

加工食品



大阪府（株）和田萬 『ごまペーストをアメリカへ』

【主な品目】

ごまペースト

【主な輸出先国・地域】

アメリカ

【輸出取組の概要】

- ◆ 海外メーカーではつukれない香りのよいごまをペースト状にして販売
- ◆ 有機認証をJASだけでなく、EU、アメリカの認証も取得して差別化
- ◆ 使いやすいように、外食向けサイズもスパウト付き袋にしてPR

【輸出実績】（平成23年度より輸出開始）

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和3年度	12,709	18.5	通年 (1～12月)
令和2年度	9,405	13.7	
令和元年度	9,206	12.8	

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 賞味期限が先方の希望より短く、販売がしにくい。
- ・ ペーストが容器内で分離して使いにくい。
- ・ ビンのキャップの成分に、一部規制対象があるため販売できない。

【生じた課題への対応】

- ・ 社内検査などを行い、賞味期限延長に成功。
- ・ 中身の油分が分離しても、もみなおして使えるよう、袋をスパウトパックに変更。
- ・ 容器をビンからスパウトに変更して販売できるようになった。

【対応の結果】

- ・ 受注数が増えた。
- ・ 課題をともに解決したことで、輸出先と親密な関係を築くことができた。

【今後の課題・展望】

- ・ アジア圏の販売を強化するとともに、アジアの競合メーカーと差別化したい。
- ・ アラブ圏を伸ばしたい。
- ・ 各国の輸入可能な添加物、表示ルールなどを詳細に把握したい。

【ウェブサイト】 <http://www.wadaman.co.jp/>

【連絡先】 担当者名：和田武大、TEL：06-6364-4387



ニューヨークの展示会でごまペーストを出展



アメリカ・サンフランシスコのカフェで、ごまペーストを使ったシュークリームに採用される。