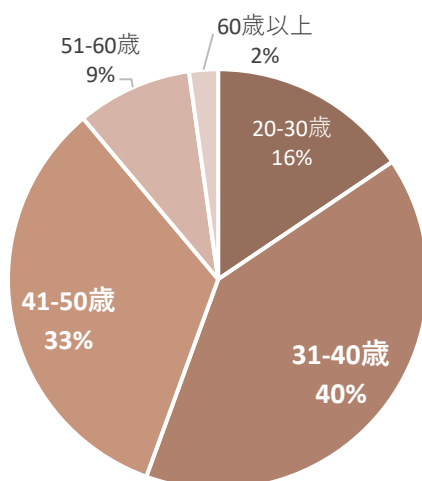
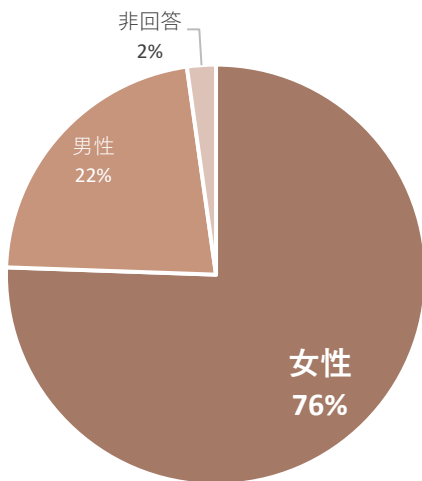


出典：Worldometers (2020)

<GDP per capita>
 シンガポール USD 64,581

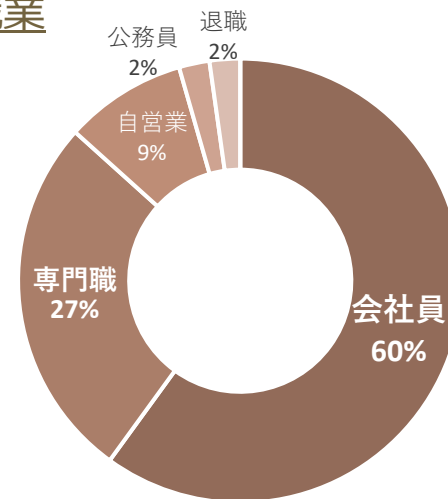
出典：外務省基礎データ(2020)、GDP：世界銀行(2018)

男女比・年齢比

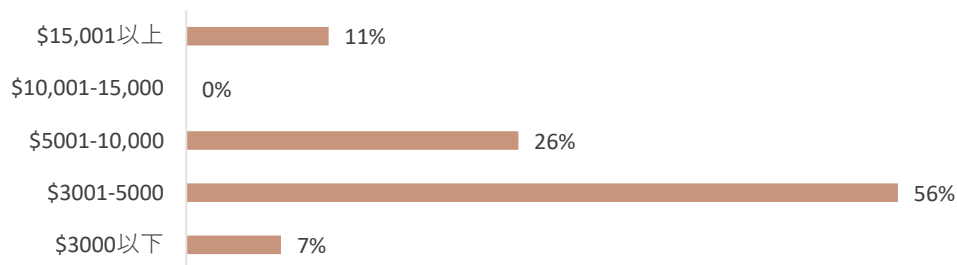


会員数：28,676人

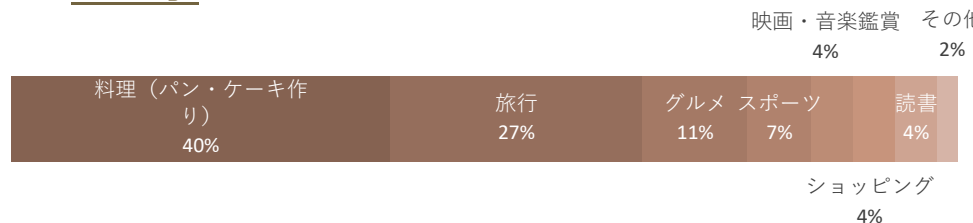
職業



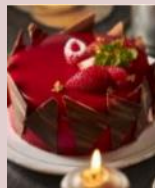
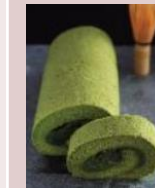
所得 (月/SGD)



