

その他



大阪府 (株)Double Doors 『日本のおいしいデザートを韓国へ』

【主な品目】

菓子類、調味料、飲料、冷凍食材、他

【主な輸出先国・地域】

中東、韓国、香港、中国、モンゴル、
カナダ他

【輸出取組の概要】

- ◆ 2018年の商談会をきっかけに韓国への輸出を開始
- ◆ 2019年4月に関西の地域商社10社で食品輸出推進地域商社連絡協議会を設立
- ◆ 国内外で開催される展示会には積極的に参加し、更なる販路拡大を目指す

【輸出実績】(平成29年度より輸出開始・会社設立が29年度)

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
令和3年度	40,000	2,000	通年
令和2年度	20,000	1,000	
令和元年度	35,000	1,500	

【取り組む際に生じた課題】

- ・ 日本の商品をよく知っているのも、商品選定が重要である。
- ・ オンラインで販売するに際し、輸出に対応した商品の仕様などの正しい情報を発信する必要がある(なぜ賞味期間を長く保つことができるのか?など)。

【生じた課題への対応】

- ・ 日本ならではの技術で輸出に適している商品だけでなく、柔らかくおいしいデザートなど不向きな商品もバイヤーと一緒に選定。
- ・ 商品の仕様や特徴や輸出に対応できている技術などの正しい情報を発信することに力を入れた。

【対応の結果】

- ・ 購入される消費者の方が正しい情報を受け取り、納得して商品を購入してくれることにより売り上げも徐々に成長させることができた。

【今後の課題・展望】

- ・ コロナ禍により韓国市場でも変化した「日本食」や「日本商品」に対するニーズを把握し今後も新しい商品を提案・導入していくことを目指す。
- ・ 輸出し拡売につながった商品に関しては、PB化するなどして更なる拡売につながるよう努力する。



地域商社の仲間と展示会出展



韓国で食べられる日本のデザート

【ウェブサイト】 <http://www.double-doors.jp>

【連絡先】 担当者名: 高橋・野々宮、TEL: 06-4393-8955