関心事



2021年 シンガポールスタジオの人気レッスンメニュー

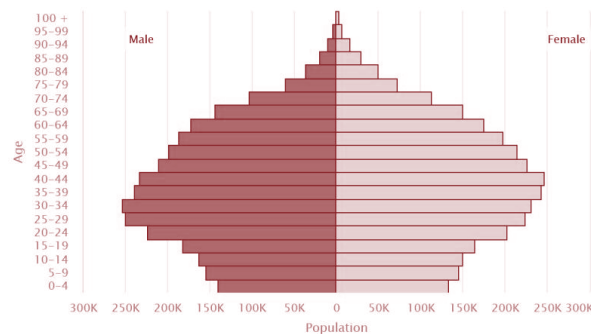
	Bread Basic	Bread Master	Bread Riche	Cake Basic	Cake Master	Cooking Japanese	Popular Choice	Wagashi	Kids	Virtual Lesson
1	 Duo Pizza Teist	 Truffle Campagne & Rillettes	 Bacon and Zucchini Quiche	 Double Cheesecake	 Gingerbread House	 Homemade Udon Served with 2 Styles	 A Comforting Meal for the Family	 Nerikiri	 Summer Strawberry	 Chocolate Marron
2	 Coffee Walnut Loaf	 Quattro Formaggio	 Café Chocolat	 Ruby Rouge	 Charlotte aux Fruits	 Fluffy & Creamy Oyakodon	 Handmade Bun with 3 Types of Sliders	 Matcha Roll	 Cheese Onion Curry	 Baguette Assortment
3	 Raspberry Streusel	 Baguette	 Calzone	 Petit Four Sec	 Tropical Mango & Passionfruit Mousse	 Autumn Special	 Japanese Meal for Anti-Aging	 Sakura-mochi	 Mr Bear Meatball	 Cocoa & Sweet Potato Wool

タイの特徴

人口 6,979万人
 民族 タイ族、華人、マレー族、他
 言語 タイ語
 宗教 仏教、イスラム教
 平均年齢 39歳

<GDP per capita>

タイ USD
 7,864
 バンコク USD
 19,749

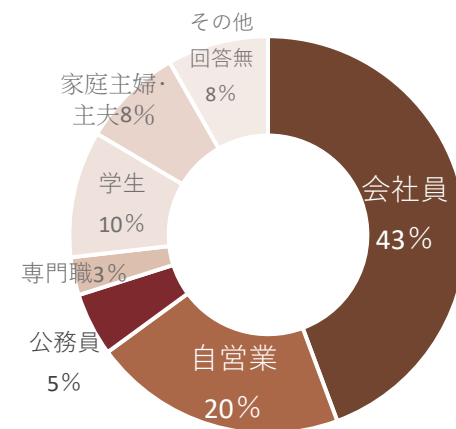


出典：US Census Bureau, International Database (2023)

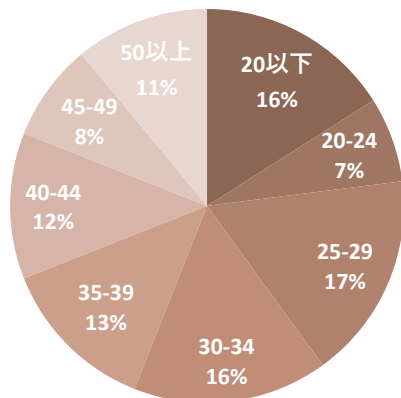
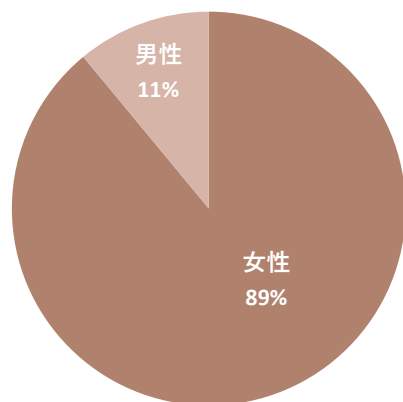
出典：外務省基礎データ(2020)、GDP：世界銀行(2018)

会員数：10,084人

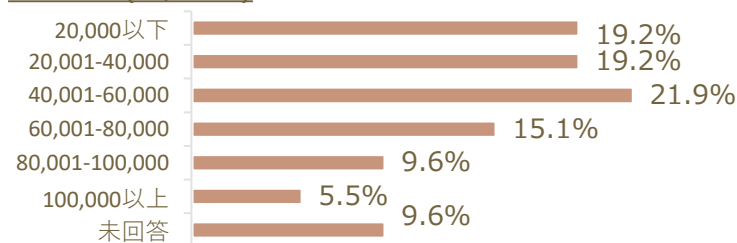
職業



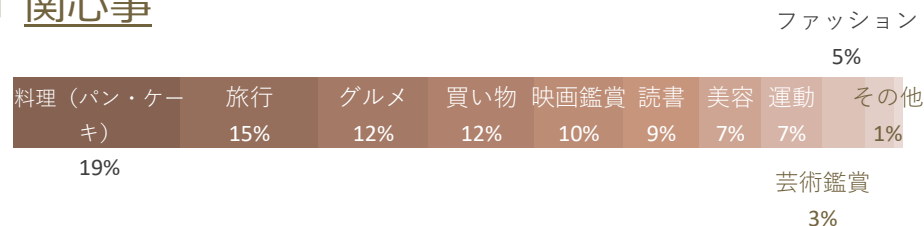
男女比・年齢比



所得 (月/SGD)



関心事



タイの特徴

タイは宗教上の理由で食べれないものに関して
使用食材マークを14種類表記



Japanese Home Cooking (JHC)

クラスเรียนอาหารญี่ปุ่นสไตล์โฮมเชฟอินครัว

Jan The Essential Sukiyaki Learn about Sukiyaki main ingredients and how to serve 	Feb Delicate Japanese Bento Learn the characteristic of Japanese food and manners for having Japanese cuisine 	Mar Celebratory Chirashi-Sushi Learn how to make sushi rice and easy datsuku 
Apr Preparing and Frying Fish Learn Japanese fish filleting technique 	May Flavorful Boxed Chicken Teriyaki Learn how to grill different parts of meat and homemade Teriyaki sauce 	Jun Handmade Udon and Variation of Dashi Learn about types of Japanese broth, dashi and how to make handmade udon noodles 
Jul Deep-frying Delicious Tempura Learn about the ingredients preparation and the techniques of making deep-frying tempura 	Aug Simmering to Perfection: Nikujaga Learn the fundamental usage of Japanese seasonings and simmering technique 	Sep Juicy, Krispy Karaage (Fried Chicken) Learn how to deep-fry juicy karaage chicken and make 2 sauces that goes well with it 
Oct Mastering the Tonkatsu Learn how to prepare tender, juicy yet crispy pork cutlet 	Nov Classic Curry Made with Spice Learn about the spices and how to make an authentic Japanese curry 	Dec Making Ramen from Scratch Learn how to make handmade ramen with miso soup and Chashu pork 

※ Menu and ingredients may vary. ©2019 ABC Style Co., Ltd.

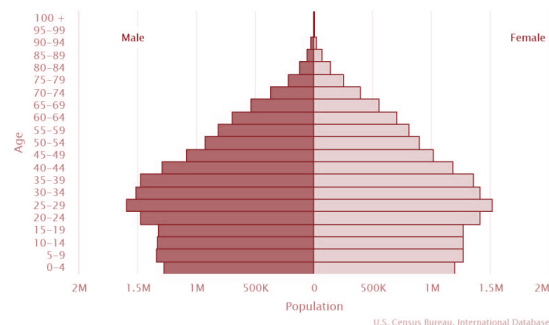


マレーシアの特徴

人口	3,422万人
民族	マレー系、中国系、インド系
言語	マレー語、中国語、タミル語、英語
宗教	イスラム教、仏教
平均年齢	29.2歳

<GDP per capita>

マレーシア	USD 11,109
クアラルンプール	USD 26,854

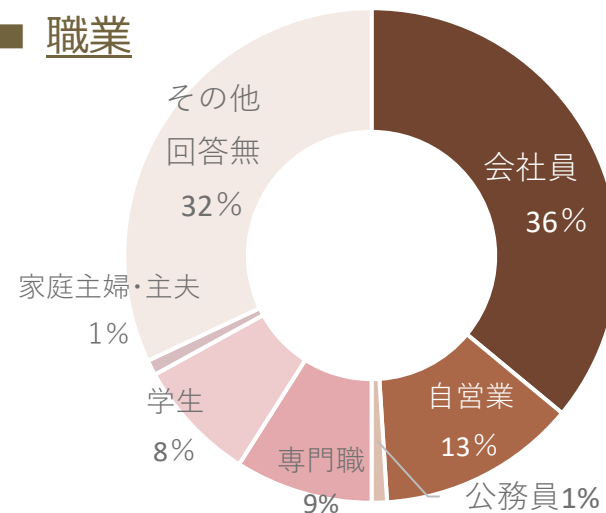


出典：US Census Bureau, International Database (2023)

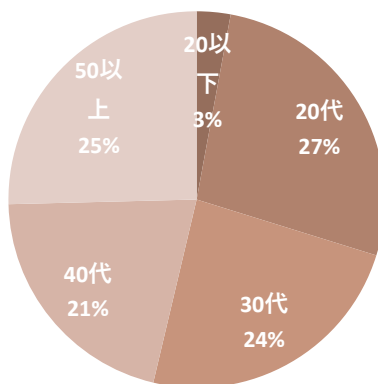
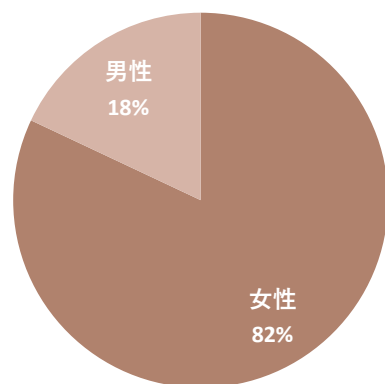
出典：外務省基礎データ(2020)、GDP：世界銀行(2018)

会員数：9,081人

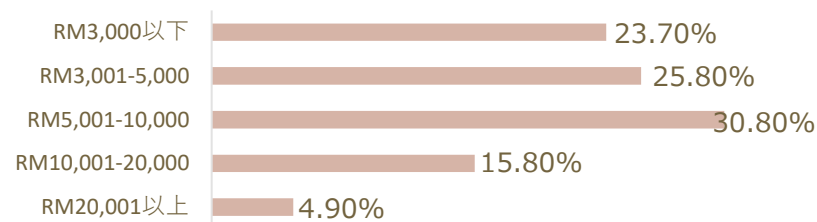
職業



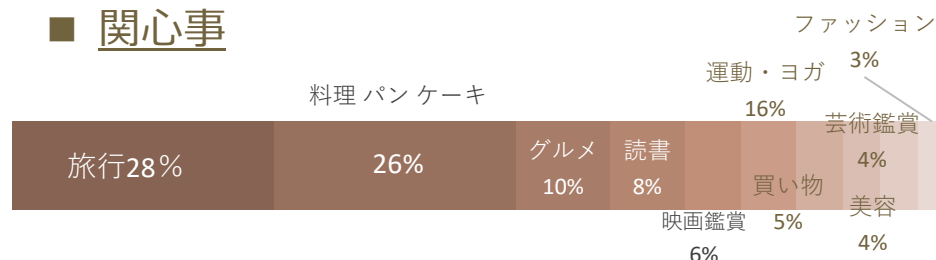
男女比・年齢比



所得 (月/MYR)



関心事



Promotion Plan

リアルプロモーション商品

- 年間タイアップ
- 1dayレッスン
- 貸切PRイベント

マーケティング

- WEBアンケート・サンプリング
- マーケティング調査・試食会
- ビジネスマッチング

メディアプロモーション商品

- レシピ開発・レシピカード
- 動画制作
- スタジオ内デジタルサイネージ
- SNS配信・メールマガジン

キャスティング

- キャスティング
- 講師派遣
- アンバサダー起用

その他

- チームビルディング

タイアップ事例 EC

EC

■ ABC Cooking Studioレコメンドショップ実施期間
2017年8月14日から2018年3月まで実施

■ 実施目的

日本農産品の香港における販路拡大。
“香港フードエキスポ2017”と連動させ、展示会参加者向けの購入プラットフォームとして用意。
香港の方々へ日本食材の使用法を伝え、レシピ動画で訴求。

■ 実施内容 香港EC大手「HKTV mall」と連携し、ABC Cooking Studioレコメンドショップを開設。特別PRページ、Facebookでの告知、取り扱う日本の食材を用いたレシピの開発、レシピ動画の作成・提供。オンラインストアに掲載し、食材の使い方や調理方法をレクチャー。消費者への訴求を図った。

■ 8月12日から10月30日までの販売個数 販売個数
1800個

*10月果物販売報告なし *2017年8月から2018年3月まで継続販売した

HKTV mall

ABC
Cooking Studio

全農
ZEN-NOH



■ 8月12日から10月30日までの販売個数

販売個数1800個

*10月果物販売報告なし

*2017年8月から2018年3月まで継続販売した

リアルプロモーション商品：1dayレッスン

スタジオでのレッスンとは違った、商品の特徴を開発した レシピでより深い内容と知識を学ぶレッスンを行います。
1ヶ月間タイアップレッスンを実施します。
食材の旬や商品発売時期に合わせて、効果的な訴求を行います。

日本鳥取県

1 Day Lesson <二十世紀梨使用>

推广期 2015年9月7日～10月4日

期間限定

現正接受預約中！

PRICE
HK\$280

▶ 長野県様



2월
원데이레슨

스프링 스카레 & 망고라차

원가: 35,000원 / 販賣價: 55,000원
계산 소요시간: 약 2시간
*모든 참가자

ABC 1DAY LESSON

沖縄
OKINAWA'S
SUPERFOODS

ABC
1DAY
LESSON

4 Menu Recipe:
Kata-Jushi (Okinawan Seasoned Rice)
Goya-Chamchuru (Stir-Fried Bitter Melon)
Hechimpo Jiru (Hotry Gourd & Egg Soup)
Chinsukov (Shoribread Sticula)

Date: 19 Nov - 30 Nov 2016
Promotion Price: \$65
Exclusive Group Booking:
Group of 2: \$110 / Group of 4: \$200

Walk-in or call us at 6694 6104 / 6694 6259
to book your desired trial lesson.

\$45
U.P.: \$130
* for first
30 seats!

ABC
1DAY
LESSON

ABC Cooking Studio
The Collaboration with
Fukuoka Prefecture X Hyogo Prefecture

Payoff from the 2012

Date: 0 - 30 November 2012
Price: 1 seat - \$65
2 seat - \$50 per seat
3 seat - \$50 per seat

Valid till
30 October 2012

Early Bird Special
\$45 per seat

Menu
Oyster Chauder
* Baked Chicken Skin
(100 grams each seat)
Sake Cakes with Apple Sides!
Mushroom Muffin with Kanihonore

When seats open, request only availability for 10 years old and above.
(Book earlier!)

Strawberry
Tart

2010.3.1~2.29
紅茶草苺塔
ABC Cooking Studio

ABC
1DAY
LESSON

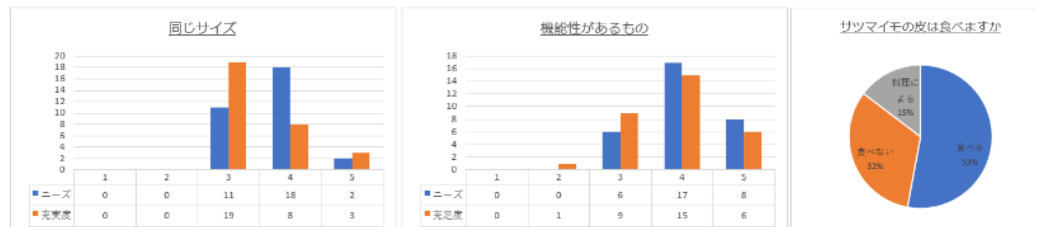
マーケティング：マーケティング調査・試食会

セグメントされたABC生徒さまを対象に、マーケティング調査を実施。
各地域ごとのリアルなニーズを捉え、進出前やその後のプロモーションの参考となる情報をお届けします(試食した上でのアンケート調査も可能です)。

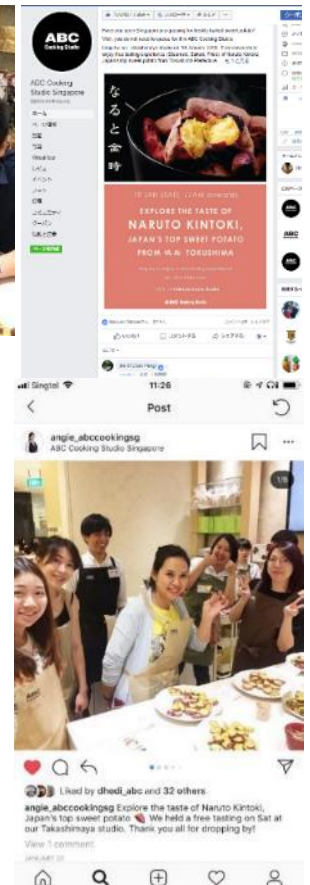
タイ



5. サツマイモを買うときの好みについて



シンガポール



メディアプロモーション商品：レシピ開発・レシピカード制作

ABCのレシピ開発チームが貴社商品の特徴と、現地市場ニーズに合わせて、料理・デザート・ドリンクなどのレシピを開発します。
 現地語（英語・中国語・韓国語・タイ語等）対応可能です。



▶ 日本罐詰様 Hongkong向け

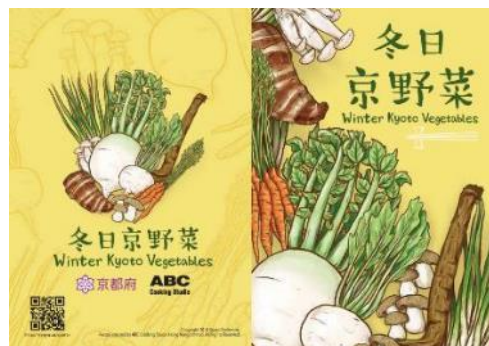


▶ JAみなみ信州様 台湾向け



メディアプロモーション商品：販促・営業ツール制作

- ▶ 京都府様 京野菜販促レシピブック
- ▶ 京都府様 商品知識POP



- ▶ カゴメ様 レシピブック



- ▶ 福井県様 観光案内パンフレット



Japan Government Activities

これまでの取り組み事例 ～政府・自治体タイアップ～

ABC Style お取り組み事例

鹿児島県（マレーシア）

現地の好みに合った食べ方提案や、エンドユーザー向けの「おいしい体験」、SNSでの情報発信を通して、鹿児島県産の「養殖カンパチ」の魅力をアピールするとともに、現地での定着を図る。

B to Bプロモーションとして、シェフやインフルエンサー、ターゲット層である消費者向けに現地料理教室での料理体験を実施

- レシピ開発 撮影
- 現地スタジオでのレッスン
- アンケート調査
- 現地シェフ・バイヤー招聘
- インフルエンサー施策



島根県 隠岐の島町（日本・台湾）

概要：島の認知や観光拡大で国内外でオンラインプロモーションを実施。台湾で1 Dayレッスンや観光PRイベントを開催し、島の食材を体験していただき、観光意欲の拡大を図る。またアンケート調査を通じて海外観光客向け施設を改善。（2020年度）

- プロモーション動画制作
- ABCマガジン掲載
- 国内・海外（台湾）PRプロモーション
- アンケート調査



✿ 京都府 × ABC Cooking Studio

感受「美味的京都」

「おいしい京都」を召し上げ

インバウンドでの取り組み



美味しい日本



習慣化

文化に興味



共有

旅をする

ABC
Cooking Studio

日本が好き！

日本の豊かな食文化ごと輸出
食文化のインフラ



福岡県

年間タイアップ



1 メディアイベント



福井県若狭

1dayレッスン＆観光ワークショップ



観光動画制作



長野県

1dayレッスン＆観光ワークショップ



観光動画制作



ABCクッキングスタジオ Worldwide Partnerの皆さま



Governmental



ご清聴ありがとうございました！

世界中に笑顔のあふれる食卓を

Cooking Smile :)



Thank you for your listening!